

## 碳酸锂价格不断下降 动力电池成本降低 电车一再降,油车慌不慌?

在全球市场拥有绝对价格优势的中国新能源汽车,正变得更加便宜。

2024年春节刚过,比亚迪将“油电同价”的趋势进一步演化为“电比油低”。2月19日,比亚迪的秦PLUS DM-i荣耀版和驱逐舰05 DM-i荣耀版起售价分别下调至7.98万元和7.19万元。这是国产新能源汽车混动车型价格首次下探至7万元区间,这一售价甚至已经低于不少同级别燃油车的指导价。

同一天,五菱、长安汽车、哪吒汽车、北京现代等车企陆续发布多款车型的降价消息,涉及车型多为10万元级别内。从2023年初持续至今的价格战,丝毫没有减弱的迹象。

由于成本、技术等原因,此前新能源车售价普遍高于同级别燃油车型,这曾引发消费者的抱怨:“5万多元买新能源只能买到‘老头乐’,买油车却能买到正宗的A级车。”如今,电动汽车售价不仅开始与同级别燃油车齐平,甚至更低。与此同时,合资燃油车的生存空间也受到进一步的挤压。

### 又降价了

2023年稳居国内乘用车销冠之位的比亚迪,发起了2024年春节后的第一轮价格战。

比亚迪让利的车型在2023

年颇受市场欢迎。数据显示,比亚迪秦PLUS位居2023年国内紧凑型轿车销量排行榜第三位,销量达到30.74万辆,仅次于轩逸与朗逸。如今,秦PLUS DM-i荣耀版官宣降价,也让合资紧凑型燃油车的竞争局势变得愈发复杂。

数据显示,比亚迪秦PLUS DM-i荣耀版降价上市首周销量达到2.3万辆。



比亚迪的降价引起了市场的连锁反应。

同日,上汽通用五菱品牌事业部副总经理周金开在微博中称:“一个字,跟”。随即,五菱星光150km进阶版车型的价格从此前的10.58万元降至9.98万元。据了解,五菱星光于2023年12月上市,新车推出CLTC续航里程150km、70km两种版本,售价分别为10.58万元、8.88万元,比亚迪降价后五菱星光150km版本售价下调6000元,使

得全系售价进入10万元以内。

哪吒汽车宣布多款主力车型降价,其中,哪吒X全系降价2.2万元,哪吒AYA全系降价8000元,哪吒S全系降价5000元。同时,哪吒汽车推出保值换购政策,即日起至2024年3月31日,购买哪吒S和哪吒GT车型可享受2年内以开票价7折换购哪吒汽车全系新车的权益。

长安启源同样打出“电比油

低”的口号,宣布旗下两款车型长安启源Q05和长安启源A05跟进降价。启源A05的起售价从8.99万元下调至7.89万元,现金优惠高达1.1万元;Q05则下调至7.39万元起。

不止于此,近日,吉利帝豪L HiP龙腾版上市,推出100公里超越型、100公里卓越型,官方指导价分别为8.98万元、9.98万元。结合此前价格来看,入门款车型售价下调2万元,高配车型售价下调2.3万元。

针对比亚迪抛出的“电比油低”的价格调整,北京现代喊出“油电同价”的口号作为回应,同时官宣跟进降价。其中新伊兰特起售价下探至7万元区间,为7.58万元。作为北京现代旗下紧凑型轿车,伊兰特2023年全年销量10.9万辆,同时也是最畅销的车型,竞争对手包括轩逸、朗逸、卡罗拉等。

与此同时,众多新能源车能够实现价格下调,与其成本的不断下降有一定关系。如目前电池级碳酸锂的价格已从最高时的每吨60万元下降至每吨10万元以下。根据上海钢联发布的数据,近日电池级碳酸锂均价报9.7万元/吨。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟表示,技术迭代、工艺改进、规模提升、原材料价格稳定等因素都将驱动全球动力电池成本的降低。张永伟称,2030年锂电池成本预计再降25%,进一步推动“油电同价”。

### 何时盈利?

在一轮又一轮的价格战之后,中国新能源汽车的价格优势也愈发明显。

市场调查机构此前发布的调查报告显示,欧洲电动汽车平均价格为6.68万欧元(约合人民币52万元),美国电动汽车平均

价格为7.1万美元(约合人民币52.4万元)。而中国电动汽车平均价格最低,只有3.28万美元(约合人民币24万元)。也就是说,中国电动汽车的平均价格,只有美国或者欧洲电动车价格的一半左右。

调查还指出,中国电动车除了价格低廉外,性能也很出色,与同价位的欧美电动车相比,中国电动车在性能和配置方面,具有更强的竞争优势。

工信部数据显示,2023年,我国汽车产销分别实现了3016.1万辆和3009.4万辆,同比增长11.6%和12%,创历史新高,连续15年排名世界第一。其中,新能源汽车的表现尤其出众。全国乘用车市场信息联席会数据显示,2023年全国新能源乘用车批发量达到886.4万辆,同比增长36.3%;全年批发渗透率为34.7%,同比增长6.6个百分点。

不过,这份靓丽成绩单的背后,如何提高盈利能力依旧是大部分车企面临的难题。“多数新能源汽车企业特别是以内销为主的企业还没有实现盈利。”前不久在国新办举办的新闻发布会上,工信部副部长辛国斌点出了当前汽车产业存在的一系列问题,企业盈利难是他谈到的重点之一。

据《中国新闻周刊》

## 揭开虚假短视频“画皮”——

# 模糊摆拍和真实界限 7分钟炮制一条假视频

近年来,贩卖悲伤、编造家庭和社会矛盾、针对热点新闻发布不实信息等造假短视频不时出现。专家建议,明确短视频摆拍的法律界限,同时平台要加强自我监管。

推搡拉扯、喷涂汽车、言语辱骂……3月15日,成都市锦江区上演了一起因“感情纠纷”引起的冲突。视频中,几名年轻男女在豪车旁激烈争吵撕扯,不少群众在围观,相关视频在网上快速传播。

3月17日,成都市公安局锦江区分局发布通报称,该冲突事件是由某汽车销售公司6名员工,伙同某汽车租赁公司员工共同策划编造并组织拍摄视频散布至网络平台。警方通报称,该行为严重扰乱了社会公共秩序,涉案人员受到行政处罚。

今年1月,一条在重庆某公园内女子挺孕肚征婚的短视频被揭穿,看似“真实讲述”实为自导自演。造假短视频为何频频出现?

### 7分钟炮制出一条假视频

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,国内短视频用户规模约为10.26亿。庞大的用户规模生产出海量信息,也可能使负面舆论快速发酵。

2023年8月,一条“女外卖员车子被偷后在路边崩溃大哭”

的视频在网上引起关注。

警方调查发现,当地并不存在与该“外卖员丢车”视频内容相吻合的警情,而且该女子此前曾以不同身份出现在多条视频中,包括被两个摩的司机争抢的“美女乘客”、大半夜被女儿送去坐牢的“母亲”等。事后该女子也交代称,其外卖服装是网购的,而这条视频从准备到拍摄,前后只用了不到7分钟时间。

中国人民大学公共管理学院副教授、首都发展与战略研究院研究员张友浪表示:“当虚假信息泛滥,人们对媒体和信息来源的信任也会逐渐下降。此外,有意制作的假视频可能通过虚



假广告和诈骗性营销,还会导致消费者经济遭到损失。”

近年来,随着短视频平台快速兴起,短视频制作和发布门槛较低,为滋生造假短视频提供了土壤。部分网络用户利用大众的猎奇等心理,通过摆拍造假短视频圈粉涨粉,并最终达到流量变现目的。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江认为,造假短视频会导致商业利益与社会公共利益的冲突。“摆拍制造惊悚或者博眼球的内容,又没有明确标示,误导社会公众,由此引发的舆情会损害社会公共利益。”

### 造假短视频形成产业链

2023年,四川凉山公安机关侦办了以“凉山孟阳”“凉山阿泽”“赵灵儿”等为代表的“系列网红直播带货案”。近日,凉山彝

族自治州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判,8人因虚假广告罪被判刑。

2018年,名叫“凉山孟阳”的女孩在网络走红,她在短视频中自称父母双亡,辍学在家照顾弟弟妹妹,生活拮据……该短视频账号在短短几年间涨粉至300多万。走红后的“凉山孟阳”开始频繁直播带货。

然而,有网友实地探访发现,“凉山孟阳”的父母不仅健在,视频中的土坯房也是摆拍。当地执法人员调查发现,“凉山孟阳”在直播间售卖的很多“辛苦从村民手里收购来的大凉山特色农产品”,其产地并非凉山。随着当地警方的深入侦查,一条打造人设、编撰内容、电商运营、流量变现的制假售假灰色产业链浮出水面。

记者发现,在一些电商平台,有部分商家专门售卖煽情、家庭和社会冲突类短视频剧本。一名短视频运营人员表示,他们会根据行业为客户打造人设,不仅能为客户提供方案,教怎么拍摄和制作,还能实现精准变现。

2023年7月,《关于加强“自媒体”管理的通知》发布,明确要求“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。

“很多短视频明明是摆拍,但未按要求进行标注,一方面是由于可能很多人并不知道有这项新规定;另一方面也有一些是为吸引流量,刻意模糊摆拍和真实记录的界限。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍告诉记者。

### 明确短视频摆拍的法律界限

有人出于侥幸心理,在制作

和发布短视频时铤而走险。也有人疑惑,拍摄短视频难免需要策划和摆拍,短视频摆拍的法律界限在哪里?

张友浪认为,在讨论短视频摆拍程度时,要考虑几种因素:一是目的,是为了娱乐、教育、宣传还是记录;二是道德和法律标准,如果短视频中的摆拍涉及虚假宣传、误导观众或侵犯他人权利,即是不恰当甚至非法的;三是社会和文化规范,不同社会和文化对于何为可接受的摆拍持有不同观点,创作者需要考虑其内容如何适应这些规范。

为实现有效监管,张友浪进一步建议,对虚假内容的定义进行清晰界定,明确相应的法律责任,以及对违规行为处罚措施。要求短视频平台加强自我监管,实施内容审核机制。平台应开发并利用AI和机器学习工具来自动识别和标记可能的造假视频,帮助审核人员和用户更快识别问题内容。最后,还要鼓励用户参与监督,对于发现的虚假或有害内容,可以通过举报功能向平台反馈等。

“治理造假短视频乱象不能仅靠拍摄个体进行标记,平台可以通过建立监督举报通道,一旦发现有剧本的痕迹可以要求核实,未经核实前作品不能给予更多的流量。”朱巍认为,除了账号的发布者、注册人、使用人,实际控制人,特别是MCN以及关联账号,也应该被纳入监管范围,实现穿透式监管。

据《工人日报》