



身边的家电越变越“聪明”,提高人们生活品质的同时,却令一些老年人“无从下手”——

# 智能家电困住老年人

本报记者 李昕也 摄影报道



就在几天前,为了给70多岁的母亲选购一款电饭煲,市民张萍连跑两个家电卖场才找到想要的那款,还是样品机。

“老人以前用的是不带显示屏、只有一个按键的老式电饭煲,可卖场销售的都是多功能电饭煲,按键非常多,老人根本不会用。”张萍说。

现在的家用电器越来越智能化,往往“身兼数职”,但对许多老年人来说,这种科技感十足的家电用起来并不顺手。功能单一、“一键直达”的“简易款”虽然更称心,但线下产品少之又少。

1

## 洗衣机“耍聪明”难住67岁老人

去年6月份,市民赵建军为表孝心,给父母买了一台智能上翻盖洗衣机。

“老人以前用的是双桶半自动洗衣机,考虑他们年纪大了,还得弯腰把衣服从洗涤桶倒腾到脱水桶,再加上机器年头不短了,我就给老人买了一台智能洗衣机。本来想让他们省心,没想到却添了麻烦。”赵建军无奈地说道。

预约、快洗、强洗、浸泡、家纺、户外、羊毛、桶自洁、免熨……智能洗衣机多达20个按钮,看得老人一头雾水,无从下手。

“以前老式的双桶洗衣机只有洗涤定时、脱水定时、标准洗三个旋转钮,功能一目了然。这款智能洗衣机即使儿子耐心地教了我好几遍,甚至在纸上写好了操作步骤,但过段时间又弄混了。”赵建军的母亲说。

由于洗涤时间是默认15分钟,而有的衣服不用洗那么长时间,这就需要手动调时间。于是老两口戴着老花镜,拿着儿子的手写说明书一起研究。“因为是触摸屏,

有时候调错了或者不小心碰上了,也不知道怎么恢复,就把电源拔下来再插上,重新操作。”

不仅如此,洗衣服的用水量是根据衣服的重量自动生成,可有的衣服虽然轻但吸水,这就需要查看桶内水位再调整水量。

“不能直接打开洗衣机的翻盖查看,否则机器会报警。我们要先按‘暂停’键,看好水位后,按‘选择’中的‘水位’键调水量。”赵建军的母亲拿着手写说明书边念边操作。对于老人来说,每次洗衣服都很“烧脑”。

2

## 简易版家电凤毛麟角 摆放位置也被“边缘化”

智能微波炉、洗衣机、压力锅、破壁机按键多得让人眼花缭乱,智能电视开机操作复杂、花样百出……现在家电越变越“聪明”,但也难住了不少老年人。

张萍告诉记者,母亲用了多年的电饭煲“下岗”了,自己买了一个智能款压力锅,既能炖肉、熬粥,还能蒸米饭。每次焖米饭,老人都要在诸多功能中选“蒸米饭”

键,口感再选定是“标准”还是“浓郁”,按键是触摸式,没有凸起,操作复杂又不顺手。对于老人来说,用压力锅蒸米饭就已经很“费劲”了,更别提其他功能了。

张萍决定再给母亲买个简单易操作的,转了两个卖场才找到不带显示屏、只有一个按键的老式电饭煲。销售人员告诉张萍,这种机型比较老,好久没进货了,只剩一台,还是样品机。即使这样,张萍仍然把它买了下来。

张萍的购物经历并非个例。市民王女士想购买一台简易微波炉给父母,让他们方便热牛奶、热菜。她选购时才发现,虽然微波炉品牌众多,但仅有一台旋钮式机器。

“现在在很多品牌主推微蒸烤一体机,相当于将微波炉、蒸锅、烤箱功能集纳在一起。有的机型更先进,甚至还拓展出空气炸锅的功能。二三十个功能键排满了面板,一级级菜单选择起来很复杂,别说老年人,甚至连一些年轻消费者都感觉很繁琐。”王女士说。

记者走访多家卖场发现,虽然市场上家电品牌众多,但多数只售卖智能款,功能单一的非智能家电寥寥无几,摆放时也被“边缘化”,不是摆在货架的最后一层,就是摆在角落里,如果不仔细寻找,根本发现不了。

3

## “非智能”线上热销 “老年人专用”成卖点

市民王女士告诉记者,线上售卖的机械款老式微波炉比实体店款式多,价格也便宜。“我给老人网购了一款旋钮式微波炉。”王女士说,虽然产品功能单一,是老机型,但外观却是“高颜值”。“机身奶白色,可视窗做成壁炉的造型,金色复古时针旋转钮更易让老人识别。”

记者在淘宝、京东等电商平台输入“微波炉家用”关键词,看到格兰仕、松下、美的等品牌的旋钮款微波炉在线上销售火爆,优惠后的到手价普遍在200元至400元,动不动就是10万笔、20万笔的销量。其中,一款美的机械式旋钮款微波炉,售价299元,销量超30万笔。另外,某品牌的“老式”电饭锅,只有“煮饭”和“保温”两个按键,销量也有8万余笔。

记者浏览时看到,这些老式双桶洗衣机、机械式微波炉、一键式电饭煲的宣传卖点,就是“老人适用、好上手、易操作”。

在数万条评价中,不少买家留言“操作简单,爸妈用起来很方便”“给父母买东西,得考虑他们的使用习惯,这款产品功能不多,但好用”“对于老年人来说,还是旋钮款的操作简单”等。

4

## 智能家电也应“适老”

如今,家电市场主推各类智能电器,主要以WIFI连接、手机远程遥控、多重功能叠加为主。智能电器给消费者带来了新体验,但部分老年消费者受知识结构、生活习惯、接触新事物能力等因素的影响,经常面临着不会用、不敢用、不想用等情况。

有业内人士指出,智能化是家电发展的趋势之一,但是有一个不容忽视的现象:我国老年人口接近3亿,随着老龄化程度加深,这个数字还会增长。而目前市面上的智能家电适老化做得并不好,该人士呼吁,希望更多家电企业能考虑到老年人的实际需求。智能有时并不等同于操作过程复杂,企业有责任帮助老年人实现简单操作,享受科技进步带来的“轻松”生活。

图说  
我们的  
价值观

富强  
民主  
文明  
和谐  
自由  
平等  
公正  
法治  
爱国  
敬业  
诚信  
友善

# 节俭传下去 中国万年福

富强  
民主  
文明  
和谐  
自由  
平等  
公正  
法治  
爱国  
敬业  
诚信  
友善