

一些护肤美妆、家用电器、电子产品等标上“女性专用”或换成女性更偏爱的颜色后,价格总是偏高,差价最高能达百元——

看人下菜碟的“粉红税”

本报记者 吕依霖

“一模一样的行李箱,粉色要比黑色的贵。”一次网购中,市民张女士发现,粉色行李箱标价为499元,同款黑色行李箱标价为384元,两者相差了100多元。张女士对比了商品详情页,材质、设计完全相同,她并没有为差价找到合理的理由。

网店客服回答了张女士的疑问:“不同颜色的行李箱在制作过程中使用的材质相同,质量一样,但由于他们的颜色材料成本有所差异,因此价格也会有所不同,并不是基于性别或颜色的偏好而进行的定价。”

后来,张女士注意到,同样的材质、做工,甚至是一模一样的商品,只要换成大多数人会喜欢的粉红等颜色,再打上女性“专属”等标签,利润马上提升。这种生活中潜在的消费陷阱,被人们笑称为“粉红税”。

换个颜色、换个说法“身价”立马上升

消费者被“粉红税”收割的情况时有发生。

记者在浏览线上购物平台时发现,“粉红税”的身影“时隐时现”。在某品牌的3C数码店里,不同型号的键盘定价各不相同,其中一款无线键盘黑色款与白色款均标价为60元,而粉色同款键盘标价为144元,价格差出一倍多。而在另一型号键盘的商品页内,黑白粉三色键盘是同价的。



同款行李箱,粉色比黑色贵出百元

在一家家用电器的网店里,同一款3插位的插排,黑白两色的标价为55元,而“茱萸粉”和“晴空蓝”的标价为72元。记者询问客服时,对方解释,产品都是一模一样的,只是不同颜色的进价不同,所以粉色和蓝色的插排贵了一些。

“仅仅是换了颜色就立马上升,消费者的钱也太好赚了。”市民张女士告诉记者,她曾经想买一个粉色的插排,但一看定价,不同颜色差出了十几块钱。最后,张女士还是买了普通的白色。

张女士告诉记者,在某网

络社群平台,有一个专门抵制“粉红税”的消费群,群成员会分享一些品牌“避雷”的帖子,探讨一些女性用品是否存在“粉红税”问题,提醒大家不要多花冤枉钱。她深入了解后才知道,原来“粉红税”这么普遍地存在在生活中:粉色行李箱

比黑色行李箱贵、“暖宫贴”要比“暖宝宝”贵、“化妆包”比“收纳包”贵、“化妆刷筒”比“笔筒”贵……只要为商品换个说法,再从网购平台上搜索关键词,价格就能相差十几元到几十元不等,而不少女性消费者在此之前并未察觉,不知不觉中被“粉红税”收割。

遇到“粉红税”可维权

“粉红税”合理吗?遭遇“粉红税”怎么办?对此,记者联系到了河北通和律师事务所律师涂卫波。

“‘粉红税’作为一种针对女性产品的差别定价行为,其实在一定程度上侵犯了消费者的公平交易权。”涂卫波告诉记者,《中华人民共和国价格法》第七条明确规定,经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条规定,消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计算正确等公平交易条件。商家基于消费者的性别,对女性消费者收取与商品实际价值不符的高价,违反了公平原则。

“一旦发现商家有此类行为,消费者可留存截图等证据,拨打投诉电话举报。”涂卫波提醒消费者,如果在不知情的情况下被商家征收了“粉红税”,也可以积极维权。

女子打“水光针”后满脸包

医生:医疗美容莫“随意”,小心美容变毁容

本报讯(记者 马晓彤)“以后我可不敢随便打水光针了,长了一脸的包。”昨天,说起自己打“水光针”险些毁容的事,市民张女士仍然心有余悸。

今年25岁的张女士听说注射水光针可以改善面部皮肤情况,她便来到一家能为顾客注射瘦脸针、水光针、玻尿酸的美容美甲店。注射了水光针后,张女士感觉脸部刺痛发痒。美甲店的工作人员告诉她,这是正常现象。

过了几天,张女士发现她的脸不仅没有变得水润有光泽,反而越来越红肿,还长了满脸的痘痘。两周后,痘痘依然没有消失。看着“面目全非”的自己,张女士连忙来到医院就诊。医生告诉她,她用的水光针材料可能是不合规的。张女士要来了美甲店水光针的注射材料说明书,上面赫然标明是液体敷料。而液体敷料是在皮肤局

部涂抹的产品,并不是注射的产品。

沧州市人民医院皮肤科主任秦兰英表示,她接诊过不少像张女士这样的患者,大多是因为使用不详的“医美药品”或操作人员不正规的操作引起的。“大家一定要去正规医院的皮肤科,由医生面诊后,再进行合理合规的医美护肤项目,不要盲目选择非正规的美容机构进行美容。”秦兰英说。

前几天,市民林女士下载了一款购物软件,获得了“返现红包”。她按照这个购物平台的要求忙活了半天,那个号称“马上就能凑够100元并提现”的任务也没能做完。

市民林女士在朋友邀请下用手机下载了一款购物软件。作为新用户,林女士获得了购物平台送出的“返现红包”,不过“红包”要凑够100元才能提现。

很快,这家购物平台给林女士发来了65元的“红包”,还

返现

本报记者 刘冰祎

称无需邀请新用户,完成一些简单任务就能马上凑够100元。林女士按照平台要求下单了3件商品,并参与“抽奖”,果然又获得了一些“红包”。

转眼“红包”累积到了99元,林女士也挺激动。可这时,无论她怎么“抽奖”或“兑换积分”,都无法凑够1元。后来,“再下一单必定返现”的字样

出现在屏幕上,林女士只好又买了一件商品。可下完这一单,平台又让她继续下单。

忙活了快1小时,林女士距离完成任务还差几分钱。这时,之前还说“无需邀请新用户”的平台发来了“邀请新用户”的任务。

“天上果然不会掉馅饼,再也不要贪便宜了。”林女士刚刚发热的头脑慢慢冷静下来。她立即申请退单并卸载了软件。

沧州高新区嘉园社区为居民提供心理咨询服务

本报讯(记者 崔春梅 通讯员 梁瑞)4月10日,沧州高新区西区管理服务中心嘉园社区成立社区心理服务站,免费帮居民解决生活、工作等遇到的心理问题。

嘉园社区心理服务站开放当天,社区邀请心理咨询师为居民提供心理咨询服务。针对居民咨询的亲子教育、家庭情感、人际交往等方面的问题,心理咨询师结合生活实际,通过通俗易懂的语言为大家答疑解惑。

此外,心理咨询师还为居民讲解了心理健康知识、负面情绪的危害以及消除负面情绪的基本方法和技巧,帮居民培养乐观积极的心态。

嘉园社区负责人表示,他们特别邀请辖区两名国家二级心理咨询师,在每周末固定时间轮流为居民提供心理咨询服务。居民可根据自身需求,免费预约“一对一”心理咨询服务。社区还会定期举办公益服务活动,为居民提供更多贴心服务。



日前,新华区世纪城社区组织辖区10余名孩子开展了“手绘风筝 拥抱春天”活动。孩子们用彩笔在风筝上绘制各种卡通图案后,把它们放飞蓝天。姚连红 路宽 摄