

一顿美味的特色小吃,一处名副其实的美景,一个善意的避坑建议……“听劝旅游”让陌生人之间分享旅游心得

“听劝旅游”约起来

本报记者 彭爱 摄影报道

“听劝旅游”不踩雷,很划算”“即将抵达北海,主打一个听劝”……在社交平台上,不少年轻人发帖求助,希望旅游地的当地人或有过旅游经验的网友给出一些中肯的游玩经验,从而获得一趟没广告、不踩雷的美好旅行。旅游前,不再热衷于报旅行团、不在网上搜集旅游攻略、不说走就走去旅行。目前,“听劝旅行”逐渐成为当下年轻人旅游的新方式。

网友纷纷提建议 旅游不用“踩雷”

“我准备带两岁孩子去三亚游玩五天,除了海边,还有哪些景点更合适?”就在出发前夕,沧州市民孙舒涵在社交平台上发了求助帖子。孙舒涵要独自带着孩子去三亚游玩,抱着试一试的想法,她在社交平台上发帖求助。

孙舒涵没想到,不少热心的网友在评论区给出了很多中肯的建议。其中有一位网友建议她,有时间的话可以去三角梅科博园逛一逛。“各种颜色的三角梅,很漂亮。人少景美,是遛娃的好去处。”留言下,有其他网友也表示三角梅科博园值得去游玩,而且还免门票。

根据评论区网友的建议,孙舒涵第一时间上网搜索了三角梅科博园的相关信息。抵达三亚的第二天,孙舒涵带着女儿前往三角梅科博园。园子不大,但母女两人在里面逛了一上午。“景色真的太美了,各种颜色的三角梅给人一种悠闲惬意的感觉。”孙舒涵说,由于园内没有多少游客,拍照的时候完全不用担心背景一片人头。

俗话说:听人劝,吃饱饭。“五一”假期,



网友的建议让孙舒涵和孩子玩得很高兴

市民刘畅去北京看升旗仪式。在前往北京的高铁上,刘畅临时起意想在北京吃一顿铜锅涮肉。刘畅没有上网搜索好评火锅店,反而是在社交平台上发帖求助。快要到北京的时候,一位IP地址为北京的网友就给出了回复。当天晚上,根据网友建议,刘畅找到了那家火锅店。“火锅店在一个小区里,如果不是网友建议,我根本不会留意到这家店。”刘畅说,网友的建议都是他们自己体验过的,这样不会踩雷。

外地游客来沧州 平台给出最佳攻略

一句听劝,换来网友千千万万的真诚

建议,越来越多的年轻人在“听劝”中收获更多的幸福感。

“听劝旅游”不只是沧州市人前往外地旅游,不少游客在计划来沧州旅游前,也会在社交平台上求助,沧州本地人都热心给出建议。

不久前,来自北京的王子琪计划在沧州游玩三天两晚。出发前,王子琪想知道沧州本地有哪些值得玩的景点和好吃的特色小吃。随后王子琪在网上发布了“去沧州,求推荐,听劝!”的求助帖子,陆陆续续收到400多条留言,从狮城公园到南川老街,从火锅鸡到焖饼,很多网友详细地介绍了沧州的旅游景点和特色美食。甚至有网友详细地

给她规划了从早到晚,一天的旅游线路和就餐。

“在沧州游玩的几天很充实,网友推荐的美食也很好吃。”王子琪说。

记者在某社交平台上搜索看到,很多外地游客来沧州之前,都发帖询问沧州有哪些景点和美食。不少帖子下的评论区里,都有网友的真挚留言,介绍沧州的美食和美景。

“听劝旅游” 一场双向奔赴

“听劝旅游”让游客不再是被动的参与者,而是转变为游客主动寻求当地人的建议,从而能深入了解当地的文化历史的一次旅游。在“听劝旅游”中,游客和当地人的互动增多,更加真实地了解当地的风土人情,从而让旅行变得更加有趣和有意义。

专家表示,“听劝式旅游”走红的背后,与年轻人热衷情绪价值密不可分。通过互助式社交,“听劝”的人可以获得一份针对性的旅行建议,感受到网络世界的善意;“劝”的人也能分享自身经验,实现人与人之间的“双向奔赴”。

“听劝旅游是普通人之间真诚的分享,基于陌生人之间释放的善意,让更多人获得一种难得的情感体验,彰显了人与人之间的善意。”“听劝”走红的背后,更多的是普通人之间的守望相助。人们通过求助或分享,从而能获得一部分的心理慰藉或是认可,是一种积极的情绪价值的传播。”国家二级心理咨询师于丽丽介绍说。

一种被戏称为“鲶鱼须”的发型在小学女生群体中悄然兴起——

你身边有“鲶鱼须”女孩吗

本报记者 姚连红 摄影报道

最近,因为一种新发型,市民王女士与上六年级的女儿萌萌吵了好几次,关系紧张起来。王女士看到女儿脸旁边的两络头发就上火,而萌萌觉得这是现在流行的时尚,家长不懂。

这种女生喜爱的“鲶鱼须”发型,曾一度登上热搜榜,引起众人议论,大家对此褒贬不一。专业人士表示,家长与其抵制,不如潜移默化地引导,站在尊重理解的基础上与孩子平等沟通。

一种新发型 引发亲子矛盾

“10多岁的小女孩,扎个马尾好看又利索,非要留两络头发挡住脸。”市民王女士是一名小学生的妈妈,因为女儿的发型问题,她与女儿萌萌吵了好几次。

王女士说,萌萌的变化是从刚上六年级时开始的。那时候,萌萌经常与班里的女生讨论衣服、发型。这几年,萌萌虽然一直留着长发,但每次都梳一个马尾辫去上学。有一次,王女士发现,萌萌的高马尾变成了低马尾,额头上还垂下来两络头发。王女士看着碍眼,便让萌萌把垂下来的头发梳上去或者卡上发卡。萌萌一直没有听妈妈的话,依然我行我素。她还告诉王女士,班里很多女孩留这样的发型,大家都叫“鲶鱼须”发型,学名其实叫八字刘海。

“一低头头发就挡住眼睛,还怎么学习?”王女士与萌萌争执了几句,便没再说什么,但每次看到萌萌脸旁的两络头发,王女士都想用剪刀给剪掉。

市民张女士家也有“同款”的“鲶鱼



女生爱上“鲶鱼须”发型

须”发型女儿。前段时间,她带女儿去理发店理发。女儿和理发师说要剪个新式刘海儿,结果就是这种“鲶鱼须”发型。虽然看着别扭,但张女士看女儿“美美”的样子,也只能依着她。“梳个马尾辫清爽爽的多好,可能这种发型正好在10多岁女孩的审美点上吧。”张女士无奈地说。

“鲶鱼须”发型 为何受女生追捧

记者在一所小学门口看到,一些小学五六年级的女生很多留着“鲶鱼须”发型。

一位女生说,她们班有一半的女生很多留这种发型,这是现在流行的时尚发型。

为何这种“鲶鱼须”发型受到10多岁女孩的追捧?记者采访了几名六年级女孩得知,多数学生认为,垂下来的头发遮住半张脸,使脸看起来更小,主要是觉得头发飘逸,非常可爱。有的女生看到别的同学留这种发型,也跟风模仿。12岁的小丽则有自己的观点,她说,自己以前一直梳马尾,头发扎得很紧,很伤头皮。低马尾配“鲶鱼须”,不仅能放松头皮,不损伤头发,还能提前保护发际线。

一些家长对此事却有不同的观点。市

民孙女士说,10多岁的女孩正逐步进入青春期,用头发遮住脸和眼睛,也能挡住这个年龄的羞涩和矜持。

此事登上微博热搜榜后引来众人讨论,全国很多地方的女生竟出现高度统一的“鲶鱼须”发型。有网友回想起自己的青春记忆,“80后”的斜刘海,“90后”的齐刘海,“00后”的空气刘海,现在“10后”的“鲶鱼须”……一代人有一代人的审美和追求,应该被尊重和理解。

避免过度指责 潜移默化引导

对于此事,记者采访到国家二级心理咨询师于丽丽。她表示,无论是孩子还是家长,对于发型、服饰的审美观念与不同文化、流行趋势和个人喜爱有关。孩子流行“鲶鱼须”发型,是孩子心理成长的标志。青春期的孩子渴望展现自我,追求个性。家长需要保持开放和尊重的态度,与孩子平等对话,了解她们内心的想法,避免过于干涉和指责,要潜移默化引导,以免引起孩子反感和抵触情绪,让亲子关系更为紧张。

遮挡眼睛的“鲶鱼须”发型是否影响孩子视力?一位眼科医生表示,刘海儿过长,遮挡住眼睛时,视野可能会因被发丝分割而变得模糊,可能造成双眼视觉疲劳或引发其他眼部疾病。建议学生将刘海儿长度控制在遮蔽眼睛的范围内,最好是眉毛以上,降低眼睛受损的风险。