

“别人用过的旧东西”成了“高性价比好物” 年轻人为何喜欢闲置物品交易

“收——废品,冰箱、彩电、洗衣机……”“90后”蒋晓雪记得,小时候听到喇叭里拉长的声调,她和妈妈就会拿着事先整理好的报纸、旧书和瓶瓶罐罐下楼,换十几块钱回来,路上还可以顺便买根冰棍。

如今,废品推车喇叭里悠扬的喊声渐渐远去,不少闲置交易场景从流动废品车、社区回收站、旧货市场转移到了线上,交易的物品也由当年相对单一的废旧书籍、塑料制品、家电手机等扩展到了美妆、服饰、展会演出门票等更加多元的品类。时光流转,人们对闲置物品的态度也悄然改观:从以往不屑一顾的“别人用过的旧东西”,到现在备受青睐的“高性价比好物”,闲置交易正被越来越多人所接受。

由清华大学能源环境经济研究所等机构发布的《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,2020年国内二手消费市场已经超过万亿元规模,预计到2025年我国闲置物品交易有望突破3万亿元。在日渐庞大的闲置消费者队伍中,年轻人开始占据主体。

根据闲鱼最新发布数据,闲鱼日均交易额已突破10亿元。过去一年,超过1亿人在闲鱼挂出闲置宝贝,每天有400万件闲置物品在闲鱼上发布。2023年5月,闲鱼用户数量突破5亿人,从用户画像上来看,“95后”是闲鱼用户中的活跃分子,占比43%，“00后”占比22%。

年轻人为何热衷闲置交易?开源节流之外,他们从中还收获了什么?

物尽其用

中国人民大学新闻学院讲师董晨宇针对18岁至27岁的闲鱼用户开展了一项调研,在受访的年轻人中,“省钱”“回血”是闲置交易中首先被考虑到的。“有受访者把闲鱼比作存钱罐,只卖不买;也有的把它比作家门口的面馆,便宜管饱。”董晨宇观察到:“与我们这一代相比,现在的年轻人更加务实,不过分追求符号的价值,不轻易为品牌溢价买单。”

之所以通过闲置交易开源节流,一个重要原因在于“旧物不旧”:在商品加速更新迭代的时期,寿命长、使用频次低的物品被“闲置”下来的可能性大,而出让

闲置是实现物尽其用的合理做法。董晨宇提到,如果说物有社会生命,那么闲置交易就仿佛让它们在许多收养家庭间辗转。“以童车为例,现在质量较好的童车至少可以用十年,但一个孩子只能坐两年。在预算有限的情况下,以较为便宜的价格购买质量更好的二手童车就成了很好的选择。”同样的,对于还在学习的年轻人来说,书籍课本、考试资料等读过后往往就成为闲置,只有找到下一个“收养者”才可以继续发挥它的价值。而寻找的过程,与十余年前受地理条件制约的交易场景不同,线上平台发挥了它的独特优势。

大学期间,蒋晓雪加了十余个校园闲置交易微信群,一到毕业季,有的群每天有近百条信息。“把物品的图片和价格整理好发在群里,就有同学加微信来问。”她说,“不仅处理掉了不用



的东西,还能赚点小钱。成交的时候真的很有成就感。”

作为在信息技术高速发展时期成长起来的一代,年轻人能够熟练地利用互联网拓宽信息渠道,根据自身需求和物品特点,选择相应的平台发布和获取信息,高效出收闲置物品。

循环时尚电商平台红布林的品牌公关负责人赵婷认为,初入职场的年轻人对品牌服饰包袋等有较高需求,性价比高的闲置市场往往成为他们的选择,但目前闲置市场上的商品良莠不齐。

“我们可以为用户提供2000余个时尚品牌的鉴定、评级和定价服务,同时全流程负责寄送、发货和售后。”赵婷说,帮助年轻人节约筛选、谈价的时间和精力,这是红布林作为平台服务商的生意经。

对于年轻人来说,闲置交易早已不是难以启齿的精打细算,

而是体现了物尽其用的消费理性。与其说消费降级,不如说消费理念升级,在巧妙避开商业营销套路和各类消费陷阱的同时,开源节流,能花会省,充分利用多方信息渠道和交易平台来满足自身消费需求。

兴趣变现

年轻人在消费理性驱使下进行闲置交易,但细看他们交易的物品,却又充斥着感性和个性:小众饰品、黑胶唱片、盲盒手办、歌剧门票……把自己爱好的东西挂在闲置交易平台上,前来问价的大多是有着相似审美和兴趣的“同好”。于是,买卖闲置也成为一次次个性的展演,以物为载体,向往来的陌生人呈现自我,通过询问和交易结识志同道合的伙伴。

但谁说只有物是闲置的呢?

过程中,她结识了一些圈内玩家,于是就和几个伙伴一起在闲鱼上开起了档案时装店铺。

比起考虑开店能否赚钱,杰尼更享受跟圈内伙伴交流的过程。每挂出一件藏品服装,简介里除了常规的尺码和状态外,还有一项重要的“备注”,专门就服装的设计师、设计元素、灵感来源、材质面料等进行说明。在店铺同名的社交媒体账号上,杰尼参与制作了几期视频专门介绍潮流藏品的历史文化,也会找圈内的其他玩家介绍不同风格和品牌的藏品。

“店铺的粉丝一方面是来买东西,另一方面是来看我们的分享。”杰尼解释道:“潮流藏品是要像玉石珠宝一样去研究的,很多人会更享受交流的过程。我找其他小伙伴一起运作,让我们店铺的人可以了解到不同的风格,也扩充了自己的知识面。”

如今,杰尼的店铺在闲鱼上已经拥有3.7万名粉丝,销售总额达数百万元。得到了平台支持、品牌方的合作,也多次成功举办线下活动,现场既有慕名而来的店铺粉丝,也有新加入的潮流玩家。

谈起店铺,杰尼说:“其实还挺成功的,这算是我的‘阶段性成果’吧。人生发展中很重要的一环。”

热闹社区

即使是小众的圈子,比起旧货市场上无人问津的角落,线上平台也要热闹得多。当“相似的灵魂”聚集起来,闲置平台就变成了联系紧密、包罗万象的社区。

在这里,职业二手卖家往往是不受欢迎的——他们太过精明,太过熟悉倒卖商品的规则,太过有距离感。相比之下,年轻人更愿意与他们一样的普通人进行闲置交易,因为信息差更小,所以更容易平等地建立信任。

蒋晓雪记得,几年前学校的二手群突然陆续被校外人员接管,经常有人发各类广告。她退群后自己建了一个“二手小市场”,成为群主,及时清理广告的成员。“环境更纯粹一点。”她说,同学们不仅在群里交易闲置物品,还时常组队拼单,或者共享各类会员。

在各类平台上的“闲置社区”里,年轻人热闹地交易、交换、共享、寻找“搭子”,形成了独特的社交文化。

在年轻人的闲置交易中,推销与砍价是博弈的艺术:推销没有华丽的营销套路,砍价也无需放低姿态,而是充满了厚脸皮的自嘲式欢乐。给闲置物品贴上“前任送”的标签,为不用的学习资料附上“学不会低价出”的简介、讨价还价时大言不惭地给卖家留言“我是学生,送我”……爱玩的年轻人在闲置交易中创造了自己的“文学”。买东西时“不小心”跟卖家聊起来,转而又把与“商业鬼才”交锋的段子截图发到社交媒体分享。

讨价还价斗智斗勇的欢乐之余,不少人通过线上闲置交易结交了现实生活的朋友。

“买卖不成仁义在。”蒋晓雪说道,遇到讲价许久交易不成的情况也没关系。“大家都是出售东西,谁都不欠谁的,但碰到性格很好的人会开心一整天。”她还记得,有一次在闲置群里找同校的同学买书,见面时这个同学还送了她另一本书和其他几件小东西,后来她们成了偶尔联系、互相帮助的朋友。

杰尼也感慨道,当初因为爱好才创建的店铺,也恰恰因为店铺结识了更多志趣相投的伙伴,进而发展了爱好。

“技术设计的起点和最后的社会后果不是线性关系。”董晨宇表示,“经济平台也需要文化圈层支撑。青年文化脱离平台既有设定,进行创意使用,会形成有趣的圈层和网络习惯,这也是平台所喜闻乐见的。”

在闲置交易平台上的社区里,年轻人找到了归属感。他们大大方方地直视自己的需求,赚钱省钱,彰显个性,更表达出对人与人之间真实联系的渴望。在与同龄人的热烈交流中,他们可以卸下伪装,释放压力,展现自己幽默有趣的灵魂。

毕业后,蒋晓雪仍作为群主管理着二手群,在外深造的杰尼和几个伙伴也继续经营着店铺。不知不觉中,进行闲置交易的线上平台成为年轻人难以割舍的社区,正如一位闲置交易平台的资深用户留言,“不仅能淘到宝,还能交到朋友。感觉逛闲置比直接买新品更有烟火气”。

据《经济日报》

一场大风掀落整扇窗

大落地窗大飘窗还安全吗?

日前,广东、江西等地出现强对流天气,个别高层建筑的窗户被大风整体掀掉,甚至造成个别人员伤亡。强对流天气为何能掀掉整扇窗?极端天气下,大落地窗和大飘窗还安全吗?各方又要如何进一步努力,守护每个人安全的“家”?

大落地窗大飘窗还安全吗?

“大风掀落整扇窗”引发了不少人对建筑安全的担忧,特别

是目前阳台落地窗和房间大飘窗已成为许多新建楼盘的“标配”。而在不少已建成小区,二手房主在装修时,也往往将窗户换成流行的“窄边框”和落地窗。

受访专家表示,对于规范施工、验收合格的住宅,并不用特别担心窗户被大风掀落的问题。一方面建筑工程门窗的抗风性能有严格的标准,另一方面,门窗有严格的出厂检测和安装验收环节。

湖南大学建筑与规划学院教授徐峰表示,现在的住宅建筑确实有开窗率越来越高的趋势,因为大家都希望屋内环境通透。

但在结构安全和节能标准下,开窗率也有上限,大飘窗和落地窗的防风性能与材料和施工质量关系密切。

一级注册建筑师、武汉大学城市设计学院副教授李溪喧表示,建筑工程中门窗的抗风设计计算中有一个重要参考值“风荷载标准值”,即作用在每平方米门窗上的压力值,不同的设计师考虑因素会略有不同,但都不会低于这个基本风压标准。门窗的材料和成品在出厂前要经历严格的检测,在房屋验收时,对其指标性能、现场启闭、外观检查

和原始施工过程的记录都要进行全面验收,但其防风能力,特别是极端气候暂无条件在房屋验收时测量。

怎样守护一个安全的家?

在采访中,不少业内人士和专家都提到,如果建筑的安装施工不规范,特别是不少二手房主在装修中进行门窗改造,比如将宽边框的窗改成窄边框的窗,用大面积玻璃封阳台等,或存在安

全隐患。

华南理工大学建筑设计研究院有限公司副总工程师王帆介绍,从建筑结构专业分析,玻璃的应力可以通过铝型材传递到混凝土上,但这需要有足够宽度的边框,边框和周边的结构连接要有足够的固定片和铆钉,其安全性需要专业人士判断。

“举个例子,装修公司知道窗框要打铆钉,但铆钉除了地面以外,侧面和上面都打在砖上,现在的建筑都是轻质砖,因此建议加金属骨架或者混凝土的构造柱。”王帆说。 据红星新闻