

不少人外出时为了防晒把自己“捂得严严实实”。“硬防晒”产品受到越来越多消费者的青睐,穿出时髦感成为社交平台的热点话题——

“硬核”防晒用品,你买了几件?

本报记者 李昕也 马晓彤 本报通讯员 谭鑫 摄影报道

1

“硬防晒”用品受欢迎

以阻隔紫外线的方式区分,防晒分为“软防晒”与“硬防晒”。其中,“软防晒”借助的是防晒霜、防晒喷雾等化学手段达到防晒效果;“硬防晒”则是指利用防晒伞、防晒衣帽等产品达到物理防晒。

杨思雨告诉记者,“软防晒”和“硬防晒”两者相比较而言,自己更倾向于“硬防晒”。“防晒霜抹到身上感觉不透气,比较黏腻,对皮肤‘不友好’,而‘硬防晒’没有任何副作用。”

市民王女士属于敏感性皮肤,对防晒霜中的化学成分过敏,戴防晒帽,穿防晒衣成为了她的首选。

近年来,随着消费者防晒意识的提升,“硬防晒”市场迎来显著增长。京东数据显示,今年“五一”假期前,儿童防晒衣、户外防晒衣、防晒裤的成交额环比增长均超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣的成交额环比增长均超80%,防晒袖套等配饰也实现40%以上的成交额增长。

5月18日,记者走访了多家售卖防晒产品的店铺发现,防晒衣、防晒帽、冰袖、口罩、“脸基尼”等防晒产品都被摆在货架的C位。不少产品打出了“科技防晒面料”“凉感科技”“紫外线防护指数UPF100+”,“不怕水洗”的广告宣传。

在市区一家时尚潮品店,记者看到几个年轻女孩正在挑选渐变腮红口罩。“我们都有防晒口罩,但这款口罩比较新潮,戴上很特别,打算入手一件。”

随后,记者来到某商场,在防晒产品专区,20多款“小清新”颜色的防晒衣挂满了墙壁,4层的货架上摆满了各式的防晒帽,有六七位女性消费者正在选购防晒产品,店内的两名促销员忙得团团转。

正在挑选防晒帽的马女士告诉记者,



市场上防晒衣的款式越来越时尚。

家里有一个米色防晒帽,但帽檐有点儿小,想买个宽檐防晒帽。

销售人员介绍,现在各种防晒产品卖得都不错,有的产品已经开始补货。“像这款可以遮脖子的防晒口罩颜色不全了,已催了两次补货,工厂都说没现货。”

2

防晒衣穿出时髦感

在“硬防晒”产品中,“玩出花”的当属防晒衣。如今的防晒衣除了防晒,还兼具“凉感、耐洗、速干”,穿出时髦感更成为社交平台的热点话题。

“防晒衣不仅仅能防晒,还希望它穿起来更舒适,款式更新潮。”这是“00后”陈珊珊选购防晒衣的标准。上个月,她入手了一件收腰修身款防晒衣,搭配阔腿裤穿,显得时尚洋气。

陈珊珊说,最初,防晒衣只当成一件在户外穿的防晒外套,但现在,她把防晒衣作为日常百搭。“户外穿能防晒,公司穿就是一件‘时装’。”

在小红书上,“防晒衣穿搭”相关笔记超过64万篇,搭配原则都是一个字:潮。

在新华路一家商场内,记者看到一直专注于羽绒服生产销售的某国产品牌,开始增添了防晒衣品类。该品牌男女款防晒衣达十几款。除了近几年流行的斗篷款、连帽款、长袍款,还有修身款以及类似马面裙的防晒裙。

“防晒裙是新款,而修身款上衣的颜色更多,既有纯色系,也有多款渐变色。”销售人员介绍,部分产品采用原纱防晒面料,除了能够持久抵御紫外线,重复水洗后防晒效果依旧。

除了防晒、好看之外,各品牌防晒衣也升级了更多功能属性,比如黑胶涂层的宽帽檐、袖口可调节的手套、延伸成面罩的领口、可收束伸缩的下摆,主打一件抵多件,颇有无缝衔接冲锋衣的势头。

在商场试穿防晒衣的孙先生告诉记者,自己有一件浅灰色连帽防晒衣,料子虽然舒服透气,但是没有型,穿上显土气。“而现在试穿的这件抽绳款防晒衣,是墨绿色与黑色拼接的颜色,设计更时尚,穿起来更精神。”

3

怎样选购“硬防晒”用品

在一派火热的“硬防晒”市场中,记者发现,虽然同样打着“透气”“凉感”等旗号,但是不同品牌产品在销售价格上存在较大差异。以防晒衣为例,价位从几十元至千元不等。

32岁的林琳告诉记者,她购买防晒衣更注重品质,防晒指数、颜值、面料都排在价格前面。她也坦言,自己测评防晒衣的好坏,多集中在触感这方面,比如面料是否柔软、透气,摸起来顺滑。至于实际防晒性能如何,水洗后是否影响效果,自己并不清楚。

市民赵先生告诉记者,自己的第一件防晒衣穿起来比较闷热,第二件透气性就比较好,“虽然两件价格都是100多元,但舒适感明显不同”。

有业内人士认为,这些“硬防晒”用品的价格差异是由面料、设计、工艺等因素导致的。部分产品的售价过高,可能由于成本偏高导致,也可能是品牌溢价或者营销噱头。

沧州市纤维检验所纺织品检验室主任张立萍介绍,选购防晒衣、防晒面罩前,首先要搞清楚UVA和UPF的概念。到达地表的紫外线主要是长波黑斑效应紫外线,简称UVA,是导致晒黑的主要原因。UPF是紫外线防护系数,表示材料对紫外线的防护能力。

打个比方,如果把皮肤晒得同样黑,不穿防晒衣需要10分钟,穿着UPF40的防晒衣则需要400分钟(40倍的时间)。

按照国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》的规定,只有当服装面料的UPF>40,且UVA透过率<5%时,才可称为“防紫外线产品”。合格的防晒产品一般会在吊牌上标注GB/T18830-2009以及UPF值。如果没有相关的信息,选购时就要注意。

另外,选购时也不能盲目选择UPF值大的防晒衣。如果遇到标示UPF60+,甚至UPF100+等数值的产品,防晒性能未必可靠。

选择防晒衣,还要考虑服装的透气性和清凉感。而且,洗涤次数也会影响防晒衣的防晒性能,定期更换新的防晒衣才能保证防晒效果,因此选购时不要盲目追求贵的。另外,深色比浅色的防护效果好,比如,红色、黑色、藏青色都有较好的防晒效果。



一般而言,好的熟茶应该满足三个大的原则:

首先,要干净。这不光是食品卫生上的干净,更是食品安全上的干净。要满足后者,原料上要控,不否认也有个别农残很低的台地茶,但是为了安全省心,还是选择古树老树原料为妥。

其次,要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求,而是所有好茶的共同要求。奇怪的是,很多人在熟茶上否认这个要求。我们必须坚持这个要求,

这也是古树的特质所在。

再次,要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶,有太多优势和转化空间,我们之所以喝熟茶而非生茶,就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度,且不能有任何杂味,暖则对原料有更高的要求。

今天,给读者朋友推荐的这款熟茶叫暖香,它选用云南永德地区老树春茶为原料,经过精制熟茶工艺制成。

口感醇厚饱满,坚果香,花果香、

菌香、糖香会细腻及综合的呈现。

冲泡用95摄氏度的水即可,紫砂,盖碗皆可。投茶量,建议适当加大,这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为加大了投茶量,就必须及时出汤,前几泡即泡即出,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。

暖香喝后温润暖和,身体慢慢发热,常喝茶的读者,会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

暖香2两/袋,每袋88元,欢迎到店选购。

古树老树原料精制的熟茶

暖香

中国
茶文化

购买地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州

日报社全媒体融合发展交流中心(乘坐1路、29路、158路公交车即到)

购买热线:18931777908

19933419614