

本以为是现实存在的风景,网友的回复却让市民张睿目瞪口呆——

心向往之的美景竟然是 AI 生成的

本报记者 吕依霖

周末,市民张睿打开社交平台,一段视频直接推送到他眼前:一条公路的尽头与蓝天相接,巨大而柔软的云朵几乎低垂至地面,路的两侧是像海浪一样涌动的绿色草地。“博主,这是哪里?”张睿看到美景顿时心驰神往,他在下方输入评论,想让博主分享出地点,方便自己假期时过去看看。

几分钟之后,他得到了一位热心网友的回复:“哥们儿,这是 AI 生成的。”

“AI 美图”以假乱真

“啊?”张睿瞪大眼睛,又看了一遍视频,始终也没找出 AI 生成的痕迹。他又翻看了下方的几条评论,这才知道,原来这条视频内容是一个外国博主使用 AI 软件生成的,那名博主发布时有说明。还有网友贴出了原视频截图。

被 AI “欺骗”的不止张睿一个人。“AI 技术已经让我无法纯粹地欣赏这个世界上的美景。”大四学生梁嘉琪在朋友圈吐槽。瑰丽奇妙的五彩地貌、热带雨林中的参天巨木、皑皑白雪中的小兔……一边欣赏一边怀疑,成了梁嘉琪的习惯性思维。“其实有一些 AI 生成图片是可以通过常识判断出来的,但还有一些实在是没有任何人工生成的痕迹。”梁嘉琪之前看到博主分享了一只非常美的蝴蝶图片,下方还附有蝴蝶的名字。她以为是鳞翅目闪蝶科的一种,便将图片转载至自己的社交主页。等她搜索所谓的“蝴蝶名



字”时,才发现自然界中根本不存在这种蝴蝶。

“现在的 AI 技术太强了,每次看到既美丽又陌生的风景照片和一些奇异的植物,第一反应就是:这可能是假的。”市民庞女士告诉记者,虽然这些内容大多令人赏心悦目,但很容易产生误导,尤其是一些认知能力不足、分辨能力不强的孩童,看到后可能会信以为真。

AI 能“打败”AI 吗

记者随机采访了几名市



资料片

民,询问他们是否关注到此类问题,以及能否辨别 AI 生成内容。两名市民表示并没有留意,不会去猜测视频和图片的真实性。只有一名女士认为使用人工智能技术生成的视频、图片,应当注明“AI 生成”。

在网上,有一些关于“如何辨别 AI 生成”的分享帖,比如观察图中细节,是否过于完美或者存在规律,颜色和光影是否过于均匀或不自然等等,也可以使用 AI 工具检测图像。记者观察了一张女孩站在高楼前的 AI 生成图片,发现女孩拿水杯的右手只

有 4 根手指,如果不仔细看,根本注意不到。

也有相关资料指出,随着 AI 生成技术的不断发展完善,就连专门用于检测图片的 AI 工具,对 AI 生成的图片也似乎无力抵抗,甚至给出了“87% 的概率为人类拍摄”的答案, AI 工具并不总能准确检测。

“既然连 AI 工具都无法分辨图片真假,那大家在网络平台分享 AI 生成内容时就应该标注一下。”庞女士认为,这样既不用担心误导,也能领略 AI 技术带来的奇妙观感和体验。

AI 生成是否标注 尚未有明确规定

“如果仅仅是平台用户或者博主为了吸引流量而发布 AI 生成内容,不涉及买卖商品以及其他违法行为,那没有标注出处的行为就不涉及到法律责任的问题。”河北通和律师事务所律师涂卫波告诉记者。

记者查阅了相关资料发现,虽然没有明确的法律规定,但早在去年 8 月份,全国网络安全标准化技术委员会就发布了《网络安全标准实践指南——生成式人工智能服务内容标识方法》。指南中指出,由人工智能生成图片、视频时,应采用在画面中添加提示文字的方式进行标识。提示文字宜处于画面的四角,所占面积应不低于画面的 0.3% 或文字高度不低于 20 像素。提示文字内容应至少包含“人工智能生成”或“AI 生成”等信息。由人工智能生成图片、音频、视频时,应在生成内容中添加隐式水印标识。

几乎与此同时,一家视频平台也公布了“关于发布特定内容需主动添加标识”的公告,其中一条写明,发布由人工智能生成的内容时,需添加声明“内容由 AI 生成”,帮助用户区分虚拟内容和真实事件。

“现在在用、能用、爱用 AI 生成技术的人已经越来越多。正因如此,相关规定也应尽快追赶上科技发展的脚步。”一名在某社交平台工作 5 年的业内人士表示,除了将希望寄托于监管,人们在观看和传播内容时,也应当加以思考和判断。

方寸之间绘出无限春色 任丘举办手绘封大赛暨邮票展

本报讯(记者 崔春梅 通讯员 金洁)近日,任丘举办“春风徐徐弄春晖,手绘风情方寸间”手绘封大赛活动。

任丘市第九实验小学 670 名学生展开丰富的想象,用手中的画笔描绘出心中最美的春天(右图)。其中,任丘市第九实验小学 6 年级 1 班的学生陈思齐创作的《春天》,1 年级 1 班的刘梓彤用粉色、黄色、绿色等各

种明亮颜色创作的《春的颜色》,在 600 多幅参赛作品中脱颖而出,分别获得一等奖。

此次手绘封大赛由河北省任丘邮政分公司联合沧州市集邮协会、任丘市教育体育局、任丘市文广旅局举办,旨在让更多孩子了解信封设计的魅力,在信封中感受国家的发展,推动集邮文化的传播和发展。



假装……

本报记者 马晓彤

“奶粉 268 元、幼儿绘本 39 元……”4 月 22 日,市民刘琳算了笔账,“假装养娃”一个多星期,她已经攒下了 500 多元。

最近,有不少市民在网上跟风攒钱,通过假装养娃、旅游、养宠物等,把需要花费的钱存起来,达到攒钱的目的。

刘琳今年 24 岁,在市区一家物流公司担任会计。她在网上看到有人假装养宠

物,每天计算喂养宠物的花销,再把这笔钱存起来。刘琳顿时觉得这个方法很适合自己。于是,她加入了攒钱小组。别人假装养宠物,她就假装自己养娃。

刘琳还没有结婚,在养孩子这方面也没有经验,她

又加入了一个宝妈闲置物品微信群,看看群里的宝妈都给孩子买什么,她就假装买一些。短短一周的时间,她就攒了 500 多元钱。

像刘琳一样,市民赵先生也加入了攒钱大军。他选择的是假装旅游。他通

过做旅游攻略、搜罗当地的旅游景点图片,假装自己在当地旅游,也攒下了好几千元。

记者在采访中了解到,假装游戏爆火的背后,是越来越多的年轻人开始重视财务规划和储蓄。他们意识到,只有这样才能更好地应对未来。

以球会友 切磋球技 市民自发组织乒乓球赛

本报讯(记者 李婉秋 通讯员 闫建勋)4 月 14 日上午,一场别开生面的乒乓球比赛在市总工会举行。这场比赛由市民邵建华个人组织,吸引了多个单位的乒乓球代表队参加。

比赛当天,近百名参赛选手和裁判来到现场。裁判长宣读比赛规则和注意事项后,选手们开始比赛。他们精神抖擞、巧妙发球,各显球技,得到现场观众的阵阵掌声与喝彩。经过激烈角逐,新华区建设北街办事处院东社区代表队夺冠。

“虽然我们队没有取得名次,但是参与这样的比赛结交了很多兴趣相投的朋友。”一位选手说。

据了解,66 岁的邵建华是一名资深乒乓球爱好者。“组织比赛的目的是给大家提供一个展示自我的平台。大家以球会友,相互交流。”邵建华说。