

“爱因斯坦的脑子”“好运喷雾”“骂醒恋爱脑”“心情树洞”“虚拟蚊子”……
电商平台上五花八门的虚拟情绪产品,受到年轻人的追捧——

你的情绪,我的生意

本报记者 李昕也

下周一,“95后”陈婧将有一场求职面试。为了让自己心想事成,她网购了1份虚拟情绪产品——“好运喷雾”,并写下了“面试成功”的愿望。看到客服发来鼓励的话语以及吉祥话,陈婧觉得自己略有焦虑的心情缓解了些。“其实就是花小钱买了个心理安慰。”

一个看似无厘头的消费,却让一些年轻人乐此不疲。为情绪买单,究竟值不值?



资料片

有网友忍不住发问:“这就是骗人的,怎么还会有人信?”

一网友回复说:“我知道呀,但买的就情绪价值,花几毛钱可以拥有一份快乐未尝不可。”

“前些日子失恋,有些烦闷,网上买了‘骂醒恋爱脑’的服务,聊了几次后,感觉纠结情绪缓解了不少。”“90后”女孩晓敏告诉记者,客服小姐姐能共情,点评犀利,对自己尽快从失恋中走出来挺有帮助。

“很多人找来的时候,情绪已相当崩溃了,他们不需要我们提出解决办法,而是需要倾听、理解和鼓励。我们的服务就是让他们树立起积极乐观的生活态度。”一客服人员告诉记者。

在“情绪买卖”走红的当下,也有不少声音表示反对:让自己取得好成绩的不是“爱因斯坦的脑子”,而是努力学习的结果;陪聊和“树洞”虽能在一定程度上舒缓焦虑,但战胜压力还得靠内心的强大;“好友智商瞬间归零”哪怕只是开玩笑,是不是也表示购买者“见不得别人好”的心态?

“我觉得不要过分解读‘情绪买卖’,有的情绪产品就是一份单纯的搞笑,为无聊的生活增加一点幽默感。”市民周玲给自己买过“好运喷雾”,也给闺蜜送过“好运脑”“虚拟蚊子”,不管是祝福还是整蛊,闺蜜觉得“挺有意思”,都欣然接受了。

1

无处安放的情绪找到了“电子出口”

不同于寻常网购,情绪类虚拟商品无需发货,消费者收到的可能是一条祝福、一段陪伴,或只是一份愿景。

除了陈婧,刚刚步入社会的孙宁宁有时也会花钱买“情绪”。每当在新环境中受挫,心情不好的时候,她都会下单“心情树洞”,对着客服倾诉一番。

“不想让家人担心,身边又没有境遇相同的朋友,新同事也不太熟,我的负面情绪需要一个‘垃圾桶’。”25岁的孙宁宁觉得,有时候很多道理她都懂,就只是想发泄下情绪,找个人说说话,自己哭的时候,能有个人陪她一会儿。

在孙宁宁看来,虚拟情绪产品,能提供心灵慰藉和情感出口。“客服小姐姐的声音很温柔,虽然给自己带来压力的事情不会因为聊天而消失,但自己心情好了,面对困难的勇气也增加了。”

相比孙宁宁所要的情绪安抚,准备再

次考研的小张则需要智商的“加成”。“我花0.8元从网上下单了1份‘爱因斯坦的脑子’,考试智商+100。”面对这种无厘头的消费,小张都忍不住笑了,“学得太累了,感觉脑子不够用了,想找个博己一笑的由头放松下”。

2

虚拟产品五花八门 评论区里“欢乐多”

记者登录淘宝搜索发现,网上的虚拟情绪产品五花八门:成绩不好,买个“爱因斯坦的脑子”;求职季入手“好运喷雾”,助力自己面试成功;经常恋爱脑,找个人骂醒你;学习自律性差,无聊时入手一只“虚拟蚊子”,店家就会对你发起“嗡嗡嗡”的攻势……这些产品销量大多几百单,个别的甚至过万单。

其中卖得最火的是“爱因斯坦的脑子”,售价从几角到几元不等,销量最高的一家累计卖出10万余单,宣传语是:“爱因斯坦的脑子”拍下后自动长到你的大脑上,买过的都说好用。

记者随机在一网店下单了“聪明脑”,除了得到客服意念式的加油鼓励,还收到了一段500多字的祝福:愿你拥有一个聪明无比的大脑,无论面对何种学问,都能迅速领悟其精髓,举一反三,融会贯通……

面对不同需求,很多商家对产品进行了“升级”。除了推出“爱因斯坦的脑子”加强版,还上新了“社交脑”“面试脑”“学霸脑”等细分产品,有的店铺甚至推出了“更适合中国宝宝体质”的“孔子的脑子”“鲁迅的脑子”。

比商品本身更有“脑洞”的,是消费者的留言:“买了有什么感觉?长脑子的时候有点疼”“有副作用吗?会,感觉自己有点聪明过头了”“有没有疗程呀?隔着屏幕,我觉得你需要9个疗程”“管用吗?我买了‘心眼子+1’,发现这是智商税”……评论区俨然成为自娱自乐的玩梗现场。

3

到底值不值 大家褒贬不一

对于消费者购买“爱因斯坦的脑子”,

4

规范消费新业态 推动市场健康发展

有业内人士表示,虚拟情绪商品的走红,反映的是年轻人对情绪价值的需求。花样百出的情绪商品不失为人们抚慰身心、愉悦自我、加油充电的一种尝试,也是对自我调节的一种手段。

不过,虚拟情绪商品只能短暂地满足情感需要,年轻人要想解决现实中的根本问题,仍需寻求内在的自我提升。

与此同时,作为一种新业态,虚拟“情绪买卖”也暴露出一些不容忽视的问题。比如,“心情树洞”有泄露隐私的可能,“失恋陪伴”会不会演变成不良服务的提供等。

该人士呼吁监管部门应尽快明确虚拟情绪商品的相关标准,电商平台要加强对虚拟情绪商品的上架审核,消费者也要把握好情绪消费的边界,增强风险防范意识,消费过程中不要泄露个人隐私。

品尝舌尖上的美食 发现不一样的精彩

名优特产品展销中心等您来购

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。2020年10月1日,名优特产品展销中心正式成立,市民朋友们在这里不仅可以品尝到沧州各县特色传统美食,还可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十余款外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头面、窝北香肠、

里坦薛家窝头、河间驴肉、任丘王疯子红咸菜、吴桥程氏官面、南皮寨子甜醋、南皮寨子老醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馍面花、桑葚果干、荞麦片、桑叶小麦粉、圣果芝麻丸、东方古桑茶、蔬菜面、橄榄油、桑葚干红、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等。这些产品均可现场购买。

熟食及水果类的产品可进行预订,包括:朱记扣碗、刘记猪蹄、奇美香肠、南

皮孙家老席、东光李文焕烧鸡、李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。

名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝,名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。

为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”、以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成为首批签约

单位。

在推出系列活动的基础上,名优特产品展销中心围绕线上,开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前线上已发展会员几千人,独具特色的美食,让会员们拍手称赞,评价度极高。

名优特产品展销中心期待您的光临与合作加盟。

地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心

乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到

咨询电话:18931777908
15132731602