

“催收国标”要来了——

# 每天不得超过3个电话,晚上10点以后不能催收

每日电话催收不能超过3次,每天晚上10点以后不能催收,不应向联系人催收……

近日,中国互联网金融协会发布《互联网金融贷后催收业务指引》(以下简称《指引》),从实操层面对催收行为和催收行业提出诸多要求。

值得注意的是,《指引》正是“催收国标”的前奏。

据悉,《互联网金融个人网络消费信贷贷后催收风控指引》国家标准目前已通过全国金融标准化技术委员会审查,正式发布尚需一段时间。《指引》以国标为主要内容研制,国标发布后其将被替代。

从业务本质上来说,催收是贷后管理的重要内容,但是由于此前缺乏管理办法,加上诸多恶性案件的发生,催收行业在普通人的印象中相当不好。新政能让一度灰产色彩浓厚的催收行业消停下来吗?

## 平台上投诉 超过71万条

“你在某某平台的金融贷款本月已经严重逾期行为,现进入合同终止流程,将正式上报征信黑名单,在中国执行信息网依法公布身份,子女升学及政审无法通过……”

催收员“连珠炮”一般输出完毕,不给李帆(化名)解释的机会就挂断了,这已经是他这一天里收到的第7个催收电话。

李帆并非故意逾期,一年前创业失败导致资金链断裂,无奈之下开始借网贷周转。连本带息十余万元的网贷已经还了将近一半,但今年5月中旬实在撑不住开始逾期,之后催收电话就没停过。

催收,指的是债权人自己或委托第三方进行欠款收回业务,也是个人借贷逾期要面临的首要

骚扰。

在黑猫投诉平台以“催收”为关键字搜索,截至5月24日,相关投诉的数量超过了71万条。其中,频繁发短信“轰炸”、来电骚扰“呼死你”、泄露个人信息是投诉最为高频的催收手段。

既然催收电话这么烦,直接屏蔽不接行不行?

曾经做过催收相关工作的



要“后果”。记者了解到,互联网金融平台催收逾期客户的常见手段包括发送短信、拨打电话等。若催收未果,严重逾期还会收到贷款机构发送的律师函,甚至走到起诉、立案的程序。

催收还款的确是天经地义,但当正常的提醒超过了一定程度,就容易变成施压威胁甚至恶

林芳(化名)对记者表示,“不建议完全不接电话,否则容易被‘爆通讯录’。”

所谓“爆通讯录”,就是催收方将逾期人的欠款逾期细节告知其通讯录好友。通常来说,借款人通过平台贷款时,需要授权给平台通讯录访问权限,即便不授权,也需要留下若干紧急联系人。

## 为何催收“软暴力”屡禁不止?

“软暴力”泛滥也与催收行业的“内卷”息息相关。在林芳看来,第三方催收机构作为金融机构的“乙方”也要面临诸多竞争。“公司需要通过持牌金融机构评选乃至激烈的项目竞标,才能够正式获得合作的机会。”

她举了一个例子,在客户逾期8小时的时候,催收机构这边的“单子”可能就来了。此时的催收甚至和贷款平台没什么关系,就是催收方单纯的“抢业务”。

更重要的是,目前我国没有直接涉及催收行业的法律规范。北京红枫律师事务所律师黄启瑞对记者表示,由于缺乏相应法律规则,催收行业存在边界不清的问题。

因此,在多位受访专家看来,《互联网金融贷后催收业务指引》的发布对推动行业规范化发展有正向作用。

操作层面而言,《指引》不仅限制催收的电联次数、通话时间等细节,还要求金融机构和第三方催收机构应对催收全过程进行记录,确保记录真实、客观、完整;此外催收内容应经金融机构事先审核确定,以此来限制催收机构“自由发挥”的空间。

信息保护层面,“爆通讯录”的行为也被明令禁止。《指引》明确提出,金融机构和第三方催收机构应只向债务人催收,不应向

联系人催收。

## 洗牌进行时

催收行业越来越规范是大势所趋。

自2024年4月18日起施行的《消费金融公司管理办法》,首次新增“消费者权益保护”的章节,明确要求消费金融公司不得采用暴力、威胁、恐吓、骚扰等不正当手段进行催收,不得对与债务无关的第三人进行催收。《办法》还要求消费金融公司应当落实催收管理主体责任,加强对合作催收机构的管理。

一个关键信号是,号称“国内最大催收公司”、累计催收超过2亿人次的湖南永雄资产管理集团,继2023年5月停业后,在2024年4月下旬正式宣告转业,不再从事具体催收业务。目前,其已将公司名称变更为“湖南永雄裕邦智能科技有限公司”,彻底转型成为一家帮助催收行业及催收公司发展的科技服务型公司。

据不完全统计,自2022年来,湖南十多家催收公司被多地公安异地执法,目前至少有5家涉案的催收公司被法院作出一审判决,其他多个案件即将开庭审理。被告人员大部分被认定为使用“软暴力”催收,触犯寻衅滋事罪。

从事催收相关行业多年,林芳也坦言,曾经暴力催收较为普遍的催收野蛮生长时代已经接近尾声。据《中国新闻周刊》

不合规不达标,已经流向多地

# 小作坊翻新轮胎隐患重重

我国是轮胎的产销大国,2023年,全国汽车轮胎总产量7.86亿条,同比增长17.8%。在新轮胎不断投入市场的同时,每年也会产生大量的废旧轮胎。废旧轮胎的主要成分是橡胶,轮胎翻新是国际公认的轮胎减量化、再利用和资源化首选方式。我国轮胎翻新产业一线的现状如何呢?

## 两三个人 撑起小作坊

在河南驻马店,记者找到了一家从事轮胎翻新的作坊,各种大尺寸的废旧轮胎在院子里乱堆乱放。

记者跟随老板进入车间,地面脏乱不堪,到处都是橡胶粉尘和边角料。老板介绍,这些旧轮胎都是用来翻新的。

按照《轮胎翻新工艺》国家标准,在轮胎翻新前的选胎环节,需要一系列设备,对要翻新的轮胎进行检测、评估。

但在这个小作坊,老板的回答却是:“不能用的轮胎,回来一看就不要的,就是凭行业经验。”

在车间里,记者看到两个罐状设备,它就是轮胎翻新的核心设备。老板告诉记者,旧轮胎包裹着多层橡胶,被放入这种特定的密闭设备里加压加热,也就是硫化,来重新做轮胎花纹。

老板说,小作坊做轮胎翻新,硫化罐、打磨机和用来压实胎面胶的压面机是必备的,算下

来十五万元左右,三五个人,就办起了轮胎翻新作坊,生产成本比正规的轮胎翻新厂家要低很多。

记者了解到,小作坊在轮胎翻新过程中,有两种常用手法,一种是全包的翻新方法,被叫做“活络模”,另一种常用的方法叫做“双胞胎”式翻新。二者都存在安全隐患。

在走访调查中,记者还发现了一个令人担忧的现象。那就是轮胎翻新作坊,并没有基本的质检设备。在这里听到最多的关键词就是“靠手工”“凭经验”。

据了解,正规厂家在出售翻新轮胎时,一般都会向买家出具轮胎出厂检验报告,轮胎上会标明生产厂家、合格标识码,并建立可追溯的生产记录和销售记录档案,确保翻新轮胎的出厂质量和售后服务。此外,根据国家标准,翻新轮胎应该有“翻新”字样,还需标明翻新次数、翻新批号。

但小作坊的翻新轮胎上并没有这些标志,从小作坊里流出的不合规、不达标的翻新轮胎,加剧了车辆行驶的安全风险。

## 正规轮胎翻新 陷入“冰点”

从事轮胎翻新的正规企业则告诉记者,他们的翻新工序很复杂,第一道工序“人工检测”就

分为七步法,符合标准的会进入下一道工序。

人工检测方面,根据国家轮胎翻新技术标准,初步挑选出有翻新价值的轮胎,把明显不符合要求的淘汰掉。

机器检测方面,设备检查出肉眼发现不了的胎冠里面细微的钉洞。

探伤检查方面,用X光机进行胎体检查。

只有检查出旧轮胎里的所有损伤,才能判断哪些轮胎可以

磨工序。打磨过后,再用机器压上中垫胶,把胶皮加热挤压到打磨后的轮胎胎面上,然后开始铺胎面胶,就是把新的胎面紧紧地压到轮胎上。最后送入硫化罐进行硫化。

但是记者发现,这家企业一次可装22条轮胎的硫化罐,却只推进去一条轮胎。企业负责人解释说,这条轮胎翻新生产线是十几年前进口的国外设备,一套价值六百多万元,但最近业务太少,生产线严重“吃不饱”。



小作坊在生产轮胎

翻新,也能确保在后续的翻新环节,所有的损伤都能得到修复。一旦漏掉隐蔽的损伤,就可能埋下安全隐患。

一系列的检查过后,便是打

而在偌大的车间里,还有另外一条生产线,上面落满灰尘,像是闲置了很久。

这家企业负责人告诉记者,自从2009年进入翻新行业以

来,目前公司的轮胎翻新业务,可以说处于最低迷的时期。

## “一次性轮胎”充斥市场

正规翻新轮胎既经济又环保,政策也鼓励,但为什么轮胎翻新行业的产值却在逐年下降呢?

中国轮胎循环经济利用协会会长李卫东表示,“很多新胎就不具备翻新性,就是一次性使用。在制造的时候就没有翻新性能,对于翻新胎的供给来说就很少了。还有其他方面的原因,比如一些小作坊,确实是做了一些不太符合国家技术规范的新胎,可能有一些负面影响。”

今年以来,不少新轮胎生产企业销量增幅远大于营收增幅。也就是说,大多数国产轮胎还没有走出“靠低价续命”的生存环境。新轮胎的价格越来越低,对翻新轮胎的生存空间也造成了挤压。除此之外,翻新轮胎自身成本一直受制于人,生产设备和主要原材料胎面胶和中垫胶等大多要依靠进口。

采访中,业内人士告诉记者,要推进轮胎翻新产业健康有序发展,除了必须打击小作坊,规范轮胎翻新市场,还需要确定相应的标准,确保目前投入市面上的新轮胎,在经过使用后具备翻新条件。

据央视