

“广场舞领队”组织“免费旅游”?

提醒:老人别贪小利,以防被“杀熟”

广州市民周先生的母亲容女士自从10多年前老伴儿离世后,就一直独居。平时,周先生工作忙,大约每两个月才回家一次。他每次打电话问候母亲时,母亲都只说“好好好”。

最近,周先生去探望母亲时,发现母亲的杂物房堆满了各种各样的保健品。他在家中“搜查”一番又发现,不光杂物房,就连母亲的床下都堆满了各种保健品,包括羊奶粉、壮骨粉、强筋健骨粉、明目口服液、灵芝孢子粉等。母亲告诉他,这些保健品都是过去一年多,她在小区广场舞队牵头组织的“免费旅游”活动中购买的。

对此,社区反诈民警和反诈志愿者告诉记者,近年来,针对老年人的保健品诈骗有升级趋势:一些保健品销售商瞄准“广场舞领队大妈”群体,引导她们组织小区里的老人“免费旅游”,进而诱导老人“买买买”。对这种保健品的“杀熟”模式,老人们必须高度警惕。

小区广场舞队牵头“免费旅游”

“母亲买了这么多保健品,两年都吃不完。”一开始,周先生问母亲这些保健品的来历,母亲表示是参加小区广场舞队组织的“免费旅游”送的。“参加‘免费旅游’,还送这么多保健品?”周先生见母亲说话支支吾吾,推测其中必有隐情。他反复打听后,母亲才说出实情——她参加了几次小区广场舞队组织的“免费旅游”,这些保健品是旅途中在导购劝说下买的。虽然每次花费少则几千元,多则上万元,但是自己高兴,因为这些保健品价格比市场上的同类产品便宜不少,所以自己实际上是“赚了”。周先生翻阅母亲的银行卡消费记录发现,她在一年间购买各类保健品共花了8万多元。

退休前很少外出旅游的母亲,为何在退休后迷上了旅游?周先生告诉记者,母亲从两年前开始频繁与小区里的老人一起外出旅游,而牵头组织旅游的正是小区广场舞队的几名队员。邻居王女士介绍,小区经常跳广场舞的有50多人,而定期参加活动的有20多人,光是广场舞队就有4支。周先生每次问起母亲

和谁外出旅游时,母亲都告诉她是和小区广场舞队的姐妹们一起。“一开始,我想,那些人都是她的熟人,大家一起外出旅游相互有个照应,也就放心了。母亲愿意到处走走看看,我们做子女



资料片

的也是鼓励的,但没想到,她每次出去旅游后,都买回来不少保健品。”周先生说,母亲平时省吃俭用,万万没想到她在购买保健品方面如此“大方”。

母亲告诉周先生,她过去这一年多参加的旅游都是免费的,“只不过在旅游途中会安排一些购物点,但是否购买商品属于自愿。不过,导游会给大家推荐一些高档保健品”。母亲说,一开始,自己并没有打算购买这些保健品,但看到同团的其他姐妹都买了,自己不买有些不好意思。她说:“每次都享受别人的免费旅游,有些过意不去,于是每次都购买几千元的保健品。”

保健品诈骗新套路瞄准“领队大妈”

对于周先生母亲的遭遇,长期从事社区反诈工作的退休民警吴志刚十分熟悉。吴志刚退休前是广州市天河区兴华派出所的三级警长,他介绍,现在,针对老年人的诈骗,保健品诈骗是重要形式之一,如今,这类诈骗形式也已升级。“像过去那样由销售方直接找到老人,吹嘘保健品功能如何强大,会引起老年人的警惕,意图过于明显,很多小区的保安也会禁止保健品公司进

入小区做推销。现在,一些保健品公司的推销形式有了升级:他们会先找到小区里那些经常一起跳广场舞的大妈或广场舞人群中的‘领队’,来做他们的‘代理人’。”

吴志刚表示,提起“广场舞大妈”,人们往往觉得这是一个组织相对松散的群体,而事实上,这往往是一个很大的社交圈,各个小区广场舞队伍中的“领队”往往都有很强的号召力。“一些保健品销售商会主动找到这些‘领队’,聊聊天家长里短,进而表示希望借助她们发动小区的广场舞大妈们参加‘免费旅游’。”领队的意见往往比较有分量,越来越多的销售商们发现了这一点,如今都会重点攻克广场舞队伍中的‘领队大妈’。”

保健品推销员善用“温情攻势”

广州市民阿梅(化名)所在的小区附近开了一家保健品店,平时,她没事就会去那里量量血压,经常和阿梅一起跳广场舞的阿丽(化名)也会去这家店做理疗。在一次跳舞期间,阿丽告诉阿梅,这家店表示,只需要付1.2万元就可以获得价值一万元的床垫、价值5000元的化妆品以及3盒补品,更吸引人的是还能免费出去旅游;后来,阿丽又跟其他跳广场舞的姐妹们介绍说,有单位组织大家免费外出旅游,阿梅也跟着报名了。

原来,组织此次旅游的正是

这家保健品店。在旅途第一天,主办方带领大家参观了两个景点后,便带他们参观了保健品生产场地;第二天,主办方又把大家带到一家五星级酒店,说是召开“答谢会”,但实际上是邀请

“专家”现场给老人体检。阿梅听着“专家”和老人们讨论着保健品的好处,一冲动就买了一万多元的保健品。从那次旅游以后,保健品公司的销售员就经常上门为阿梅送各种生活用品。

吴志刚介绍,这类“免费旅游”常见的套路是:旅游免费,途中带货,温情攻势,重点攻克。“打个比方,很多保健品销售商本身和旅行社都很熟,即便是组织20名老人免费外出游玩两天,花费也不过一万元,但由此带来的潜在收益却远不止一万元。”他表示,通常大妈们外出旅游去的都是一些花费不算大的冷门景点,由于是免费旅游,因此即便是途中会经过购物点,大妈们一般也不会有怨言。最关键的就是后面推荐保健品的环节。“老年人普遍比较注重养生,销售人员正是抓住了这种心态,向他们推销保健品。”

吴志刚说,保健品公司通常会派出年轻的男性销售员向大妈们推销保健品,当发现有老人对某款保健品表现出兴趣时,销售员就会对这些老人进行“重点攻关”。为了完成销售任务,销售员还会使出各种话术:比如,一开始,保健品是“免费”的,销售员会经常上门探望老人,但越到后面,推荐给老人的保健品价格就越高。对于有购买力的老人,

销售员甚至会采取“饥饿营销”。“比如,当老人提出想买多几盒时,销售员会说‘每天有成千上万人要买我们的产品,您要排队等待’,这样,老人购买保健品的心情就更迫切,甚至要求加价购买。其实,根本就没人排队。”

“不少老人就是参加了小区广场舞队组织的‘免费旅游’,旅途中购买了一些保健品,回来后,就被销售员盯上了。”吴志刚说,每年通过这种方式花几万元购买保健品的老人不在少数,而他也经常接到老人子女的求助,但通过这种方式购买保健品后,维权却不容易。一方面,这类保健品没有什么保健功能,往往都是普通的维生素片或者蛋白粉,老人买回家吃了对身体也没什么危害;另一方面,老人购买这些保健品时是自愿的,加上因为销售员会定期上门向老人嘘寒问暖,让老人感到很温暖,所以子女想替老人讨回这些买保健品的钱时,老人往往不同意。

“熟人带货”也可能“杀熟”

吴志刚介绍,近年来,针对老年人的保健品销售骗局仍呈高发趋势。一些销售人员打着免费送鸡蛋、水果的幌子向老年人宣传“保健产品”“特效保健品”,夸大产品功效,诱惑老年人,并打“温情牌”,定期上门探访老人,诱导他们购买毫无用处的“保健品”。“尤其是一些公司通过‘熟人带货’模式向老人推销时,老人的防范意识会下降不少。”

广州市黄埔区平安促进会会长李桂泉这些年也一直在进行针对老人的反诈工作。他表示,老年人因警惕性低、生活信息较少、儿女不在身边等原因,容易成为侵害对象。对于吴志刚介绍的保健品诈骗现象,他也深有感触。“老人与熟人之间,容易出现‘杀熟’的情况,即便是熟人组织的免费旅游,也经常暗藏‘温柔陷阱’。”

吴志刚提醒,大爷大妈们若遇到舞伴或牌友组织的“免费旅游”,一定要提高警惕,一方面不要贪小便宜,多找子女商量,以防被别有用心的人“杀熟”;另一方面,要保持平和心态,理性消费。

据广州日报

公告

原沧州市华泰商厦职工:陈玲、郭志杰、何向辉、任大刚、张桂温、张红、刘焕新,以上7人到国资委企业改革小组领取补偿金差额。

联系地址:尚客优酒店(五中东侧)二楼企改办公室

沧州市企业改革办公室

2024年4月20日

品尝舌尖上的美食 发现不一样的精彩

名优特产品展销中心等您来购

这里,有最具特色的沧州非遗美食;这里,有汇聚文化内涵的农副产品。2020年10月1日,名优特产品展销中心正式成立,市民朋友们在这里不仅可以品尝到沧州各县特色传统美食,还可以购买到省外原产地特色产品。目前,名优特产品展销中心已入驻沧州本土几百种产品,以及几十余种外省域原产地特产。外源地产品合作的省份已扩展到四川、内蒙古、大连、福建、云南、海南等多个省份。

名优特产品展销中心现已入驻的产品,包括任丘今亿根纯红薯粉条、东光连镇王记花生米、东光桑葚干、刘记酥糖、盐山蜜薯、南皮祁家窝头、窝北香肠、里坦

薛家窝头、河间驴肉、任丘王疯子红咸菜、吴桥程氏官面、南皮寨子甜醋、南皮寨子老醋、沧县原生态蜂蜜、宋馍馒头花、桑葚果干、荞麦片、桑叶小麦粉、圣果芝麻丸、东方古桑茶、蔬菜面、橄榄油、桑葚干红、灯笼红玉米糝子、石磨面粉、石磨杂粮粉、老冰糖、古法红糖、稻时佳五常大米、盐皮蛋、崔一元小磨香油、芝麻酱、白小嘴山药、铁棍山药、时记益养黑粮、时记八珍杂粮、时记黄金小米、金丝小枣醋、时记芝麻酱花生酱礼盒、广盛源寨子甜醋、广盛源寨子老醋等。这些产品均可现场购买。熟食及水果类的产品可进行预订,包括:朱记扣碗、刘记酱蹄、奇

美香肠、南皮孙家老席、东光李文焕烧鸡、李保贞烧鸡、碧洁农业桃子、番茄、甜瓜、丰稔农业蔬菜等。名优特产品展销中心除了销售特色美食,还创办了“赶小集”“小小集”等一系列活动。“赶小集”邀请商家现场销售的沧州美食,吸引了不少铁杆粉丝,名优特产品展销中心推出的“小小集”活动,也让不少读者眼前一亮。为更好地服务“三农”,解决产业一线的实际问题,发挥助农、带农、联农、扶农作用,沧州日报社“助农产品推广总站”,以及三家乡镇驻沧报“助农产品推广站”,在名优特产品展销中心举办了挂牌仪式,三家农业合作社成

为首批签约单位。在推出系列活动的基础上,名优特产品展销中心围绕线上、开展的社区营销群、会员群也红红火火。目前线上已发展会员几千人,独具特色的美食,让会员们拍手称赞,评价度极高。名优特产品展销中心期待您的光临与合作加盟。地址:沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市沧州日报社·全媒体融合发展交流中心 乘坐1路、138路、29路、158路公交车即到 咨询电话:18931777908 15132731602

在线办理 公告声明通知 广告拍卖挂失 电话:3061515 微信:17717792898 地址:沧州市新华路报业大厦一楼