

幼儿数量连续三年减少,老年群体需要新服务 幼儿园为啥纷纷改成老年活动中心

春寒乍暖,细雨蒙蒙。早上,在送完外孙女上学后,李女士变得轻松起来,但也挺无聊。

6点起床、做饭、送外孙女……这种周而复始、雷打不动的退休生活已持续多年。这种生活对曾是医务工作者的李女士而言,是无奈之选。身心疲惫的她决定要在妇女节前送自己一份礼物,找一所老年活动与交流中心,在帮儿女做完家务事后,能够有自己喜爱的生活。

幼儿园变身老年活动中心

“之前上过一些老年模特课,但人际

21.1%;65岁以上的老年人口2.17亿,占总人口比例的15.4%。

如何服务好孩子们的爷爷奶奶、外婆外公,成为转型中的幼儿园探索的新路。

被迫转型

根据统计公报,2023年,学前教育在园幼儿有4093万人,较2022年减少了534.5万人。梳理近年统计公报数据,记者发现,2020年,接受学前教育的在园幼儿达到4818.3万人,为近年峰值。此后,2021年,接受学前教育的在园幼儿下降到4805.2万人,2022年,又降到4627.5万人。

李校长分析后认为,主要有两大原因:一是随着太原商圈的增加以及外扩,幼儿园周边的一些商家开始向太原市南部转移,幼儿园失去了一些老客户;二是整体的大趋势,“最主要的还是出生率发生了变化”。

近日,山西省统计局发布了《2023年山西省人口变动情况抽样调查主要数据公报》,2023年,全省出生人口21.31万人,比上年减少2.20万人;出生率为6.13‰,比上年下降0.62个百分点。

“我以前在另外一家学前教育集团工作,所属幼儿园都是小区配备的,感受更直接。这几家幼儿园虽不至于关停,但招生的确很难。”同处于焦虑中的另一幼儿

而成的,整个一层分为舞蹈厅、模特厅、茶点厅、换装休息厅等。

这家品牌企业中的某老年活动中心的校长说:“我们只是将原先的4层楼利用得更合理化而已。课程一般安排在孩子们上课以前,不影响孩子们的正常使用。这边的老年活动中心业务才刚开业,还是要走一步看一步。我们请的是非常专业的老师,希望中老年人能够在这里找到快乐,同时还能锻炼身体,交朋友。”

李女士表示,这个安排很好,一举两得,送完孙子、孙女,她就去上自己的课,下课后一起回家。

目前,太原这间老年活动中心的年费为980元,按上课次数计费,加上赠送的上课次数,折算下来,单次费用为20元。现在,他们已招募到了近百位会员。

另外几家老年活动中心品牌企业则输出了课程模式和管理模式,目前的加盟费在2万至10万元之间。

山东和安徽的两家老年活动中心品牌企业去年已与全国四五百家幼儿园达成合作。以此推算,以行业内较为知名的一家企业为例,一年时间,从全国范围内收上来的加盟费就已有近4000万元。

另据了解,西安的一家幼儿园也因招生难而腾出部分场地,增设了老年大学。除了上课,他们还组织老人们参加旅游、演出和养生活动,进行视频拍摄等。

专业人士认为,“银发经济主力人群集中入场,悦己消费成趋势”,原因是中国的第二次婴儿潮为“6275”人群,这些“新老人”经历了中国社会多次经济红利,并完成了较高的财富积累。在心态上,“新老人”更积极、更年轻、更悦己,他们有钱有闲,且愿意为自己消费。

今年的政府工作报告提出,实施积极应对人口老龄化国家战略。其中包括但不限于:城乡居民基础养老金月最低标准提高20元,继续提高退休人员基本养老金,完善养老保险全国统筹。在全国实施个人养老金制度,积极发展第3支柱养老保险。加强城乡社区养老服务网络建设,加大农村养老服务补短板力度。加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。

李校长称:“我们幼儿园在山西属于转型较早的,也有的幼儿园可以随着城市经济消费转移以及人口转移作调整,去经济活跃地区开设新幼儿园。我们与老年活动中心接触下来,很受感动,因此对未来市场很有信心。目前,成为我们中心会员的几十位女性很勇敢、很热情,她们更愿意为自己的快乐买单。我们的挑战在于该如何做好‘快乐服务’,这条路得一步步探索。”

据第一财经



资料片

关系复杂,相处起来太累。这次想找环境好一些、关系简单一些的团队。”近日,李女士告诉记者。

通过某平台,李女士刷到了好几家幼儿园改建成老年活动中心的消息:一家位于一所幼儿园的4层,是幼儿园音乐厅活动室改造而成的;另一家是一所幼儿园彻底注销后,完全变成了老年活动中心。

部分幼儿园变老年活动中心,目前,已成为银发产业发展的一个缩影。

国家统计局今年公布的《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》显示,2023年,学前教育在园幼儿较上一年减少了534.5万人,且已是连续3年减少了。

有专家预测,近3年,有近10万所幼儿园,尤其是部分民办幼儿园,会面临艰难选择。

另一组数据则让已陷入困境中的幼儿园园长们看到了一线光明。

截至2023年底,我国60岁以上的老人达到了2.97亿,占总人口比例的

“去年年底,我们在决定彻底转型前忐忑不安。毕竟除了幼儿市场,我们也不知道能做什么。”山西省太原市柳巷原“小雨点幼儿园”投资人李校长表示。

柳巷是清朝光绪年间的闹市,曾是“大隆祥”“庆记”等五大绸缎庄的商战角逐之地。时光荏苒,随着钟楼街改造升级后重新亮相,老字号再次登场。柳巷依然是太原最负盛名的商圈之一,繁华与热闹依旧。“小雨点幼儿园”就位于柳巷商圈范围内的开化寺旁边。

“我们是普惠式幼儿园,以前,主要服务对象就是周边商家的孩子,招生根本不用愁。3年疫情期间,大家都一样,上课时间有限,再加上我们的网课不收费,收入很少,日子很难熬。原本想着一切恢复正常后,应该会好起来的。”从事教育事业30多年的李校长内心还是希望能够做幼儿教育,但现实很残酷。

幼儿园招生数量在2022年春天出现大幅下滑。

园集团高管郝总与李校长碰头后,一拍即合,二人先后考察了山东等地的老年活动中心市场与商业模式后,决定重组、再创业。

去年下半年,李校长将自己的两家幼儿园关停并注销,重新注册了新公司,开始经营老年活动中心。

“山东那家企业的商业模式很不错,但我们毕竟是创业初期,‘稳’字为主,还是选择了本土品牌,交了加盟费,我们在师资条件、课程安排以及老师的配备方面,也要符合他们的要求。”李校长表示。

新商业模式有待探索

李女士接收到的推送信息正是来自李校长所加盟的品牌企业。

记者了解到,这家品牌企业拥有幼儿园与老年活动中心两大板块,其老年活动中心连锁店在太原已有四五家,其中一家活动中心就是由所属幼儿园的4楼改造

讲文明树新风 公益广告

全社会都关心支持
未成年人
健康成长

沧州市精神文明建设委员会 宣