

报眉广告

139 307 58 496

收购各种老酒 名酒 黄金

所有年份茅台酒、五粮液、剑南春、郎酒、泸州老窖、西凤、汾酒、董酒、洋河大曲、古井贡酒、药酒、虫草等。(可打电话咨询,如不方便可免费上门鉴定回收)

地址:沧州市解放路市政府对面尚都烟酒 电话:13785710006



翻找产品信息如“鉴宝” 生产日期能否不再“躲猫猫”

“这个生产日期喷码是生怕我看清吗?”不少消费者在商场、超市购物时都有这种感觉,部分商品包装袋上的生产日期印刷不清或不好找,使得购物不仅要花钱,还要被考验眼力。

“每次在超市买东西我都得翻来覆去地找生产日期。用黑色印的还好些,尤其是有些白色还特别细的字体,印得特别浅还压在图片上,特别难找。”说起生产日期的“躲猫猫”,你是否也有“鉴宝”一般仔仔细细查看寻找的经历?

个别商品仍有生产日期印刷不清现象

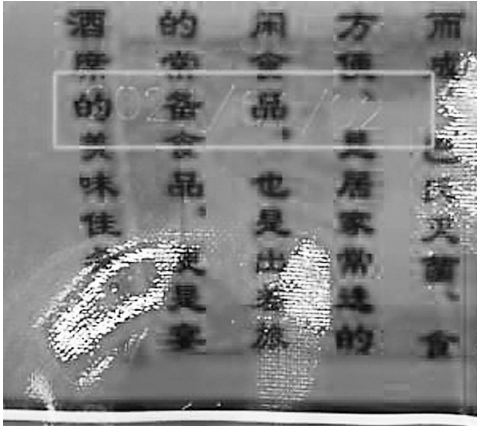
一般来说,商品的名称、配料表、厂商地址等信息都在包装上有固定位置,是非常明确好找的。最“捉摸不定”的便是商品的生产日期,因为随着生产时间不断变化,往往被商家们用各种方式单独印刷或喷印,辅“见包装袋”“见瓶身”“见封口处”等提示。

我国《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB7718-2011)规定,应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期。如日期标示采用“见包装物某部位”的形式,应标示所在包装物的具体部位。日期标示不得另外加贴、补印或篡改。

此外,依照规定,预包装食品标签应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。

但对于“清晰、醒目、持久”的要求,商家们似乎有着不同的理解。

记者走访发现,绝大多数商品,尤其是知名度较大企业产品的生产日期标注都很规范好找,扫视商品包装一遍之内都可找到具体位置。但也确实有个别商品外包装的生产日期“隐身”,或是喷印位置过于随意。



比如,生产日期印刷的“优等生”里,多采取两种方式。一是直接在包装盒底等醒目位置,同时将生产日期与“此日期前最佳”印在一起,消费者看起来非常一目了然。二是在包装的固定位置留有空白,加大加粗印上生产日期;与此同时保质期也与厂商信息等脱离开,被独立印刷在生产日期旁边,同样易于消费者判断。

印刷不清的商品,也主要分为两种情况。一是印刷字体

细且颜色浅,经常容易与包装袋本身的颜色混为一体,且经过多次摩擦更是会变得模糊难认。二是于透明的包装瓶/罐上印上透明的凸起日期,虽印刷很结实但因为无色且较为隐蔽,事先不知道位置的情况下,往往需要多次翻转至特定的角度和光线才能看到。

“我们每天都得根据到期时间调换商品摆放的位置,还有些



品牌过期货物是可以退的,所以可以说每天都需要检查商品的生产日期。”经营一家小区超市的杨女士,对生产日期的印刷问题深有感触。

她对记者表示,其实近年来的生产日期印刷问题已有很大改善。之前有更多的商家会故意印在特别难找的“犄角旮旯”里,而且用的是很容易被蹭掉的油墨喷码,很容易让过期的食品也在市场流转很长时间。

生产日期印刷不清属违法行为

《中华人民共和国食品安全法》规定,食品 and 食品添加剂的标签、说明书应当清楚、明显,生产日期、保质期等事项应当显著标注,容易辨识。《中华人民共和国产品质量法》也明确,限期使

货,使用了模糊、隐蔽的招数,造成消费者在购买时不容易看到产品的有效期,属于违法行为。”中国食品产业分析师朱丹蓬对记者表示。

他特意强调,并不是只有消费者因看不清生产日期食用后造成严重后果才算违法,而是印刷模糊不清本就属于不合格产品,已经违反了国家的法律和相关规定。

“现在,我们一些相关法律法规还没有宣传到位,消费者还没有特别清晰地了解到自己的合法权益。下一步在相关规定的更新和细化,以及对消费者的告知方面,都还有加强的空间,以匹配消费者的需求和诉求。”朱丹蓬说。

由此看来,标准所规定的只是“底线”,是否愿意在最低标准的要求上,为消费者提供更加清晰醒目的呈现方式,自觉重视消费者的购物体验,尊重消费者的合法权益,也是企业自觉承担责任的重要体现。

“现在基本都是激光喷码,留存时间长,而且位置也相对固定。大品牌的零食类包装,基本都会特意留出空白印刷;真空类的,则多印在包装正面或反面的右上角。”杨女士介绍。

她还分享了一些消费者找生产日期的小技巧。比如因为生产日期都是在封装的最后一步印刷,所以一般都会印在包装最后步骤的位置,比如封口处、中间封条处或瓶盖处。“如果要喷涂到包装或瓶身上,需要加个定位,对商家来说成本会高一些。”

据中新网

粉丝群里的消费乱象—— 有的收了钱不发货 有的非法推荐股票

花2000多元在“粉丝群”订购了一款高仿迪奥的包,结果一周也没有收到货,想找卖家咨询却发现自己已经被踢出群聊,这让北京市民辛女士懊恼不已。

前段时间,辛女士频繁刷到一类直播:主播穿着各大品牌的衣服,拎着品牌包,在直播间展示,但不会开口介绍产品,只有主播助理在评论区刷屏称“不是专柜几千买不起,而是直播间零头更有性价比”“怎么买?点主播头像,点关注,进粉丝群”。

辛女士通过屏幕辨别发现,这些产品看起来和正品似乎没有多大差别。为了省钱,她进了主播的粉丝群并下单,结果不但没有收到货,连快递单号都无处查询,也不知道该找谁投诉。

高仿品牌售价极低

记者点击进入辛女士介绍的直播间,连续观看3天发现,容貌姣好的女主播每天更换不同款式的大牌服装,在镜头前只展示不说话,时不时扭动身姿,吸引观众进入直播间,但观众不能随意发表评论。该直播间也没有商品链接,只有工作人员不断提示“全系列都有,去专柜都看不出来”“怎么买?点关注,进粉丝群”。

加入粉丝群后,记者注意

到,群内和直播间一样都禁止群友发言,管理员刷屏发送社交账号,提醒新入群的粉丝添加。

记者添加主播账号后在其朋友圈看到,主播售卖的产品种类丰富,包括各类名牌箱包、手表、鞋衣等,并附上文字介绍“我们卖的都是最真的货”。

在另一个主要介绍某知名品牌运动服的直播间,两名主播打扮精致,一人展示衣服细节、一人在旁边整理服装,都没有说话。直播间同样没有商品链接,同样是“仅被关注的人可以评论”。记者根据工作人员提示加入群聊后,发现管理员也在反复发布一个社交账号,快到两分钟时便撤回信息,等群友添加个人账户后,便将其踢出群聊。

加好友后,对方发来一个二维码,里面涵盖各类奢侈品牌和潮流品牌,比如古驰、迪奥等国际大牌全场300元起,巴黎世家99元3件。

记者咨询一款热门大品牌运动夹克价格,对方介绍称“活动价326元,扫码支付就行”,而该商品品牌官网售价为3200元。当记者问及是否能提供下单链接时,对方回复“复刻的商品没有链接,但可以提供质保”。

有业内人士告诉记者,这类直播间通过展示大量高端商品吸引消费者,再将其引流到平台

私域,是躲避官方平台监管的一种手段。之所以不上链接,可能是他们没有向官方平台申请带货权限,想脱离第三方监管进行私下交易。对于消费者来说,通过这类私域交易,没有任何购物凭证,一旦出现纠纷,很难找到商家进行维权。

除了购物外,记者注意到,非法提供证券投资咨询业务在私域也比较常见。

记者加入多个财经主播的粉丝群发现,他们通常会在群里提前发布开播时间和直播间密码,提醒粉丝收看。这类私域直播内容多半是财经知识科普、证券市场分析,有的主播借此引流带货,有的主播进行误导性营销宣传,还有的主播则直接推荐股票。

为什么越来越多的主播要

将流量引入私域?

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍分析,一方面是为了脱离直播平台(电商平台)的监管,有一些产品不能在直播间或者短视频里进行宣传,比如金融类、医疗类或者将普通食品当作保健品等,因为平台现在都用AI审核直播或视频内容,对一些违法广告,比如三品一械

(药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)和食品安全领域重点监管。另一方面,为了规避平台的佣金提点,主播带货时平台会根据产品类型进行一定的佣金抽成,为了赚取更多利润,主播可能会倾向于将流量引入私域。

“广告法规定金融理财中的一些内容,比如年化率等,是不能进行宣传和发布的;另外食品安全法也规定不能将普通食品按照保健品的标准进行宣传。”朱巍说,私域销售模式对消费者权益保护来说非常不利,这种形式缺少了平台监管,变成像微商模式这样点对点的销售、支付、快递等,一旦出现问题之后再去找平台,平台可能仅承担网络服务提供者的责任,而不是电子商务法中所说的电子商务平台经营者责任,这时消费者就很难通过平台进行维权。

“私域观众已经经过筛选,对主播个人或其产品或服务有一定黏性,更有利于精准营销。同时,私域更有利于主播控制现场,踢出或禁言反对声音,利于其造势宣传。此外,私域隐秘性更强,一方面可以保护隐私,另一方面受到的监管更弱,给违法或打法律擦边球的活动提供了温床。”北京市中闻律师事务所律师杜秀军说。

在杜秀军看来,私域直播作为新兴行业,监管和规制法律法规缺失,仍处于野蛮生长阶段,“流量为王时代,黑红也算红,有流量就有利益,众多主播为博流量打法律擦边球,或者突破道德底线。医美诈骗、保健品诈骗,赌博、涉黄涉暴等非法活动都容易通过私域直播逃避监管”。

加大监管处罚力度

受访专家指出,规范网络直播荐股行为,前期应由平台及监管部门尽到审核资质、监管运营内容的责任;建立健全平台对提供证券投资咨询服务账号、App的审核机制,让“无证”的机构和人员没有从事非法荐股活动的窗口。同时,还要加大监管和处罚力度,追究相关人员的责任,并对处置的非法荐股典型案例进行通报。

“对于私域非法荐股行为,须及时要求券商全网排查,严格规范证券经营机构和人员在私域的行为;金融机构须加强对从事证券投资顾问工作人员的业务规范;相关执法部门也应应对非法荐股人员及时查办;平台发现‘引流型’非法荐股的违法犯罪线索,应及时向监管部门、执法部门发送预警通报,采取断链措施。”杜秀军说。据《法治日报》