

用了3年的冰箱只值60元,半新的油烟机灶具竟然给10元就拉走——

旧家电身价如此贬值为哪般

本报记者 孙亮

一台八成新而且能正常使用的冰箱,不分品牌和使用年限,回收时往往是“一口价”,少则50元,多则100元。油烟机、灶具等更是被回收者“嫌弃”,经常是10元就拉走甚至是白送。

如今,随着家电产品不断推陈出新,“退役”的旧家电如何估值是市民比较关注的话题。不少市民认为,目前旧家电估值偏低,应该让它们流通到二手家电市场,实现价值最大化。

旧家电贬值让人意外又无奈

家住市区沧运小区的刘女士计划在“五一”假期乔迁新居。前段时间,她去市区解放路的一家家电商场逛了逛,想买一台外观时尚的对开门冰箱。“我家里有一台旧冰箱,用了不到3年,能否以旧换新呢?”对于刘女士的这个问题,商场服务员表示,送家电的师傅上门后会旧家电估价并回收。几天后,送家电的师傅把冰箱送到了刘女士家,看了看刘女士家的旧冰箱,表示可以给50元。一番讨价还价后,最后以60元成交。

刘女士告诉记者,这台旧冰箱当时买的时候是2900多元,如今竟然卖了个白菜价,挺心疼的,但也没有办法。

记者了解到,旧家电因回收价格太低而被吐槽并非个例。前一段时间,市民徐女士因为要装修房子,想卖掉家里的一台洗衣机。在二手平台上咨询后,这台八成新而且能正常使用的洗衣机被估价50元。“如果机器有故障我就认了,现在这价格不就等于白扔吗?”如此低的回收价格令李女士感到不值,思考一番后,她决定先“凑合”一阵再做打算。



用了3年的冰箱仅卖了60元

“一口价”回收旧家电大多被拆解

最近几天,记者登录了几家人气较高的回收平台。从回收旧家电的标准来看,偏低的回收价格是目前存在的普遍问题。空调、冰箱、洗衣机、电视等大件的家电,不论使用年限还是品牌,往往都是“一口价”回收。其中空调的身价较高,大多给出了“3位数”的报价,其他类的家电多在50

元至100元之间。

用了一年的家电和用了十年的家电,怎么都是“一口价”回收?在市区一家商场从事家电配送工作的马师傅告诉记者,旧家电被回收后大部分用于拆解,这就很难让回收的家电拥有更高的价值。“空调含有铜、铁等金属,回收时相对来说更值钱一些,像冰箱、洗衣机等家电,值钱的金属含量比较少,所以就不值钱了。”马师傅说,大部分旧家电从市民手中回收后就送到了拆解工厂,只有少量的旧家电进入了二手市场,且主要集中在空调或洗衣机领域。

从事家电维修工作的孙师傅表示,回

收的洗衣机、空调经过清洗、消毒之后有可能被二次利用,这中间能让回收商有一定利润。但像冰箱这样的家电,虽然功能正常,被二次利用的机会很低。一方面是由于旧冰箱有些异味,另一方面则是涉及食品存放,大部分市民在心理上并不接受旧冰箱。

如何不被低估需物尽其用

“能正常使用的旧家电直接变成了‘破烂儿’,实在是太可惜了!”对于旧家电被回收时的低估价问题,不少市民表示,应该结合家电的品牌、新旧程度和功能完好情况等因素,进行更加合理的估价。

记者了解到,2024年3月7日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》中提到,加快“换新+回收”物流体系和新模式发展,支持耐用消费品生产、销售企业建设逆向物流体系或与专业回收企业合作,上门回收废旧消费品。 “以旧换新的旧家电收购价低,是因为现在对旧家电的使用方式还非常粗放。”多年从事“海尔”家电产品售后服务工作的刘先生表示,要想让旧家电不被低估,应该让它们物尽其用。旧家电回收的价值不一定完全通过报废拆解和原材料回收来实现,拆解与再利用应该有效结合起来,畅通再利用的信息渠道。对于那些使用时间较短的旧家电,在消毒并保证其正常功能的情况下,可以满足农村、偏远山区等特定市场的需求,这样就可以继续发挥它的作用。

穿越、逆袭等内容的几分钟短剧,剧情紧凑又常出现反转,引人不断充值——

欲罢不能的三分钟短剧

本报记者 李婉秋 摄影报道

“本想睡前刷个视频,结果不小心追剧追到第二天凌晨,还花了不少钱。”近日,家住运河区“90”后女孩小李无奈地说。

欲罢不能“上头”的三分钟短剧

“这个穿越剧真好看,我花钱一口气看完了。”小李说,前不久的晚上,本想随便刷刷手机就睡觉,结果,她无意中刷到一位美丽的女孩穿着嫁衣穿越到古代的短剧。停留了几秒钟后,小李本想划走,忽然剧中有人大喊“有人掉进粪坑……”

小李的好奇心被激起。她接着往下看,女孩成功救活了这个男子。就在剧中男子向女孩求婚时,突然画面提示需要花9.9元购买“钻石”才能继续收看。

“女孩应该会同意吧,她还会不会穿越回现代呢?”小李说,自己辗转反侧,总琢磨接下来的剧情。于是,她花了9.9元买了上百个“钻石”。小李以为9.9元能解锁全集。谁知,这些“钻石”只能解锁几集,而这部剧有好几十集。

就这样,小李多次充值9.9元后,终于将这部剧看完。“这个短剧一共不到两小时,但比一张电影票还贵。想想觉得剧情挺荒诞,看完后除了第二天上班没精神,一点收获也没有。”小李说。

短剧每一集虽只有2分钟至3分钟,却“栓”住了不少人的心。去年秋天,“90”后市民小静从一部穿越剧开始,入了短剧的“坑”。“一位现代医生穿越到古代变成了



李女士一刷剧就停不下来

御医,并一路逆袭成了王妃。”小静说,看到关键时刻要收费,不继续看又难受,她只好充值了59.9元,一口气看完了全集。

如今已经刷过30多部短剧的张月告诉记者,很多短剧剧情大同小异。她已总结出剧情套路:要么是穿越重生,要么是复仇逆袭,其中还夹杂着甜宠闪婚、恶毒继母等。

记者随机浏览了比较热门的多部短剧发现,同样的剧情有一些账号翻拍甚至二次创作,许多短剧的内容“换汤不换药”。平

台通常设置前10集至15集免费观看,并在收费的前一集结尾“卡”在剧情引人入胜的部分。用户想要继续看,则需要充值解锁。充值方式有按集购买、一次性购买全剧或者直接购买看剧平台的年卡等方式。

理性看剧避免盲目跟风

采访中,记者发现那些平均每集3分

钟的短剧,已经成为一些人的“精神食粮”。追短剧的多为年轻人和业余时间比较充裕的人。有些人对短剧的评价是“又土又上头”,但大家一面嗤之以鼻,一面又欲罢不能。

在大学生小张看来,一群不知名的演员用夸张的演技,上演着一些内容雷同甚至三观有问题的剧情。一些未成年人的价值观还未完全形成,心智也不成熟,容易受到网络短剧传达的负面信息误导,无法形成正确的认知。

“短剧不乏有些奇葩剧情,隐形富豪、落难千金,人物设定脱离现实,容易让人产生幻想,活在梦里。”医生高伟说。

为何短剧让人如此“上头”?对此国家二级心理咨询师于丽丽告诉记者,短剧满足了当下人们的心理需求。在如今快节奏的生活中,大家繁忙且充满压力。短剧成为大家片刻的精神栖息地。

“短剧通过创新的形式和内容触动观众的情感,紧凑的剧情和精彩的反转,仿佛能让人暂时忘了外界的纷扰。”于丽丽说,它虽然能让心灵得到暂时的解放,但不能替代现实生活中的努力和奋斗。如果过分沉迷白日梦,人们可能会失去对现实的感知和判断力,导致无法应对现实生活中的困难。人们应该将白日梦视为一种心灵的慰藉和激励,而不是逃避现实的手段。

另外,于丽丽表示,市民看短剧时要有理性思维,享受短剧带来乐趣的同时,更要学会独立思考,避免盲目跟风或冲动消费。市民要找到白日梦与现实之间的平衡点,明确短剧在生活中的定位,将其视为一种调味剂而非替代品,避免过度沉迷。