

连续熬夜5天打游戏患上“突聋”

医生提醒:听力下降不分年龄,别让耳机“形影不离”

本报记者 刘冰祎 摄影报道

26岁的高先生怎么也没想到,自己年纪轻轻就耳聋了。在连续熬夜5天后,他被“突聋”找上了门。采访中记者了解到,在门诊中,有听力损伤的年轻人不在少数。“听不见”并非只在中老年人身上发生,压力大、长期熬夜、耳机声音过大等不良生活习惯,都有可能让人年纪轻轻就听力下降。

他被“突聋”找上门

市民高先生平时工作比较忙。前段时间,他喜欢上了一款游戏。每天回家后,高先生都要玩上半天,常常不知不觉就玩到凌晨三四点。

虽然熬夜后身体比较累,但是游戏带来的别样快乐让高先生感觉工作带来的压力得到了释放。他天天晚上睡觉前都要玩游戏,睡觉时间一拖再拖。

前几天,高先生突然感觉左耳“闷闷”的,就像进了水一样,还时不时耳鸣。第二天,这样的情况依然存在。

高先生赶到医院,经过耳内镜检查和听力检查,他被诊断为突发性耳聋。人们一般可以听清25分贝以下的声音,但他的左耳只能听清30分贝的声音,对细小的声音难以分辨。排除了其他可能造成听力下降的耳部病变后,医生判断,高先生“突聋”很可能与他近期的不良生活习惯



喜欢听音乐的刘女士经常戴着耳机

有关。

听力下降的年轻人越来越多

刚刚参加工作不久的冯女士上下班的路常常戴着耳机听音乐、听小说。因为周围环境比较嘈杂,她习惯将耳机音量调大,沉浸在音乐或故事中。不久前,冯女

士忽然感觉左耳有些耳鸣,还听不清,被诊断为噪音性耳聋。因为内耳毛细胞受损,冯女士的听力很难再恢复正常。

据悉,突发性耳聋指在72小时内突然出现的、原因不明的听力下降。患者一般没有耳部传音结构的明显破坏,主要表现为对声音的感受和感觉受损。根据2023年世界卫生组织听力分级标准,语

言频率平均听阈在25分贝以上时称之为听力减退或听力障碍。

记者联系到沧州市人民医院耳鼻喉科主任王书谦。她表示,突发性耳聋可发生于各年龄段,近年来,年轻患者增多了。很多患者才二三十岁,甚至还有十几岁的学生。压力大、长时间佩戴耳机且音量过大、长期熬夜、过度劳累等,都容易造成耳部神经性损伤,让年轻人“突聋”的概率上升。

保持良好生活习惯

“在刚刚过去的全国爱耳日里,我们举办了相关的科普、义诊活动,当时不少市民来咨询了听力问题。”王书谦说。据悉,世界卫生组织曾发布《世界听力报告》,目前全球五分之一的人听力受损。到2050年,全球预计将有四分之一人口出现不同程度的听力障碍。

王书谦表示,“突聋”并非中老年人“专属”,年轻人同样需要引起重视。虽然突发性耳聋的发病原因尚不明确,但保持良好的生活方式和用耳习惯可以降低“突聋”的概率。日常生活中,市民应注意劳逸结合,佩戴耳机时间不要过长,每次佩戴尽量控制在半小时以内,避免在过于嘈杂的环境中使用耳机,音量尽量调整在可以听清的最小范围内。

玩偶笔、橡皮盲盒、解压笔记本……学习文具花样迭出——

文具变玩具 影响学习还不安全

本报记者 杨玉霞 摄影报道

恐龙形状的小玩偶,实际上是藏着小惊喜的橡皮礼包;笔上带有海绵材质的小熊、兔子等可爱的卡通形象,瞬间变身“减压笔”……为赢得孩子们的欢心,各种各样博眼球的文具花样迭出。

日前,记者走访了多家文具店发现,越来越多的文具逐渐玩具化。

“好玩文具”吸引孩子

记者近日来到运河区的一家文具商店。入门最显眼位置的货架上,琳琅满目的文具盲盒吸引了不少顾客。两位埋头挑选着的女生,不时凑到一起讨论着。在有一款古风漫画主题的黑色圆珠笔盲盒前,一名女生显得有些犹豫不决,“这个系列我买了好多支了,一直没有买到隐藏款,希望这次运气好一些!”“这个系列我也没凑齐,拆出来我们可以交换一下。”

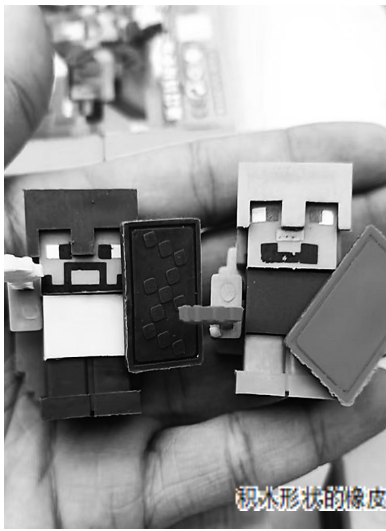
除了文具盲盒外,装有多种文具的盲袋也颇受学生欢迎。文具店内,一名女生抱着一款文具盲袋不撒手。店家声称,该盲袋内含有实用文具5件套。一旁的妈妈摇了摇头,“说是实用5件套,不过是拿小小的便签本之类的东西来凑数,一点儿也不实用。”

“我都觉得一些文具好玩,孩子能抵挡得了吗?”家住运河区的赵女士指着形形色色的笔说。记者看到货架上的圆珠笔、自动铅笔等,或多或少都在外壳、笔尾处增添“花样”。有的用毛绒或橡胶做出动物造型,十分逼真,令人忍不住想要把玩,有的甚至附加了更为复杂的机关。例如孩子选中一款“拳击笔”,按动笔身按钮,尾端的小人便挥拳出击,如果拿两支笔相对,便如同拳击比赛一般,场面很是搞笑。

另一家文具杂货店内,颜色亮丽的组合橡皮擦十分吸睛。它们被装在小盒子里,倒出来后如同积木般,可以搭建、拼摆成各种场景。见女儿兴致勃勃选购,身边的父亲



造型别致的自动笔



积木形状的橡皮

只能买给孩子。“这是学习用的,不能当玩具玩。”家长边付钱边嘱咐。

华丽变身价格攀升

与样式质朴、功能单一的文具相比,“玩具化”文具不但更受低龄学童喜欢,价格也有了一路攀升的理由。

一支没有过多造型的普通中性笔,通常三五元就能买到。一旦加入些许装饰,便能卖到七八元、十几元。若功能再稍微复杂些,例如“风扇笔”,不过加装了一节电池于笔身,售价即高达25元。

除了凭借外观、功能吸引孩子,带有抽奖性质的“盲盒”类文具也销售火热。小本子、小挂件、小贴纸……各式各样的相关小物都可以包装后,以各种主题系列的大小盲盒、盲袋形式售卖,价格通常从十

元左右到二三十元不等。

记者发现,选购盲盒、盲袋时,孩子们通常会用揉捏、摇晃等方式来感知、“判断”里面的物品。然而拆开后,还是免不了“更想要别的”或者“想要集齐全套”的诱惑。

货架边,一位母亲对埋头挑选动漫主题盲盒卡牌、水笔的儿子有些无奈,“来买了好几回了,有什么用啊?”男孩选择的盲盒水笔说明显示,该系列共有10种图案,分为创意款、经典款、特别款等,每支售价10元。店员称,只有直接买上一整盒24支,才能保证每个款式都有。笔还是普通的笔,以盲盒形式销售,一跃即可达到刺激购买、价格翻番的效果。

家长认可“朴素文具”

“上学用的文具买最基本的就可以

了,那些花里胡哨的东西根本不是用的,而是用来玩的。”家住运河区的李丽说。“本来20分钟就能完成的作业,一个多小时了,孩子还没写完,凑近一看才发现,孩子正玩笔上面的卡通小人呢。”李丽无奈地说,“花哨文具肯定会影响孩子专注力。”

“铅笔规定了要2H型号,买素杆无图案的。尺子要15厘米—20厘米的,最好是透明的……”女儿读一年级的李丽说,自打刚入学起,班级老师就对孩子所用文具提出详细要求。自己按照相关规定,在线下文具市场和网购平台直接采购了所需文具。第一个学期,孩子比较听话,没有对妈妈购买的文具发表太多意见。但到了下学期就大不相同了,不但对书包挑三拣四,对笔、本和铅笔盒更是挑剔,普通的根本不用。“买的哪是文具,说玩具更合适。”李丽无奈地说。

据了解,不少学校在低年级新学年开学时,都会有类似文具准备须知,详细的还会列出推荐品牌,“尽量简单”是教育部门共同的诉求。

“人家有下蛋笔、流沙小本之类的,孩子总不能啥也没有。”“多少会买一点,要求孩子尽量少往学校带”这是不少家长比较折中的办法。

“即便是放在家里,家长也应做好把关工作。”记者了解到,运河区朝阳小学每次开家长会,都会提醒家长及学生理性消费,不要盲目攀比购买豪华、高价文具用品,特别是谨慎购买造型别致、带有装饰的“玩具化文具”。中国消费者协会也曾就此提示称,学生要尽量避免使用颜色亮丽、带有香味的文具,它们都含有一定的添加剂和塑化剂,长期使用可能对孩子身体发育产生不利影响。