

声控电视、智能电动床、“火柴人摄像头” 适老化新产品新应用不断涌现

如今,随着互联网及数字技术的普及,从生活缴费、看病就医,到交通出行、用餐娱乐,智能化操作成为绝大多数生活场景的“标配”。然而,越来越数字化的生活,却给一些老年人带来不少烦恼,甚至成为难以逾越的数字鸿沟。

如何满足老年群体日益增长的对美好生活的需求,让他们同享数字化发展红利?记者进行了采访。

开发——

新应用新场景不断涌现,多方位服务老年人需求

“小度小度,打开电视机。”话音刚落,电视机应声启动,开始播放电视剧。智能屏、语音控制灯带、跌倒监测设备……在天津市武清区杨村街道,一个个新科技产品打造出新型智慧养老社区。

“比如‘火柴人摄像头’,将人体影像转化为‘火柴人’形象,既保护隐私,又能通过步伐状态及时预判老年人是否有中风、跌倒的风险。”承担杨村街道智慧养老驿站项目建设的成都全时云信息技术有限公司天津公司总经理史楠说,监测到跌倒动作,系统会第一时间向社区平台报警,并发送信息通知家属。自2021年11月起,公司已先后为街道3200余户60岁以上老年人安装物联网智慧养老设备并提供专业养老服务。

小米、荣耀、康佳、华为、创维等厂商的多款电视机产品已通过适老化认证;格力发布的系列空调,遥控器按键排列更简单,字体也更大;松下推出包括智能电动床、折叠淋浴椅等老年人日常生活和起居出行类产品……近年来,一批围绕老年人实际需求开发的新产品、新应用不断涌现。

2022年6月,工业和信息化部联合民政部、国家卫生健康委发布《智慧健康养老产品及服务推广目录(2022年版)》,遴选了79项产品和服务,推广典型产品和服务。此前,他们还指导制定了《移动终端适老化技术要求》《智能电视适老化设计技术要求》等,指引企业科学、精准开发适老化电子产品。

“在此基础上,我们围绕日常生活中高频使用的产品,正在组织制定音频、视频及多媒体系统与设备适老化技术要求等行业标准,引导经营主体持续加强适老电子产

品研发力度。”全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会有关负责人表示。

改造——

产品更适用,让老年人“网上冲浪”无阻碍

“字太小了,戴上老花镜都看不清”“操作麻烦,总是不知道该点哪里”……老年人在使用App(移动互联网应用)过程中,常常遇到看不清、找不到、不识字等“拦路虎”。

如何解决老年人在使用App过程中的实际痛点?改造升级是大势所趋。

腾讯新闻推出适老化“关怀版”,针对老年人的需求从“看”向



资料片

“听”转变,开发AI语音技术等功能,实现“一键听新闻”,还可以用语音输入的方式发表评论。

“新闻资讯是老年人最喜欢的移动应用之一。”腾讯新闻业务负责人何毅进介绍,数据显示,老年人使用新闻资讯类App的时长占使用所有App时长的比重超过15%,是全体网民平均使用时长的1.8倍。

何毅进说,起初,团队关注到了后台的一些留言,在进行充分调研后,决定升级改造。现在,腾讯新闻“关怀版”智能听新闻功能日均访问量超11万人次。

App适老化改造不能一蹴而就,既需要生产商主动而为,通过技术升级、立体改造、优质服务等提升老年人使用体验,也需要有关部门的政策支持和引导。

截至目前,工业和信息化部已指导1924家老年人常用网站和手机App完成适老化改造并通过评测,超过1.4亿台智能手机、智能电视完成适老化升级改造,推出“长辈模式”“关怀模式”,升级语音播报、方言识别、全键盘操作等适老、助老特色功能,覆盖新闻资讯、社交通信、生活购物等老年人生活高频场景,受到老年人的广泛好评。

教学——

跨越数字鸿沟,让老年人乐享数字新生活

“点击这个卡通图标,就会跳出表情包界面,点击即可发送。”中国移动北京菜市口营业厅,一场智慧讲堂正在进行。常用App如何使用?哪些链接可能是诈骗?在菜市场如何用手机支付?老人们围坐在营业厅适老服务体验中心,一边听课,一边学习操作手机。

“老年人不仅可以学习操作手机,还能在营业厅体验智能门铃、线上问诊、视频客服、远程协办等近30项适老产品及服务。”中国移动市场经营部公众市场发展处经理蔡正兴说。截至目前,北京移动视频号已上线课件近30期,营业厅已联合老年大学、养老院等机构开展智慧课堂1400余场。

在山东省,老年人可一键接入“面对面”视频客服,得到前台话务人员的直接指导;在河南省,经客户同意后,手机屏幕可以远程同步,工作人员“手把手”指引手机使用流程;在江西省,公益银发课堂开设了7大类课程,上千名讲师入村、入社区,已累计开展5000余场数字课堂。

“适老化是一个需要全社会共同关注的问题,也是一个需要大众参与、多方共建的过程。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人表示,近年来,企业、社区、志愿组织等多方力量凝聚,积极组织多种形式的培训讲座、现场课堂,为老年人学习新技术、使用新产品提供渠道。

截至目前,工业和信息化部已指导企业为超过220万名老年人提供常用App应用辅导、面对面讲解等敬老爱老服务,“一键呼入人工客服”专线已累计服务超过3亿人次。

据人民日报

老树

王富蓉

老友家门前有一棵令人艳羡的老柿子树,树高约10米,树冠很大。花开时节,繁花似锦,蜂飞蝶舞,甚是热闹;入秋时,鲜红的柿子挂满枝头,如同一盏盏鲜艳夺目的小灯笼,叫人垂涎欲滴。老友说,这棵树每年可采摘约200公斤柿子,真可谓硕果累累。

站在柿子树下,忽想起“苍龙日暮还行雨,老树春深更著花”的诗句来,顿生许多感慨。这棵老树何以更著花?结硕果?原因之一是老树根深,汲取的营养多、水分多;之二是树冠广阔,吸收的阳光、空气充足。上秉天之钟爱,下受地之独厚,枝叶吐茂,花自艳、果自丰。

老人恰如老树,社会阅历广,生活经验丰富,立身处世自有高深处,因此,人们对老人特尊重。老练、老成、老手、老把式、老马识途、生姜老的辣、文章老更成……这些不都是对“老树春深更著花”的诠释与礼赞吗?诗圣杜甫年轻时就对老者推崇备至:“脱略小时辈,结交皆老苍”,敬老、亲老,以老者为师之情溢于言表。

“老树春深更著花”,借物言情,以物证理,恰到好处地说出了“老而壮”的意境。“老当益壮”,老来难得是壮心。有人说:60岁是人生的第二青春,再拼搏20年,成果会大大超过前40年的总和。这些说的都是一个理:“壮心未与年俱老”,老树竞秀也风流。老松苍遒;老梅俊俏;老枫红酡染,千山竞妖娆。

“悲老”者,多自卑,症结在于没有正确认识“老”的价值。有首歌唱得好:“风是秋后爽,月是十六圆。花是老来俏,瓜是苦后甜。”前苏联教育家卢那察尔斯基说得明白:“人可以老当益壮,也可以未老先衰——关键不在岁数,而在创造力大小。”创造力充沛的话,耄耋之年也“年轻”。

“莫嫌秋老山容淡,山到秋深红更多。”愿老年朋友都能成为红艳老枫,醉染枝丫、红遍山头,笑晴秋、竞风流。



韦殿禄 摄

家住沧州市运河区节水办公室小区的孙国庆,今年75岁了,喜爱运动。5年前,他喜欢上了麒麟鞭,每天都到沧州文化艺术中心广场练习。

韦殿禄 摄

讲文明树新风 公益广告

春光无限好 正是读书时

