

存在安全漏洞、“吹哨人”疑遭报复……

波音公司乱象迭出

日本全日空航空公司一架波音客机24日在北海道新千岁机场着陆时油压泵系统出现故障,机体漏油并冒烟,所幸没有造成人员伤亡。此外,美国波音公司近日再现“吹哨人”,两名工程师称,他们因飞机的技术事项与管理层意见不和,遭到打击报复。

与此同时,波音24日发布的财报显示,该公司第一季度交付的民用飞机数量和当季收入较去年同期都有所下降。公司总裁兼首席执行官戴夫·卡尔霍恩说,波音眼下工作重点是整顿生产,而非财务表现。

波音的“艰难时刻”

根据波音发布的财报,受737机型交付量下降和737 MAX 9停飞影响,该公司第一季度交付民用飞机83架,同比下降36%;第一季度收入为165.7亿美元,同比下降8%;不过,该公司虽然第一季度亏损3.55亿美元,但亏损额较去年同期的4.25亿美元有所收窄。

波音在财报中说,波音民用飞机集团正在实施一项全面行动计划,以处理好美国联邦航空局审计737机型的生产后提出的反馈意见。

美国联邦航空局2月底在一份声明中,要求波音公司在90天内制定一项全面行动计划,以解决其“系统性质量控制问题”。

卡尔霍恩说,短期看,“我们正处在艰难时刻”,为使公司拥有更强大、更稳定的未来,波音

将花必要的时间加强质量和安全管理体系。

卡尔霍恩3月25日宣布将于2024年年底卸任,并表示离任前将继续带领波音公司完成正在进行的工作。

“吹哨人”不断出现

曝光波音飞机制造环节有

循环联邦航空局新指南。但上级认为这样一来会增加成本并且延误生产,因此不同意。僵持将近6个月后,在联邦航空局支持下,上级不得不同意。

航空航天专业工程雇员协会上周向美国国家劳资关系委员会投诉说,这两名员工后来被波音方面给予负面评定。其中一名员工已经离职。

疑似死于自杀,而他原定近期就一桩针对波音的诉讼提供证词。

美国《纽约时报》9日报道了波音公司质量工程师萨姆·萨莱普尔对波音质量控制的担忧。萨莱普尔说,波音787型飞机机身组装涉及把不同供应商生产的大块机身部件装配到一起,而波音员工以强力推挤完成组装,造成机身复合材料变

获联邦航空局授权开展监督工作。法律要求他们“对安全的承诺高于所有其他优先事项”,不可受到波音管理层对成本和进度要求的干扰。波音公司先前承诺,将安全置于成本和进度之上,保持开放的风气,保护提出安全问题的员工。

业内人士认为,如果工程师确因提出安全问题而遭到波音打击报复,那意味着公司的承诺不可信。

波音737 MAX 8型客机在2018年10月和2019年3月发生重大空难后,波音的安全文化备受关注。一些工程师声称,波音管理层干预737 MAX开发过程,限制安全测试。

美国资深记者、作家彼得·罗比森在《盲飞》一书中指出,波音在1997年收购竞争对手麦道后,迎合资本追求利润的取向取代了此前精益求精的工程师文化。以盈利为中心的导向,使波音对公司管理、研发生产进行压缩和简化。为了跟空客新机型竞争,波音公司没有进行足够测试和验证就匆忙推出737 MAX客机,为日后飞行安全埋下隐患。

今年1月,一架波音737 MAX 9型客机飞行时门塞掉落。美国联邦航空局对波音737 MAX机型的生产进行了为期6周的全面审核,结果发现大量问题。据美联社报道,“掉门”事故发生让两起空难重回大众视线,迫使波音高管少谈财务,更多地把安全挂在嘴边。

据新华社



美国西南航空公司的波音737 MAX 8型号飞机停泊在南加利福尼亚物流机场。

问题的“吹哨人”不断出现。

路透社23日援引美国航空航天专业工程雇员协会的消息报道,两名波音员工获得美国联邦航空局授权,行使部分监管和认证职能。2022年,围绕波音777和787系列客机机载电脑系统的技术事项,他们坚持要求遵

波音发表声明回应称,对打击报复员工的做法“零容忍”,但暂未发现证据证明上述说法。美国联邦航空局23日说,正在展开调查。

此外,曾在波音工作32年的约翰·巴尼特曝光波音存在质量控制问题,于今年3月被发现

形。萨莱普尔称,他多次在波音内部反映情况,不仅没有得到重视,反而遭报复、排挤和人身威胁。

为逐利舍弃安全?

波音内部有上千名工程师

中国家电“反向占领”日本市场

七成产品来自中国

曾几何时,来自日本的东芝、日立、松下等品牌成为中国消费者购买家电时的首选。如今的情形恰好相反,中国的海尔、海信等家电品牌成功打进日本市场,赢得了年轻消费者的青睐。

中国家电受欢迎 年轻消费者偏好改变

在日本社会传统中,4月是新一年生活的开始,伴随着学校开学和公司校招人员入职,很多人将在4月转换新的工作生活环境。

日本大型家电量贩店也抓住商机,推出了包含冰箱、洗衣机、微波炉等产品在内的“家电五件套”,方便新租房的客户一站式购齐所需的产品。在各种价位和档次的“五件套”组合中,中国产品都占据了绝对的主导地位,很多中国消费者熟悉的国货品牌在日本市场也大受欢迎。

以海尔为例,其面向日本独居人士推出的5.5公斤以下容量洗衣机,比日本国内的同类产品便宜1万日元(约合人民币476元)左右,同时还具备了日本国内竞品所没有的变频装置,大大降低了振动噪音和耗电量。

销售人员表示,考虑到功能、造型设计、价格的平衡,“有



海尔在东京的广告宣传

很多人选择中国厂商的产品,中国品牌的认知度也在提高,甚至有人指名购买中国产品”。除了中国品牌以外,很多日本品牌也找到中国厂商进行代工。总体上看,日本大卖场中约有70%的家电都由中国厂商生产。

日本年轻一代的消费者逐渐接受了中国品牌的家电。比如传统上日本人更喜欢白色的家电,但海尔采取的不锈钢设计也在日本大受欢迎。

以低廉的价格 提供足够的功能

市场调查公司欧睿发布的2023年调查数据显示,在日本冰

箱市场中,中国厂商占据大约28%的份额,在过去10年里增加了约两倍。特别是在中低价位产品方面,能以低廉的价格提供足够功能的中国厂商具有明显优势。

同时,在日本平板电视市场上,海信和TCL集团的市场份额之和,在2023年扩大到了21.4%,在4年时间接近翻番,其中海信的市场占有率超过日本巨头索尼,排名第三。

专家认为,很多日本老年人还有着根深蒂固的“国货信仰”,在选择时会偏向日本国内品牌,但日本年轻群体已经完全被中国品牌俘获,欣赏先进实用的设计和高性价比带来的实惠感。据红星新闻

游客进城要交5欧元进城费 去威尼斯将多花一笔钱

从当地时间25日起,意大利水城威尼斯正式开始对游客收取进城费。根据规定,所有年满14周岁且不在威尼斯过夜的一日游游客在特定日期的指定时间段进入威尼斯,都必须支付5欧元(约合人民币39元)的进城费。威尼斯市政府表示,此举旨在保护水城的生态环境。

4月25日是意大利的公共假日,从当天开始威尼斯正式引入价格为5欧元的游客进城

费。按照规定,今年4月至7月,在其中29个自然日里,年满14周岁且不在威尼斯过夜的一日游游客在上午8点半至下午4点之间,进入威尼斯都必须缴纳这笔费用。收费的日子均集中在公共假日和周六日,政府不会限制客流上限,也不会设置检票口,仅由检查人员在城市中随机抽查。如果被查出未按规定缴纳进城费,游客会被处以50欧元至300欧元的罚款。据央视

伦敦军马闹市狂奔

受异响惊吓冲上街道 导致4人受伤就医

英国伦敦市中心街头24日早高峰期间惊现5匹狂奔的军马,导致4人受伤就医。

据英国广播公司报道,这些军马属于王室骑兵团,当天在白金汉宫附近例行训练时受异响惊吓冲上街道。

骑兵团指挥官马特·伍德沃德中校说,当时7匹军马和6名骑兵正在为25日将在海德公园举行的一场游行活动进行排练,突然旁边工地上“有建筑材料从高处落下”,发出的声响令全部军马受惊,其中5匹冲上街道,4名骑兵被掀落马下。伦敦急救中心说,3名骑

兵和1名骑自行车的路人因这一事件受伤,在白金汉宫路接受医务人员初步处理后被送往医院。骑兵们没有生命危险,路人伤势暂不清楚。

所有跑远的马匹不久被找到。其中有两匹惊马跑出8公里多才被抓住。为搜寻机马,伦敦消防局动用了无人机。

伍德沃德说,每天早上有约150匹军马在伦敦一些公园、街道等场所进行训练,以便它们习惯城市环境。“从训练频率和参与训练马匹数量来说,这类事极为罕见。”据新华社