

商家岂能“看性别下菜碟”

宗禾

晚报观察

同一款产品,鲜明亮眼的颜色就该比“黑白灰”卖得更贵?不少人认为,这实质上是一种“粉红税”。

所谓“粉红税”,是指同样的材质、做工,甚至一模一样的商品,只要换成女性大概率会喜欢的颜色、包装,打上女性“专属”等标签,价格立马提升。

有人曾总结过一份“粉红税清单”,粉红税的覆盖范围几乎涵盖了日常工作生活的各个领域。很多时候,女性产品更贵,甚至成为消费领域大家心照不宣的某种“惯例”。

如果生产商在生产“女性专用”产品时,用了更好的材质,花

在网购中,市民张女士发现,粉色行李箱标价为499元,同款黑色行李箱标价则为384元,两者相差了100多元。一些护肤美妆、家用电器、电子产品等标上“女性专用”或换成女性更偏爱的粉色后,价格总是偏高。不少人认为,这是一种“粉红税”。

(据4月18日《沧州晚报》4版)



费了更多的成本,设计感更强,让消费者切实感到了商品的性能,也许消费者会乐意高价买单。但事实上,有的企业打着为女性“定制”的名义,只是提高了价格,而没有做足服务。

针对消费者的质疑,有的品牌商家以“为个性买单”作为回应。不可否认,在市场经济环境下,交易主体是自愿平等的关系,商家有一定的自主定价、溢价权利。倘若商家本着公平原则做出的市场经营行为,也没必要对其进行泛道德化的评价。

但自由市场行为并不意味着商家可以单方面就性别差异进行歧视性定价,也不等于可以

在消费者“不知情”的情况下随意溢价。女性消费者愿意为更好的设计和服务买单,不代表她们就能接受商家有意将营销套路转化到她们身上的行为。

一个最朴素的经济学道理是,当实施一种价格歧视的收益远大于付出的成本时,很多商家便会难以克制趋利的冲动。体现在粉红税上,便是通过炒作概念、夸大差异,提升女性产品价格,以赚取更多利益。

企业若想长久发展,就要促进消费公平,包括价格公平。相差不多的商品,价格上不应有性别之分,平等尊重所有消费者,才能留住消费者。

街谈巷议

斩断网络造谣的黑手

谭敏

近日,上海警方披露的一起团伙编造谣言获利案,揭示了去年10月“4岁女童海滩走失”背后的造谣黑手。

“4岁女童海滩走失”事件发生的真实原因是家长监护不到位,导致女孩被海浪卷走。可在一些人的炒作和渲染下,事件很快发展成各种“阴谋论”“真相说”。一造谣团伙以“标题党”“震惊体”“恶意编造炒作”了一系列诸

如“女孩父亲系继父”“女孩被带往温州”等谣言,并通过批量注册网络账号,进一步转发炒作,阅读量超百万,非法获利4万元。

事实上,在不少网络热点事件中,都可以见到网络谣言的黑手。他们唯利是图,不顾公序良俗,影响社会秩序,干扰警方判断,也给当事人造成很大的困扰。网络不是法外之地,必须坚决斩断这些蹭热点的造谣黑手。

杨博

花2万元去甘肃学艺,投入30万元开店,仅开业18天便关门……近日,一家“甘肃麻辣烫”店关门引起关注。

“甘肃麻辣烫”流量火热,各地“甘肃天水麻辣烫”迎风而生,却不想粉丝并未照单全收。

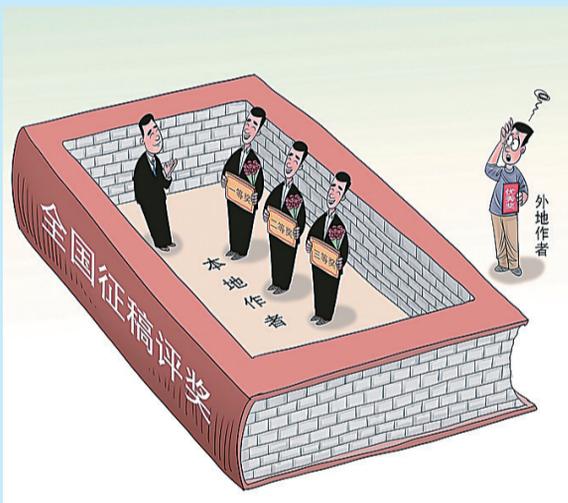
一碗滚烫的麻辣烫背后,是所有天水人的努力。为了接住这“泼天的富贵”,他们开通了“麻辣烫公交专线”;市民自发开车到车站接送游客;市场监管部门

加紧检查,以保证食品安全;景点、酒店、旅行社也为游客送上门票、文创产品和住宿优惠……真是天时、地利与人和,一样都不少。

其他地方复刻的“甘肃麻辣烫”店,会有这样的禀赋条件吗?很难有。所以,流量只会涌向当地更有性价比、更贴地气的餐饮。如果商家只是追求一时“爆款”,那么消费者就会用脚投票,关门大吉也就在所难免。

画中话

近水楼台“先得奖”?



近日,江西省宜春市公布了该市第40届谷雨诗会评选结果,36名获奖者中,仅有2名市外作者获得优秀奖,一二三等奖16个名额均被宜春本地作者瓜分。

这样的评选结果,引发了外界对其公正性的质疑。俗话说,“文无第一,武

无第二”,评价文学作品很难有绝对统一的标准。但一二三等奖全部花落本地作者,属实很难用“巧合”来解释。

主办方应该高度重视,回应关切,不能让近水楼台“先得奖”,不能因此影响奖项权威,污染文坛风气。

据《新华日报》

回音壁

两名男子吵架 高速路上撒钱

近日,在浙江嘉兴G60高速公路路上,一名驾驶员带了4万多元现金跟同事一起去进货。半路上,两个人因琐事争吵,喝了酒的同事把4万多元现金撒向窗外。钱扔出去之后就后悔了,他们立即停车捡拾。高速交警组织搜寻现金,有热心驾驶员帮忙捡拾。经过1个多小时的努力,一共找回1万元。 据@九派新闻

回音:撒个“酒疯”3万元!

外卖一直挂门上 邻居赶紧去叫人

近日,江苏张家港一小区居民发现,独居的邻居李先生的外卖一直挂在门上未领取,他赶紧找到物业反映情况,大家随即报警。警方联系了李先生的哥哥开门,发现李先生昏倒在地。送医后经医生诊断,31岁的李先生突发脑溢血,所幸发现及时,保住了性命。 据@极目新闻

回音:好邻居,胜亲人!

公告

原沧州市华泰商厦职工:陈玲、郭志杰、何向辉、任大刚、张桂温、张红、刘焕新,以上7人到国资委企业改革小组领取补偿金差额。

联系地址:尚客优酒店(五中东侧)二楼企改办公室

沧州市企业改革办公室
2024年4月22日



仓鼠视频
HAMSTER
VIDEO
沧州日报社出品

属于沧州的视频工作室
大型纪录片 / 宣传片 / 多机位直播

首届国际大运河影像大赛金镜头奖
《伟大的变革——庆祝改革开放四十周年》国家大型展览视频单元入选
全国城市党报媒体融合奖融媒创新奖
河北省宣传文化系统工作十大创新案例
河北省网络产品重点扶持精品项目
抖音平台单视频流量破亿

联系方式:17632050016

在线办理
公告声明通知
广告拍卖挂失

电话:3061515

微信:17717792898

地址:沧州市新华路报业大厦一楼

