

面粉袋子封口线怎么开、水果有哪些花样切法、如何清洗冲锋衣、鞋带怎么系更好看……如今,互联网时代的年轻人开始在网上学习各种生活技能——

生活技能类视频,为啥走红

本报记者 田真

“我挺喜欢看这类小视频,简单、快捷,容易上手,能学到不少实用的生活小技能。”今年26岁的刘月说。

越来越多的学生和上班族,逐渐意识到掌握生活技能的重要性。这类视频应运而生,并在各大社交平台流行起来,成为互联网上的流量密码。



视频中,主播讲解如何快速拆开面粉袋子的封口线。

1 生活技能类视频 受到年轻人追捧

去年10月份,刘月来沧州工作,开始了自己的独居生活。没了父母的照顾,面对生活里大大小小的琐事,刘月常常手忙脚乱,难以应对。

“自己一个人生活才知道有多难。刚开始时,经常给父母打电话寻求帮助,后来发现远水解不了近渴,还让家人担心,就开始尝试着自己面对。”刘月说,她很想提升生活技能,为此关注了网上不少知名的生活博主,通过这半年多的学习和实践,自己进步了不少。

刘月告诉记者,前段时间她在家跟着小视频学习自制辣条。“视频

里讲的步骤非常详细,操作起来很简单,做出来的辣条好吃还卫生。”刘月觉得网上的学习资源丰富,想学什么基本都有,很方便。

不光是刘月,“95后”上班族陈欣欣也痴迷于观看生活技能类视频,不过她更多的是把这些视频作为日常消遣,觉得内容非常解压。

“比如,看着收纳师如何把又脏又乱的家一点一点地收拾干净,或者看博主如何驾轻就熟地解决生活中的一些问题,那一刻觉得什么困难都能克服。”陈欣欣说,她记不住这些生活小窍门,也没有重点关注过解决问题的办法。只是这种快

速、有效解决难题的氛围感让她着迷。

记者发现,还有一些以长辈的口吻专门教年轻人生活技能的视频。其中一位博主的账号简介是“跟孩子分享日常,教孩子生活常识和生活技能,退休生活要天天开心”,视频的标题是“妈妈教你做红枣奶茶”“妈妈教你缝扣子”“妈妈教你刷鞋小技巧”……

这类视频是以第二人称的视角来传授生活经验,就像妈妈对孩子说话一样,亲切感十足,让人不自觉地进入到情境中,满足了观众的情感需求。

2 在社交平台“刷屏” 每天学习一个小妙招

记者搜索发现,在抖音、小红书、B站等社交平台,有不少关于生活技能类短视频。这些视频不仅播放量高,还有众多自称“生活笨蛋”的年轻网友们在评论区下面表达对其实用性的高度认可。

视频的标题也是五花八门,比如“教00后、90后生活之万能和面公式”“每天一个小妙招,你

学会了没”“3分钟教会你挑水果”……这些视频虽然时间短,但是内容剪辑非常紧凑,都是满满的干货,使得网友们学习起来简单且容易理解。

记者随意点开一个时长只有1分20秒的短视频,视频里博主正在向大家详细地讲解土豆、茄子、西红柿、大葱等9种蔬菜的不同切法。“西葫芦对半切开后侧切段,再斜

切段,这就是饭店厨师所切的菱形块……”该条视频的播放量有300万次,收藏量也有25万人次。

网友们纷纷在评论区交作业,附上自己的切菜成果,还有不少留言称赞这一生活教学很实用,“这才是真正有用的视频,‘手残党’的福音”“给我一堆菜我要试试,我现在强得可怕”“这样切,以后我备菜就可以快一点了”……

3 干货满满很实用 迎合了年轻人的需求

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网进行的一项有1000名青年参与的调查显示:44.2%的受访青年觉得自己是生活“能手”,45.7%的受访青年坦言“勉强算是”,有92.9%的受访青年认为即使在互联网时代,仍有必要学会多种生活技能。

提到当下的年轻人最希望补足哪些生活技能?该调查显示:整理收纳(46.2%)、做饭(45.2%)、打扫卫生(40.8%)排在前三位,获选率均超过四成。其他还有简单的安装维修(36.3%)、洗衣服(34.6%)、医药急救知识(33.9%)、挑选肉蛋瓜果等菜品

(31.8%)、手工制作(31.3%)、理财知识(28.8%)、时间规划(27.7%)、缝纫修补(26.6%)等。

生活技能类视频为啥会走红并引发年轻人的青睐?部分市民向记者表达了他们的看法。

“我觉得教的东西非常实用,与线下报班学习相比,通过短视频学习更方便、快捷,节省成本。”市民吴迪说道。

“其实除了传统的做饭、洗衣服、打扫卫生等生活技能之外,不少女性对于接电、修马桶、修家电等技能的学习需求也是非常大的,所以只要是贴

近生活的短视频科普,肯定受欢迎。”市民刘月说。

市民唐甜甜则认为,一些年轻人观看生活技能类视频其实是为了看个热闹,等到新鲜劲过去了,也就不了了之。

有专家指出,生活技能类视频的走红不仅为年轻人提供了学习的渠道,也在潜移默化中塑造了年轻人独立的意识,迎合了他们的需求。现如今,不少年轻人开始审视自己如何“接地气”,通过刷网上视频以及碎片化的学习,掌握更多的小技能,从而在生活中游刃有余。

招租

报业大厦:5000平方米办公用房,新华中路黄金地段,交通便利,环境优雅,适合金融、保险、培训等行业整租或分租。

联系电话: 3155637 13931737799

传媒大厦:一层门市540平方米,办公用房500平方米,距高铁站1000米,中央空调,配套完善,整体承租者优先。

联系电话: 3157958 13903175816