

沧州作家

主 办：沧州日报社 沧州市作家协会 总策划：梁振刚 执行总策划：苗笑阳 策 划：卢竞芳 张 艳 崔新宇

■本期推荐

大河村的瓷器，看碴口

□郭文甫

大河村第一大明白人李聪明掌握一项方圆百里无人能及的手艺——烧瓷。

据说，李聪明的爷爷李圆通当年所在的晋察冀军区第十一大队，在曲阳高门底村附近与日寇展开激战。李圆通在战斗中受伤，被当地党组织安置在堡垒户老李家。养伤的一年多时间里，李圆通用他勤劳朴实且心灵手巧的男人风范，不仅赢得老乡女儿的青睐，还把失传千年的烧瓷技术带回了老家。

尽管产品仅限于粗盘大碗，说不上精美，但是相对于用惯了陶制品的老乡们来说，已经很上档次。

当然，所谓“定瓷”，是李聪明开始接班烧瓷后的说法。

一次，李聪明卖瓷器到了小河村，他把装满瓷器的小推车停在大队门口。大队已经改称村委会，只是大家还不大习惯。

此时秋收已过，冬小麦播种完毕，农人没什么事情做，这会儿见大河村名人李聪明了，一下子围拢过来。

李聪明热情的与大家招呼聊聊天，却只字不提卖瓷器的事。有人问价格，他也假装没听见，只是有意无意地把话头转向他爷爷李圆通英勇的抗日故事和学习烧瓷技艺的传奇过程。乡亲们知道他家烧瓷，也见过他爷、他爹来村里卖过瓷器，却从未听他爷、他爹扯过这些事儿，都听得津津有味。

后来他又说起自家瓷器是定窑传承，而定窑是发于唐朝，兴于大宋，是中国北方大地上影响深远的窑系，与汝窑、钧窑、官窑、哥窑一起，号称中国五大名窑。可惜后来宋金战乱，“北定南迁”，技术工匠去了南方，只在曲阳一个偏僻的小山村留下了定窑的种子，被他爷爷李圆通带到了冀中大地生根发芽。

乡亲们听得唏嘘不已，纷纷感叹定瓷的来之不易，再去看那些车上的瓷器，光泽竟然那么璀璨夺目，用手触摸居然有了些庄重肃穆的感觉。

这时候李聪明的同学、小河村名人王笨蛋挤进来，他一边听着李聪明侃侃而谈，一边仔细端详着车上的粗盘大碗，觉得自己大脑智商有被一头猪拱来拱去的感觉。终于他找着一个李聪明说话停顿的当口，顺手抄起一个大碗，插嘴道：聪明哥聪明哥，你停停你停停。

李聪明对王笨蛋打断话头很不满意，乡亲们也纷纷侧目，满是鄙夷之色。

王笨蛋接着说：聪明哥，自打你说你烧的是定瓷后，我就用心研究了研究。我记得定瓷的特色是胎质紧密、细腻，釉色透明，柔润如玉……我看你这瓷器……

王笨蛋说着，还把手里那个大碗举起凑到每一个近前的人鼻尖下。大家用王笨蛋对定瓷的形容与眼前这个大碗对缝，那简直就是村里傻老娘们与《南海长城》里英姿飒爽刘晓庆的差距。

李聪明已经气得火冒三丈，但他忍住了。对于王笨蛋这等蠢笨之人，不能跟他一般见识，那显得自己掉价了不是。想到此，他面露和蔼的微笑，伸手把王笨蛋手里的碗缓慢却有力地夺过来，另一只手从口袋里掏出一个已经乌黑发亮的枣木小锤，对窃窃私语的乡亲们说：“乡亲们！听我说，咱专业人干专业的事，干专业的活儿，说专业的话，我的瓷器好不好呢？我给大家演示一下，什么叫好瓷器！什么叫好的定窑瓷器！”

李聪明接着说：好瓷器，听声音。敲上去声音就是这样清脆悦耳，余音袅袅……

李聪明说着用手里的枣木小锤轻轻在大碗上敲了两下，然后自己把耳朵贴上去，面露陶醉的表情，仿佛倾听一曲来自仙界的乐曲……

聪明哥！我也没听见哪！王笨蛋大声说。有几个乡亲也跟着响应。

李聪明这个气呀！他只好又敲了两下，把大碗凑到乡亲们眼前晃了一圈，尤其在王笨蛋眼前多停了两秒。

聪明哥！我还是没听见哪！王笨蛋

一脸认真地说。

李聪明有点急：你聋啊？

不聋。王笨蛋答得郑重其事。

不聋？你听！李聪明显然暴躁起来，他拿起枣木小锤用力地朝大碗敲下去。

咣啷！大碗随声碎成三块儿，一块儿落地上又碎成两块儿，一块儿落到车上瓷器堆儿，又碎成三块儿，一块儿留在李聪明手里，随着手轻轻发抖。

乡亲们嘘声一片。

李聪明随即缓过劲来，大声喊道：乡亲们！我，我这是接着让你们看看这瓷器的碴口。你看这碴口，多密实，多雪白，你们上哪儿能见到这么好的定瓷啊……

乡亲们一哄而散，只有王笨蛋望着李聪明手里的碗片真诚地点着头。

有谚语记录此事：大河村的瓷器，看碴口。



郭文甫

河北肃宁人。高级政工师，“五人行”成员，河北作协会员，中国诗歌学会会员，作品在《诗刊》《长城》《诗选刊》《故事会》《百花园》《民间文学》等报刊发表。2006年西苑出版社出版中篇小说集《永远的约会》。

刊首语

和沟通的人调对频道

□苗笑阳

最早知道频道这个概念，缘于收音机。

小时候非常爱听广播，觉得收音机太神奇了。这个小小的匣子里，居然容纳着那么多好听的节目。随着按钮的转动，收音机显示屏上的指针停在不同的数字上，便会播出不同的内容。那个指针指定的数字，就叫做频道。只有频道对了，想听的节目才会播出。基于这点浅显的认知，对“同频共振”这个词语，理解起来就很轻松。频率不一致，则无法形成共振。

人与人之间沟通，就如同一个人用语言、肢体等具象的表达方式，形成一个发射频道，如果对方的接收能力不在这个频道的频率范围，就如同在两个不同的空间做着交流，无法达到有效对话，仿佛是隔靴搔痒。

一则小故事。炎热的夏天，一个小家伙看到一位拾荒老奶奶的衣服都被汗水浸湿了，心生怜悯，便把刚买的一瓶矿泉水递了过去，给老人解解暑。老奶奶接过矿泉水，用不解的目光看了看他，拧开瓶盖把水倒掉，然后把空瓶子踩扁放入随身的废品袋。小伙子很是懊恼，转身离去边走边想，现在人与人之间怎么这样缺乏信任，好心送瓶矿泉水，却给倒了，难道我还在水里投毒不成！老奶奶望着小伙子的背影，也小声嘟囔着：现在的年轻人真是太浪费了，一整瓶水没喝就扔了，真是没经历过苦日子啊！

小伙子与老奶奶的沟通，就没在一个频道上。年轻人是尊重怜悯之举，老奶奶是拾荒惯性思维。似乎谁都没有错，可沟通效果都未达到和谐共振。如果年轻人多说一句，请老奶奶喝瓶水解解渴，或者老奶奶多问一句，这瓶水是不要了，可以喝吗？则皆大欢喜。双方都是站在自己的认知角度去接纳对方传递出的信息，可恰恰双方认知的维度又不在同一频率范围，形成误会。

针对不同沟通人群，调整好相对应的沟通频道，是一种智慧，更是一种能力。一位教授，当面对普通听众时，用通俗易懂的语言，来阐述深奥的授课内容。讲者生动活泼，娓娓道来；听者津津有味，大开茅塞。而面对学术群体时，则用严谨的学术教学语言，侃侃而谈。讲者高蹈洒脱，听者频频点头。教授针对不同的沟通人群，调整了不同的传播频道，在各自能接收的频率范围内，达到了有效的沟通。

我亲身经历过一件事。一次，到一位优秀的企业家处走访，正好赶上这家企业要进行骨干员工培训。负责培训的经理对这位企业家朋友抱怨，这些骨干员工对此次培训的积极性不高，不太情愿参加。企业家朋友说，我去同他们讲。他把骨干员工聚到一起，语重心长地说：各位同事，这次培训，公司投入了巨额费用，请了实战能力很强的讲师来给大家授课，公司也是在工作时间很紧张的情况下，抽出时间来让大家学习。这次培训的实操性非常强，所讲的知识，不仅可以用到提升企业管理水平上，更能提升你们自己的管理能力。自身能力提高了，不管将来是在我这里工作，还是到其他地方，都会受益，大家一定要珍惜这次学习的机会。短短几句话，效果大不相同，员工们的学习积极性大为增强。此企业家朋友，就是针对员工，调对了频道，共振同频的效果就出来了。

当与人沟通不理想时，不要盲目地抱怨在对牛弹琴，抱怨别人的认知水平差。而是先内省自己，是否真正了解对方，理解对方的认知频率范围。摸清沟通对象，按其频率范围，调整好正确的频道来沟通交流，既是对自己的尊重，也是对沟通对象的尊重。这样才会和谐共振，事半功倍。

“不患人之不己知，患不知人也。”也包含着这个道理。

■创作谈

小说还是得有故事

□郭文甫

上世纪九十年代，约摸有五六年时间，我写了上百篇民间故事，也试图找到小说与故事之间的神秘通道，达到所谓亦俗亦雅的目的，可惜失败了。后果是我的小短篇总是有点民间故事的痕迹。尽管如此，我还是认为“故事”不能丢，你再高深的思想也需要通过“故事”表现出来。前几年有些

人鼓吹小小小说的去故事化，而故事(包括情节、细节)是小说的框架和支柱，没有故事的小说还是小说吗？没有动人或有趣故事的小说，会有人看吗？

大河村的瓷器这类题材的小说，我写了七八篇。都是取材于当地一个村留下的颇具地方特色的谚语。据说，这“大河村”聪明人、文化人比较多，有点瞧不起周边四屯八村，有事没事编排别的村。别的村气不过，就合伙编排“大河村”，别管什么丢人现眼的事都按在“大河村”头上。故事围绕大河村的李聪明和小河村的王笨蛋展开，李聪明自作聪明自以为是，王笨蛋看似蠢笨却暗含机锋。故事大荒诞不经，这一篇还好一些。

本期
导读

13 | 生死白浮泉

13 | 北归梦

——彭 玲

——彭 桐

14 | “QQ”车历险记

15 | 芒种

——贾宝军

——骆 驼