

让看电视回到“简单模式”

默达

晚报观察

近日,国家广播电视总局公布治理电视“套娃”收费和操作复杂工作投诉渠道,引发社会广泛关注。

(据5月9日《沧州晚报》2版)

畅通投诉渠道,是倾听人民群众意见建议,进一步巩固提升“双治理”工作成果的应有之举。去年8月以来,国家广播电视总局

联合多部门出手整治“套娃”收费和开机广告等乱象,取得一系列成果。

然而仍有部分用户反映,部分品牌的电视无法手动关闭开机广告,需要联系运营商后台关闭;部分广告关闭后留下“黑屏”,让人很不舒服;部分电视界面冗杂,老年人找不到想看的节目……这说明一些运营商缺乏自查自纠的主动性,细节问题有待完善。

不可否认,从传统的有线电视、数字电视“单向投放”的模式,到如今普及的交互式电视、互联网电视等可订购个性



化服务,电视系统更加智能,但智能不能只体现在变相收费和投放广告上。

消费者购买了硬件,也应对后续服务和软件功能保留反馈监督的权利。这就像是网上购物时的“售后规则”,对不喜欢的商品支持“无理由退货”,对附加的不合理服务和收费,也应遵循同样的原则。商家若是在付费模式和操作方式上要

小心思,影响用户的观看体验,就应付出代价。倾听批评建议,也是在回归电视的公共性。特别是对于老年群体而言,电视仍是生活

中重要的“信息大屏”,是不可或缺的公共文化服务载体。播放什么节目,提供哪些服务,观众应有更强的话语权。

日前,全国30多个有线电视网推广试播“重温经典”等中老年人喜闻乐见的节目,收获了广泛好评。主打“听劝”,才能逐渐实现多方共赢。

用户反馈集中的“看电视难、看电视烦”是长期问题,不可能“毕其功于一役”。完善监督和反馈渠道,让看电视回到“简单模式”,方能找回观众,找回初心,实现健康持续发展。

街谈巷议

“霸凌式教育”快些打住

黄齐超

让孩子亲手砸碎自己心爱的玩具,在孩子的房间里安装监控,用戒尺打手以惩戒不听话的孩子……这段时间,社交媒体账号“赵菊英家庭教育”发布的几段视频引起网友不适,被网友吐槽为“霸凌式教育”。

对孩子进行言语打压、行为否定、精神控制,这不是典型的心理胁迫吗?

受访的孩子“服服帖帖”,家长对“赵专家”毕恭毕敬,唯唯诺

诺。她不仅强势戒掉了孩子的“坏习惯”,还赢得了家长的“认可”。可是,在笔者看来,虽然赵菊英的“棍棒教育”起到了短暂的效果,但是必定留下无穷的后患。很显然,真正的教育,理应是走进孩子的内心,让孩子心服口服,而不能只依靠棍棒。

“霸凌式教育”“窒息式教育”对孩子成长并无益处,还可能将他们推向对立面。那些崇拜赵菊英的家长,醒醒吧!

“预制菜”如何赢过“现炒菜”

杨朝清

“本店不用预制菜,现炒现做”……近期,一些餐饮店纷纷亮出“拒绝预制菜”的告示,一些电商平台也纷纷将“预制菜”频道悄然更名为“快手菜”频道。

行业标准的缺失,以及假冒伪劣仿制、无标识信息、原材料无法溯源等乱象,导致“预制菜”行业泥沙俱下、良莠不齐。这导致了许多消费者宁愿多支付一些成本,也要等待有“锅气”和

“烟火气”的“现炒菜”。

“预制菜”有“预制菜”的优势,比如,“预制菜”标准化、流程化,更适合储存和运输。而且它成本更低、效率更高,更符合工业化的特点。但食品安全是底线,不管是“预制菜”还是“现炒菜”,都不能突破这一底线。

目前还没有征服消费者口味的“预制菜”,餐饮服务单位更应在在此基础上下功夫。

画中话

业主不该成为“夹心饼干”



最近,杭州一高档小区被外卖员划为“禁区”,甚至宁肯赔钱也要拒接该小区业主的订单。究其原因,是小区虽有3个人行出入口,但只对外卖员开放其中的一个门,因而遭到了外卖员的“集体抵制”。

居住在小区,就是业主;下单订外卖,就是消费者。明明都是“上帝”,本应心安理

得享受服务,业主却因物业与外卖员之间的较劲而受到“池鱼之殃”,实在是不应该。

事实上,不独在杭州,全国各地都有一些小区存在类似状况,物业与外卖员之间的矛盾最终都由业主埋单。

希望有关部门加强协调,规范好物业和快递的责任,严禁拿业主利益当筹码。据《新华日报》

回音壁

女子要跳桥 闺蜜一顿骂

近日,安徽蚌埠一名女子因感情问题凌晨欲跳桥,民警到场救援。闺蜜赶到后,怒骂跳桥女子:“别再闹了!你看看,在场的哪一个人不是辛辛苦苦地在工作。他们大半夜被你薅来,为了一个男人,你就要跳桥,你觉得有意思吗?”最后在家人和民警的轮番劝说下,众人合力将女子拉上桥面。

据@九派新闻

回音:人间清醒!

宝宝被举上头顶 给爸爸当“雨伞”

近日,浙江金华一对年轻的父母开车带5个月大的宝宝回家。雨下得很大,妈妈下车后撑伞去车门处接宝宝,没想到,宝宝的爸爸下车后,顺手将宝宝举在头上,当做“雨伞”,一路奔跑着回了家,5个月大的宝宝全程仰面接雨。最后,爸爸被全家轮流教育。

据@国+社区网

回音:宝宝:“我承担了我这个年纪不该承担的重任!”

单身俱乐部 红娘婚介 沧州市工商局注册号 1309003467571 地址:沧州市解放路 电动车市场西侧 电话:3077968 微信:15630715737

公司简介 本公司是沧州市成立早、信息量大的专业婚介组织,诚信工作二十多年,无一例投诉,是本市婚介行业中省级优秀单位(有荣誉证书),晚报曾多次报道本部的成绩。二十多年的努力,已让上万对单身喜结良缘。良好的社会声誉,严谨的职业道德,高素质的红娘,我们希望能成为您的知心朋友!

女士征婚信息 1952号,28岁未婚,高1.68米,本科,事业单位合同制,漂亮有气质。 5001号,29岁未婚,高1.57米,大专,私企职员,文静秀气。 1936号,30岁未婚,高1.60米,本科,本市小学教师,端庄优雅。 1967号,31岁未婚,高1.70米,本科,本市小学教师,娟秀苗条。 1979号,35岁未婚,高1.75米,大专,三甲医院护士,优雅娟秀。 1977号,回族,36岁未婚,高1.60米,本科,私企职员,漂亮精致。 1976号,回族,35岁未婚,高1.64米,大专,企业财务,清纯白净。 2623号,34岁未婚,高1.66米,本科,国企财务,美丽大方。 2608号,37岁未婚,高1.68米,本科,私企财务,白净苗条。	男士征婚信息 2593号,41岁离婚男孩归对方,高1.70米,本科,国企财务,真诚善良。 2631号,42岁离婚男孩归对方,高1.63米,本科,医院工作,车房俱备。 2531号,44岁离婚带女孩,高1.62米,本科,教师,文静秀气。 2594号,49岁离婚未育,高1.66米,大专,企业高管,车房俱备。 2519号,52岁离婚独居,高1.70米,大专,事业单位,车房俱备,端庄大方。 2628号,55岁丧偶一女已婚,高1.60米,有住房,随和善良。 2597号,57岁丧偶独居,高1.68米,已退休有住房,健康美丽。 2621号,61岁离婚独居一儿已婚,高1.58米,已退休,有住房。 2574号,64岁离婚独居一女已婚,高1.62米,已退休,有住房。 250号,68岁离婚独居无子女,高1.65米,已退休,有住房。	男士征婚信息 1027号,26岁未婚,高1.83米,大专,电业局工作,车房俱备。 1038号,28岁未婚,高1.77米,大专,央企工作,车房俱备。 1032号,28岁未婚,高1.73米,本科,国企监理,车房俱备。 1017号,29岁未婚,高1.80米,研究生,私企高管,车房俱备。 1019号,29岁未婚,高1.71米,本科,公务员,车房俱备。 1034号,31岁未婚,高1.76米,大专,自营公司,收入丰厚,车房俱备。 1021号,34岁未婚,高1.80米,本科,私企高管,收入丰厚,车房俱备。 1031号,36岁离婚未育,高1.75米,研究生,大学教授,车房俱备。 2358号,38岁离婚未育,高1.85米,研究生,公务员,车房俱备。	男士征婚信息 2352号,40岁未婚,高1.78米,大专,央企职员,车房俱备。 2153号,45岁离婚带女孩,高1.77米,本科,公务员,车房俱备。 2117号,43岁离婚女孩归对方,高1.83米,本科,公务员,车房俱备。 2283号,48岁离婚带男孩,高1.75米,本科,银行高管,车房俱备。 2129号,51岁离婚男孩归对方,高1.75米,大专,央企工作,车房俱备。 2008号,52岁离婚女孩归对方,高1.71米,事业单位,车房俱备。 1892号,54岁离婚女孩归对方,高1.83米,本科,银行工作,有住房。 2094号,62岁离婚独居一儿已婚,高1.74米,石油退休,有住房。 2353号,75岁丧偶独居,高1.69米,事业单位退休,有住房,健康快乐。 2322号,66岁离婚独居,高1.76米,已退休,自营诊所,健康乐观。
---	---	---	---