



《极限挑战10》《奔跑吧12》《花儿与少年·好友记》《乘风2024》《天赐的声音5》……

最近几周,一批“综N代”节目开播,围绕节目与嘉宾的话题在社交平台狂揽热度,收视等数据十分亮眼,重头商务资源也向这批节目倾斜。

不少观众发出灵魂拷问:十年过去,为什么这些综艺还在一季季做下去?为什么还有观众一季季看下去?



领跑综艺有效播放量和市场占有率榜单

「综N代」节目

为何能持续霸榜?

A 看现象:既“长寿”,又持续高热

近日,《奔跑吧12》南宁站开播,“兄弟团”成员李晨、郑恺、沙溢、白鹿、周深、范丞丞、宋雨琦、张真源,与飞行嘉宾刘涛、杨天真化身五对“商业合伙人”,为争夺博览会的一席之地展开对决。节目直播当晚,酷云实时收视率位列同时段第一,“跑男收视率”话题登上微博热搜榜高位。

有意思的是,最近播出、定档的多档“综N代”节目,都是陪伴观众十年左右的长寿综艺:2015年,《极限挑战1》播出,孙红雷、黄渤、黄磊、王迅、张艺兴组成的“极限男人帮”火出圈;2024年,大张伟、龚俊、黄景瑜、

黄明昊、黄晓明、贾乃亮、严浩翔组成的“极挑团”继续带给观众欢乐。

2014年,《花儿与少年1》播出,张凯丽、许晴、刘涛、张翰、华晨宇等组成的“花少团”带着观众去旅行;2024年,《花儿与少年·好友记》播出,张凯丽、刘涛、张翰、秦海璐、秦岚、辛芷蕾等曾参加过节目的嘉宾回归,官宣当天,相关话题在网络持续刷屏。

2013年,《我是歌手》开播,黄绮珊、沙宝亮、林志炫等资深歌手重回观众视线;2024年,《歌手2024》定档5月10日开播,瞬间引爆话题热度。

B 看数据:吸睛无数,吸金众多

今年以来,综艺市场的一大特点是新综艺缺乏爆款,“综N代”领跑市场。数据显示,2024年第一季度,各大平台共上线新综艺24档,比去年同期减少7档;上线“综N代”19档,比去年同期增加3档。

第一季度有效播放量和市场占有率排名前十的电视综艺正片中,“综N代”占据9席,如《王牌对王牌8》《无限超越班2》《你好,星期六2024》等,唯一入榜的新节目是《2024年中央广播电视总台春节联欢晚会》。

第一季度有效播放量和市场占有率排名前十的网络综艺正片中,“综N代”依然占据9席,如《大侦探9》《花儿与少年·丝路季》《声生不息·家年华》《种地吧2》《半熟恋人3》等,唯一入榜的新节目是《快乐老友记》。

排行榜中,“新生综N代”表现不俗:《种地吧》《无限超越班》在2023年首播播出时,凭借内容创新和话题丰富,积攒了不少人气,成为“小爆款”。这两部综艺在今年推出第二季时,延续了高热度;《经典综N代》则稳居前列:《王牌对王牌8》以4.4亿次有效播放量、16.7%的市场占有率,领跑电视综艺榜;《大侦探9》以3.3亿次有效播放量、10.5%的市场占有率,领跑网络综艺榜。

吸睛无数的同时,“综N代”的吸金能力也不容小觑。今年一季度,《种地吧2》共吸引了9家厂商、10个品牌、26个软广类型投放,雄踞综艺节目招商榜首。《这!就是街舞6》则以8家厂商、36个软广类型投放,位列招商榜次席。

C 看门道:模式创新成制胜关键

“综N代”领跑综艺市场,做到长寿且热度不减,符合优胜劣汰的竞争法则。

首先,“综N代”在团队配备方面具备高性价比。以浙江卫视王牌“综N代”《奔跑吧》《王牌对王牌》,以及吴彤导演打造的“演技竞演类综艺”《宇宙》为例,这些节目的核心制作团队变化不大,对于项目统筹协作极为有利。嘉宾阵容也较为固定,便于节目组沟通合作,同时增加观众黏性。即便第一季与第十二季相比,“跑男团”阵容相差巨大,但也是逐季演变的结果,而且最近几季,节目组都会轮换具备号召力的新人,为节目注入新鲜血液。

其次,模式创新反向推动节目持续制作。一档综艺从第一季做到第十季,节目模式一定会有调整,以适应

观众需求变化。例如,《奔跑吧》的卖点已从“撕名牌”转变为“推理剧情”;《明星大侦探》的节目定位已从“明星推理综艺秀”进化为“互联网普法教育推理节目”,“大侦探合议庭”的设置利用了节目热度,促进全民普法,甚至节目名也“去明星化”,变为《大侦探》。

最后,能够突出重围的节目,都不乏内容亮点和市场潜力。例如,《种地吧》开启了劳作纪实互动真人秀的新模式,10位少年用190天开拓142亩地。“十个勤天”成功出圈后,第二季收获了更多制作资源,热度不减。《无限超越班》集结了不少资深艺人进行演技交流,以TVB训练班模式培养演员。节目播出后,热度空前;第二季模式升级后,也更受欢迎。

据《羊城晚报》



近日,“文脉赓续”津门七家书画作品展,在沧州市运河区雨来轩书画院举行。

据介绍,本次书画展共展出60余幅书画作品,展览将持续至5月26日。
陈雷 殷实 摄

一般而言,好的熟茶应该满足三个大的原则:

首先,要干净。这不光是食品卫生上的干净,更是食品安全上的干净。要满足后者,原料上要控,不否认也有个别农残很低的台地茶,但是为了安全省心,还是选择古树老树原料为妥。

其次,要有好的香气和口感。这不是熟茶的特别要求,而是所有好茶的共同要求。奇怪的是,很多人在熟茶上否认这个要求。我们必须坚持这个要求,

这也是古树的特质所在。

再次,要醇、要暖。这是好熟茶的根基所在。古树做生茶,有太多优势和转化空间,我们之所以喝熟茶而非生茶,就是要茶给我们这种温暖醇厚。醇厚要求发酵适度,且不能有任何杂味,暖则对原料有更高的要求。

今天,给读者朋友推荐的这款熟茶叫暖香,它选用云南永德地区老树春茶为原料,经过精制熟茶工艺制成。

口感醇厚饱满,坚果香、花

果香、菌香、糖香会细腻及综合的呈现。

冲泡用95摄氏度的水即可,紫砂,盖碗皆可。投茶量,建议适当加大,这样会让我们更加充分地体验醇厚与温暖。因为加大了投茶量,就必须及时出汤,前几泡即泡即出,后面可适当增加出汤时间,适当提高水温。

暖香喝后温润暖和,身体慢慢发热,常喝茶的读者,会有后背发热通畅、手脚热胀的感觉。

古树老树原料精制的熟茶

暖香

中国 茶文化

购买地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心(乘坐1路、29路、158路公交车即到)

购买热线:18931777908 19933419614

