



治理“鬼秤”，不能只靠监管

张智全

晚报观察

1.35公斤水果竟然能称出2.1公斤，500克的砝码称出了750克……近日，一种能随意调节物品重量的电子秤频现于市场。记者走访发现，所谓的“鬼秤”竟形成了一条改装、销售的地下产业链。

(据3月20日《沧州晚报》6版)

所谓“鬼秤”是指经过非法改装的电子秤。这类电子秤可以根据需要显示虚假物重，通过密

码操作又能恢复正常，令消费者无法识别，因而被称之为“鬼秤”。

“鬼秤”由来已久，相关部门的治理也是不遗余力，但效果始终差强人意，甚至还陷入整治、反弹、再整治、再反弹的恶性循环。究其根源，主要是违法成本过低。现行计量法对使用“鬼秤”的处罚明显偏低，顶格处罚的额度仅为2000元。

如此低额的处罚，相对于不良商家的非法获利而言，造成了客观上的违法高性价比。也正因处罚没有切肤之痛，一些不良商家明知使用“鬼秤”将面临罚款，也因处罚金额不高而乐此不疲，甚至“顶风作案”也在所不惜。



消费者懒得较真的消极维权心态，也在一定程度上助长了不良商家使用“鬼秤”的任性和嚣张心态。

“鬼秤”虚假称量涉及的交易金额并不大，多为几十元或百余元。由于通过投诉举报或诉讼维权需要提交证据，且程序较为繁琐，一些消费者在知晓自己被“鬼秤”坑害后，往往下意识地为“几个小钱不值得费那个劲”，只找商家补足计量或退款了事，而不愿“大动干戈”地将其绳之以法。

消费者“大事化小”的消极作为，无疑会让不良商家使用“鬼秤”时“底气十足”。

不让“鬼秤”横行，就要求监

管部门强化执法，对使用“鬼秤”的不良商家保持常态化的惩戒威慑态势，并以个案的查处为突破口，举一反三加大处罚力度，提高违法成本，倒逼不良商家面对没有性价比的违法成本，主动恪守诚信经营商业伦理。

不让“鬼秤”横行，还要求消费者多些“锱铢必较、分毫必争”的维权意识，主动对不良商家使用“鬼秤”坑害自己的不法行为坚决抵制。

小小一杆秤，一头连着商家的诚信，一头连着消费者的信任，不能任由其蜕变为坑害消费者和扰乱市场秩序的“鬼秤”。

只有多管齐下，才能让缺斤少两的“鬼秤”无所遁形。

回音壁

流浪猫绊倒他人 投喂者赔偿24万

近日，中国裁判文书网公布了上海的一起案件。吴某打球时，踩到猫肚子上摔倒受伤，构成十级伤残。吴某将流浪猫的喂养者肖某起诉至法院。肖某辩称，他只有投喂的行为并非饲养。法院认定流浪猫与肖某构成饲养关系，故判决肖某赔偿吴某医疗费、残疾赔偿金等共计24万元。据@九派新闻

回音：投喂，需承担责任！

大学生兼职赚钱 带妹妹各地旅行

近日，山东济南大三学生小许兼职赚钱，带小学一年级的妹妹旅行开眼界，目前已旅行了11省的20个城市。小许称，他带着妹妹感受外面的世界，增长见识，同时也是为了弥补自己的童年遗憾。

据@西部决策

回音：这样的哥哥羡慕多少妹妹！

画中话

儿童绘本岂能儿童不宜



“吃安眠药以防止打呼噜”被儿童绘本宣扬为“好性格”，除此之外，人形怪兽用凶器伤人、绘本人物裸体出门……此类触目惊心的内容频频惊现于一些儿童绘本。

记者调查发现，市面上有不少问题绘本，其中不乏经翻译后在我国出版发行的

国外绘本。

近年来，从儿童“邪典视频”到“夹带私货”的绘本，儿童青少年精神产品质量问题不时引发关注。

洋绘本引入国内的门槛为何如此之低？有关部门须严厉问责。

据《工人日报》

留言板

“拆家少年”玩出新花样

【事件】

14岁的少年王颖颂是沧州市第十六中学的学生，他从小练习“拆家功”，只要是让他感到好奇的物件，都被他拆了个遍。如今，他已成为一名“修理王”，改装旧玩具，自制电风扇，王颖颂将各种“废物”玩出了新花样。

(3月18日《沧州晚报》)

【留言板】

@瞄准发射：能拆开，还能再装起来，这就不错了！

@随风：这就厉害了，我每次拆东西都会多出几个零件。

@吊车出租：这不比玩手机、打游戏好吗？

@奋斗：好苗子！

@迷一样：好好培养！

@神奇小谭：热爱是最好的老师。

@淡淡花香：除了书本知识的学习，孩子的探索精神更值得培养。

@跟风远行：动手能力也是一种能力。

@长空万里：家长的引导至关重要。

@艺考小孙：我小时候也喜欢拆家，被我爸打了一顿，然后就没有然后了！（哭哭）

@呵呵：我小时候也爱拆家，但是大部分再也没有组装回去！（哈哈哈哈哈）

@小鹰展翅：学校可以多开设一些手工课程。

@行云流水：我小时候也这样，现在我是一名电工。

烧鸡、猪蹄、香肠、黑猪肉等50多款美食齐聚 周六上午我们在华北商厦解放西路店门前等您

“周六上午又开始赶小集啦！”3月23日上午8时至12时，在华北商厦解放西路店门前，“赶小集”在市民们的呼声中将再次举办。届时，各县(市)30余家名优特、非遗商家，50多款美食齐聚，给沧州百姓带来一场“美味盛宴”。商家们还将带来一波“福利”，用实实在在的好产品和优惠的价格来回馈广大市民，想

购买的朋友千万不要错过哟！

“赶小集”，是沧州日报社全媒体搭台、产品企业让利、大众参与的大型活动。小集现场，沧州的区域品牌集体亮相，提供了一个农产品文化展示、农产品龙头企业齐聚、悠闲购物于一体的活动场地。

本次参加“赶小集”的商家及产品有：东光桑葚、五七窝北香肠、青

县赵记麻辣鸡、盐山刘记猪蹄、东光王记花生米、果色天香蛋卷、东光李文焕、衡水蜜桃醋、崔一元香油、南皮祁家窝头、肃宁麻山药、云卷云舒产地甄选团购、五常大米、果蔬脆、盐山朱记扣碗、任丘今亿根粉条、曹记熏鸡、王疯子咸菜、福赐康健康鞋、沧县绿莞源合作社黑猪肉、石家庄生理密码卫生用品销售有限公司、虹云科技有限公司、冀牧生态农业等。

“赶小集”相比以前，品类更丰富，范围更广，更有特色。现诚招农副产品、海鲜、水果、绿色食品等名优特产品商家，我们期待您的加入！

“赶小集”活动
咨询电话：18931777908
招商电话：15612738988

沧州日报社助农产品：五常大米
绿莞源合作社：纯散养黑猪肉(数量有限)
冀牧生态农业：柴鸡蛋
福赐康健康鞋

地址：沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦门口北第三个门市
沧州日报社·全媒体融合发展交流中心
可乘坐1路、29路、158路公交车
产品咨询及订购电话：18931777908、19933419614