

作为一种经典服饰,牛仔裤曾以其耐穿、百搭等特点赢得了消费者的喜爱。然而,如今大街上穿牛仔裤的人越来越少——

“失宠”的牛仔裤

本报记者 齐晓梅 摄影报道

“单位组织活动需要穿牛仔裤,可我翻遍了衣橱也没找到一条。”市民刘倩不禁感叹,好像上次穿牛仔裤已经是很多年前的事了。

因好看、百搭,牛仔裤曾是无数年轻人的最爱,没有一件单品可以超越。而当下“牛仔裤正在被抛弃吗”的话题却登上微博热搜,引发网友热议。这种已经流行了100多年的裤子,真的不受欢迎了吗?

牛仔裤销量不复往日火爆

近日,记者来到市区一家商场,走访多家时装、潮牌服饰门店后发现,多数品牌都有牛仔裤、牛仔裙等系列产品在售,只是品种不多。

在一家以牛仔服饰为主打的品牌门店,店内在售的产品基本都和牛仔面料相关,多数新款牛仔裤定价在千元左右,款式以传统的直筒裤、窄脚裤、九分裤为主。

在某时尚品牌门店,也设有牛仔裤专区,价格则相对低一些,在199元至299元之间,相较于牛仔服饰专卖店来说更加亲民。

记者询问某时装品牌销售人员了解到,春秋季节牛仔裤销售还算平稳,以18岁至40岁的中青年消费群体为主,而进入夏季,真丝、聚酯纤维、棉麻等面料制作而成的薄款衣物卖得比较好。

“虽然牛仔裤销量不算太高,但这么多年来一直属于经典款式,我们品牌有固定的客户群体。”某牛仔专柜销售人员表示。

记者还注意到,在线上电商平台,曾经牛仔裤销售火爆的场景不复存在。在某裤类品牌的女装店铺里,牛仔裤单品的销量不及阔腿裤。而在一家专营牛仔服饰的店铺里,排名第一的一款牛仔裤其月销量为39笔。

随后,记者查询发现,在中国市场,“美牛”代表李维斯曾超过500家门店的成绩已经成为过去,目前其中国区门店数量不到300家。

据李维斯2023财年最新财报显示,其总营收为61.79亿美元,几乎原地踏步,而净利润同比大降56.14%。出于控制成本的考虑,该公司将在今年上半年于全球范围内裁员10%至15%。

曾经一些以牛仔立身的品牌,有的也慢慢消失在大家的视野中。

2018年11月,以牛仔裤红极一时的英国快时尚品牌Topshop宣布退出中国市场;2020年,有“牛仔裤之王”称号的真维斯,其澳洲公司宣布破产;2023年,“日牛”代表福神宣布其日本生产线停产。

为何穿牛仔裤的人少了

记者在某商业街区观察发现,来来往往的人群中穿牛仔裤的并不多,穿着的牛仔裤也多是轻薄款或阔腿等宽松版型。

市民刘倩仔细回想了一下,上一次穿牛仔裤还要追溯到怀孕前。“以前上学的时候几乎天天穿牛仔裤,身边的人也都在穿,差不多得是10年前了吧,像真维斯、ONLY等品牌我都买过。”

刘倩坦言,自从怀孕生娃后身材较之前发福了不少,便把衣橱里的衣服换了一遍。“现在穿惯了各种休闲裤,看到牛仔裤就觉得紧绷。”

“不喜欢穿上牛仔裤以后被束缚的感觉。”市民张磊不穿牛仔裤的原因很简单,那就是牛仔裤布料太硬,穿上不舒服,远不如宽松的休闲裤更随意。



商场内,某品牌设有牛仔裤专区

“我属于微胖身材,牛仔裤不仅穿着不舒服,而且还显胖,这几年就没怎么穿,更多的是穿阔腿裤、裙子、卫裤。”市民王媛媛说。

采访中,也有市民反映,虽然家里牛仔裤数量并不少,但现在穿的机会却越来越少,这两年更没有买过。

“大学时经常穿牛仔裤,直筒、小脚牛仔裤都穿过。参加工作后,总感觉穿牛仔裤不太正式,过于休闲,不适合

一些工作场合,慢慢穿得就少了。”就职于市区某单位的徐蓉表示,由于所从事职业的原因,日常穿牛仔裤的机会很少。

身为全职宝妈的赵丽告诉记者,“家里的牛仔裤各式各样,以前觉得每条都好看。但现阶段的主要任务就是在家带娃,而牛仔裤的舒适感一般,还是卫裤、运动裤更方便。”

“失宠”背后是生活方式的改变

牛仔裤分两种:一种是以美式、日式原牛文化为代表的粗犷、破旧、原始风格的牛仔裤;一种是以法式为代表的凸显腰臀、修饰腿型、显高显瘦的牛仔裤。前者受众以男性为主,后者以女性为主。在服装界,长期流行着一种“好看的牛仔裤都不舒服”的说法。

除此之外,牛仔裤“失宠”的另一个原因则是潮流趋势发生了改变。

时尚行业专家表示,随着运动休闲成为主流,人们的审美在发生转变,牛仔裤不再一家独大。从鲨鱼裤到阔腿裤、瑜伽裤,流行一直在变,“后辈”频出的赛道,让消费者的选择越来越多,更是冲击着百年牛仔裤市场。

“除了裤子的版型、款式外,消费者对服装面料的要求也越来越高。因为牛仔面料透气性相对差一些,影响穿着的舒适性,身形不完美的人也较

容易暴露缺点。”业内人士认为,服装的流行趋势和当下人们的心态密不可分。

在生活节奏加快的当今,消费者更愿意选择舒适的服饰,而传统牛仔面料在这一点上没有竞争力。

一位服装销售人员告诉记者,为了迎合消费者的需求,牛仔品牌也在不断改进。“如今的牛仔面料中添加了氨纶、锦纶等,变得更有弹性。颜色和版型也有所变化,比如近几年新推出了白色牛仔。版型上,相对直筒裤、小脚裤,阔腿牛仔裤卖得更好一些。”

业内人士同时表示,虽然牛仔裤不再像以前那么受青睐,但不意味着牛仔裤会退出历史舞台。比如,阔腿牛仔裤依旧活跃在时尚圈里。对于牛仔裤,消费者不要一味排斥,也不要盲目跟风,适合自己的才是最好的。

沧州市市场榴莲价格走低,一天一个价

“这才没几天,一斤又便宜了10多元”



水果店的榴莲每斤售价24.8元。田真 摄

本报讯(记者 田真)有着“水果之王”美誉的榴莲正在迎来销售旺季。作为家喻户晓的热带水果,榴莲的价格也受到了不少消费者的关注。记者7日走访部分市场发现,榴莲的价格较之前有了明显下滑。

记者了解到,根据品种、产地、品相、口感的不同,榴莲价格会有一定的差距。市区水果店、商超、摊位摆放的榴莲品种非常多,有金枕、干尧、青尼等,每公斤的价格在34元到90元之间。与二三月份每公斤动辄百元相比,榴莲价格下降区间不小。

在市区开元大道附近的一家大型商超内,记者看到,金枕榴莲的售价是每公斤53.8元。

“我记得上个月中旬买过一个金枕榴莲,那时候一斤售价是49.5元,而今天一斤则是26.9元。这个降价幅度还是挺大

的,我想着赶紧挑一个回家解解馋。”作为榴莲爱好者的赵女士笑着说。

记者走进永安大道附近的另一家大型商超,新到的一级金枕榴莲被整齐地摆放在最显眼的位置,售价是每公斤59.8元,吸引了不少顾客驻足挑选购买。其中,小个儿的榴莲约重1.5公斤,购买一个不超过百元。

运河区一家水果店的工作人员告诉记者,与3月份每公斤售价118元相比,最近同档次的榴莲价格可以算得上是“腰斩”了,购买榴莲的消费者也明显多起来。

“今天我们店里的干尧榴莲是19.9元一斤,金枕榴莲是23.9元一斤。这款金枕榴莲,店里6日还做过秒杀活动,16.9元一斤,瞬间就被顾客们抢空了。”

采访当天,市民刘女士在一家水果摊位上买了两个榴莲,每个大概1.6公斤左右,总共花了160元。“我四月底也买过一个金枕榴莲,当时价格是每斤35元。这才没几天,一斤又便宜了10多元。距离实现‘榴莲自由’又近了一步。”

谈起当下榴莲降价的原因,商户们告诉记者,主要是一些榴莲品种进入采摘旺季,供应量持续增大,其价格自然而然降下来了。虽然还有部分品种榴莲没有到集中成熟期,但由于现下的供应量上来了,替代作用明显,形成了一定的时间缓冲期,导致榴莲的价格走低。

“接下来一段时间,随着各品种榴莲的陆续上市,投放量还会增加,加之天气越来越热,榴莲的价格很可能继续下降。”一位榴莲批发商说道。