

起底“7天摘掉近视镜”骗局——

秘方保健膏竟是护肤品 美容仪充当医疗器械

记者发现,有一家专做视力提升生意的连锁机构对外声称他们可以让孩子不打针、不吃药、不手术,仅仅用他们研制的“神药”“神奇的仪器”进行眼部的按摩、涂抹、雾化,就能帮助孩子提升视力、轻松摘掉眼镜。

近视7天摘镜快速提升视力?

宣传视频中,一家名为“ME视光视力提升摘镜中心”的机构,自称在全国400多个城市,有1600多家门店。企业在宣传中宣称:能够治愈近视、远视、散光、弱视、老花等各类眼部疾病,快速摘镜。除了器质性病变及眼部炎症期的人群外,其他有视力问题的人群,也统统都可以调理。

记者来到位于长沙的ME视光视力提升摘镜中心的门店,店里的工作人员告诉记者,到他们店里来做视力提升的消费者,绝大多数都是孩子,他们整个机构已经帮助三万多名近视患者成功摘掉眼镜。

机构对外宣称,不打针、不吃药、不手术,当场见效、无效退款。

工作人员还向记者介绍了多个视力提升的成功案例。

ME视光视力提升摘镜中心的工作人员还特别强调了他们机构的背景,宣称自己是医疗机构,但当记者索要这些机构相关的医疗资质证明时,工作人员却无法提供。

记者在店里悬挂的营业执照上看到,这家视力提升摘镜中

心的经营范围明确写着:养生保健服务(非医疗),并没有视力提升摘镜的内容。

尽管只是一家普通的门店,但是这些机构却在大肆进行着视力提升、摘镜的医疗行为。因为生意红火,有的人甚至加盟了好几家店。

百年秘方保健膏竟是护肤品

ME视光视力提升摘镜中心的工作人员告诉记者,他们为消费者提升视力,做到成功摘镜,有“三大法宝”：“一通二调三补”。

1 首先就是“通”,即疏通经络

工作人员很神秘地向记者介绍,他们提升视力的独门秘籍就是按摩眼部时使用的一小瓶绿色的东西,店里的服务人员称它为“有百年传承的千里目保健膏”,内含二十四味中药。

这款千里目保健膏外包装上的产品名称是明眸亮彩眼膏,功效是:为眼周肌肤补充水分、改善眼周肌肤干燥缺水状态。生产许可证编号,是粤妆20170595。产品标示上并没有店员所说的二十四味中药,也没有标明其他的治疗功能。按照国家产品标示的规定,这个商品只能归纳为普通化妆品的范围。

2 提升视力的第二件法宝是“调”

也就是通过“最新的模拟户外自然光动态眼保健技术”对眼部进行调理。调理必须通过这台ME时代视力提升仪来进行。

对于这台神秘仪器,工作人员宣传的说辞就更丰富了:“中科院的十大院士,国家十几亿元投入,历时七年研发的医疗设备……”

事实上,这台ME视力训练仪的制造商为深圳市尚美美容科技有限公司,批准生产的资质是生活美容仪器,与医疗器械毫



无关联。检测报告上标明的委托检测项目,仅仅只是产品是否具有蓝光危害,而能否具备提升视力的功效,检测报告并没有提及。

记者强忍着不适,坚持没有眨眼,完成了体验,泪水横流,眼睛酸胀疼痛,工作人员却称,这样就算是达到了治疗效果。

3 最后一件法宝是“补”

就是用由24种名贵草药制成的神秘液体来补。神秘液体会被加入眼罩中,对孩子的眼睛进行雾化。

在这款洗眼液的外包装上,没有任何医疗器械和药品的生产批号,而且明确注明:本品外用,不能替代药品或医疗器械。

除了“一通二调三补”,机构还有ME时代舒润眼贴、ME明

眸亮彩舒活乳、ME时代莹润嫩肌眼贴膜等一系列产品,声称可以给眼睛补充营养,辅助提升视力。

但记者查询产品的外包装发现,这些产品批准生产的编号,也都是化妆品的批准字号,并不是正规的保健品或药品的

批号。普通化妆品、非医疗器械、非医疗机构,但一家ME视光视力提升摘镜中心开出的价格,却是让人吃惊。

记者参加了ME视光视力提升摘镜中心的总公司——每新集团有限公司招揽加盟商的培训体验课。在招商培训现场,每新集团有限公司董事长闫颖宣称:500度七天都可以摘眼镜,18岁以内的,我们都可以做到。

工作人员称,神奇疗效正是源于企业耗费六年半时间,投入15亿元的研发资金,获得的几

十项专利证书。但记者发现,每新集团有限公司声称拥有的这些专利,具体内容大都是照明灯具、激光头灯、装置结构等专利,而这些都是没有实质性的提升视力的内容。

记者在其公司登记的工商注册信息中发现,每新集团有限公司的经营范围明确写着:生活美容服务,同样没有视力提升摘镜的医疗服务内容。招商经理称门店的视训师可以理解为美容店的美容师,是不需要医师资格的,同时也将采用的非医疗器械类仪器美化为“专利类型”的仪器。

招商经理坦承,这些ME视光视力提升摘镜中心连锁机构之所以敢宣称无效退款,是因为做完一套调理按摩后,视力确实会暂时提升,但是维持不了多长时间。于是,日常生活中用手机、看电脑的常见行为就成了应付消费者视力反弹的“挡箭牌”。

记者也找到了一些消费者进行核实,果然,这些消费者都表示视力反弹了,没有什么效果。

北京大学人民医院眼视光中心主任医师王凯表示:目前全世界方法当中,没有一种是真正有效能够逆转真性近视眼的。

2024年4月9日,国家市场监督管理总局发布消息,将依法查处近视防控类产品虚假违法广告,持续整治混淆真性与假性近视,使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述误导消费者的广告。

据央视

正骨项目进入年轻人养生清单,有商家宣称能瘦脸、调整体态以及增高

服务5分钟花费上百元,正骨风越刮越歪

一些推拿馆、美容院、养生工作室等推出正骨服务,宣称既能放松肩颈,还能瘦脸、纠正驼背,甚至让人“长高”。脊诊整脊专业人士提醒,并非所有情况都适合正骨,大家不宜轻信商家鼓吹的神奇疗效。

杨依佳是一名大四学生,长期伏案久坐让她患上了颈椎病,隔三差五就要到按摩店做中医推拿、艾灸等项目。近几个月,在按摩店工作人员推荐下,杨依佳开始尝试正骨项目,据说不仅能放松肩颈,还能瘦脸、纠正驼背,甚至让人“长高”。

此前某明星的正骨视频在网上流传,让这一“又痛又酸爽”的保健项目从推拿、艾灸、刮痧、泡脚等一众项目中脱颖而出,成为年轻人养生清单中的新晋“网红”。正骨项目真有这么神奇吗?

并非所有情况都适合正骨

杨依佳告诉记者,她在相信工作人员的推荐后,几乎每周做一次正骨项目,单次价格为120元。开始前,工作人员会先倒一杯枸杞红枣茶,播放轻音乐,点上一支熏香,再指导她摆好指定的姿势,通过推、拽、按等手法调整她的脖子。

起初,杨依佳觉得,比起推

拿,正骨更能让她的身体从内到外舒展开。因此,她还劝说同学一起体验。但是,今年清明节假期前,杨依佳感觉脖子又不舒服了,到医院拍了CT,才发现颈椎呈现反弓前倾。医生表示,原有的颈椎病加重了,可能是正骨方式不到位所致。

短视频博主潘伊伊最近也



因为正骨遇到了麻烦。近期,她光顾了8年的美容院开始提供正骨服务,听说可以改变体态、瘦脸,潘伊伊心动了。与杨依佳类似,做完正骨的那一刻,潘伊伊觉得浑身通畅,再跑到身高体重测量秤上一测,没想到真长高了2厘米。

“脸上的肉也紧致了,镜子里看着起码小了一圈。但是由于血液冲得太快,有种眩晕感。”潘伊伊说,她回家躺了一

周后,眩晕感并未减轻,再到医院拍CT,才发现竟患上了颈椎失稳症。如今一个月过去,潘伊伊只要低头就会忍不住呕吐,咀嚼时也会。

世界脊诊整脊医学联盟副主席、鞍山千山温泉职工疗养院医疗院长栾龙介绍,正骨在医学上有明确的定义,指医师运用熟

练手法,使移位的骨折端正确复位,并治疗软组织损伤的一种治疗术,在西医中被称为复位。“正骨,本质上是医疗手段,但并非所有情况都适合正骨,而是需要对个人情况进行详细评估,再由有资质、经验的专业医师操作。”

练手法,使移位的骨折端正确复位,并治疗软组织损伤的一种治疗术,在西医中被称为复位。“正骨,本质上是医疗手段,但并非所有情况都适合正骨,而是需要对个人情况进行详细评估,再由有资质、经验的专业医师操作。”

正骨风为何越刮越歪

谈起为何选择正骨项目,杨

依佳的想法折射了部分年轻人的心声——她对于养生和美容有自己的理解和需求,并寄希望于通过正骨来舒展身心、缓解病症。商家抓住消费者的“痛点”,宣传通过调整颞骨、下颞骨、鼻骨等徒手整形,不仅能提升颜值,而且相比刀动更方便迅速,也无需恢复期。

记者了解到,除了正规医院的中医康复科,许多中式推拿馆、美容店、养生工作室等纷纷推出正骨服务,导致行业资质参差不齐。此外,还存在服务价格虚高、过度营销、夸大效果等问题。潘伊伊表示,她消费的项目一次要100元,而一次服务仅5分钟。目前,潘伊伊正在与该美容院协商赔偿。

“专业手法的按摩正骨,的确能促进血液循环,使局部位置充血后产生消炎功能,缓解腰肌劳损、脖子酸胀疼痛等问题。”栾龙说,但事实上,很多机构将正骨的作用夸大了。

辽宁某三甲医院骨科主任医师张蔚表示,所谓的正骨能让脸变小,只是因为肌肉、脂肪组织暂时改变,脸部很快就会恢复原样。所谓身体长高,也只是由于身姿挺拔后,身体对线正常而产生的视觉上的长高。

“从颈椎结构上来说,脖子不痛了,但病变仍然存在,过段

时间还会复发,甚至随着时间推移加重病情。如果生活习惯、运动状态没有改变,体态的纠正、劳损的缓解只能是暂时的。”张蔚提醒,孕妇、颈曲反弓、严重骨质疏松、骶椎裂、骨肿瘤和骨髓炎等多类疾病患者不宜尝试该项目。

加强从业者资质和专业能力审核

正骨的效果与从业者的专业水平有密切关系。记者了解到,目前,正骨行业并无统一标准,统一执照,这就给了商家和从业者钻空子的机会。由于很难对正骨有系统规范的了解,患者也容易轻信商家鼓吹的神奇疗效。

栾龙表示:“盲目使用整脊手法可导致椎体骨折。手法力度过大、过于频繁、整脊后患者没有进行功能锻炼,也可导致脊柱的稳定性下降或者脊柱平衡失调。”张蔚说。因此,她呼吁,应提高正骨行业的准入门槛,加强对从业者资质和专业能力的审核,严厉打击商家过度营销、虚假宣传等行为。消费者也要增强辨别分析能力,守住自己的健康和钱包,维护自身合法权益。(文中杨依佳、潘伊伊为化名)

据《工人日报》