

不管是社交平台,还是购物平台,人们常会时不时地收到熟人的社交账号推送,或者可以看到对方的购物信息——

不胜其烦的“熟人推荐”

本报记者 田真



资料片

网上社交、购物 避不开“熟人推荐”

一想到自己的“发疯”视频被同事们刷到,刘倩就尴尬不已。刘倩说,她曾经办了一张新的手机卡,并用这个手机号注册了新的抖音平台账号。

“这个手机号码是为了绑定自家宽带才办的,通讯录里没有存任何电话号码,也没有对外使用过。”刘倩觉得这样肯定能避开所谓的“熟人推荐”了。

新账号上主要是记录日常生活的点滴,有时也会拍一些时下比较流行的对口型搞笑视频。结果没过多久,她的账号就被身边的同事发现了。

“我看到你拍的那些搞笑视频了,挺有意思的,感觉平时挺文静的一个女孩,没想到私下还有这样搞笑的一面,我还专门给你点赞呢!”有一天闲聊,一个同事突然对刘倩说道。

“我当时都惊呆了,觉得特别不好意思。其实就想在网上找个没人认识的角落,偶尔吐吐槽、发发‘疯’,竟然还被发现了。”刘倩赶紧把这些视频删除了,同时也惊叹大数据的无所不能:明明用新的手机号码注册的账号,怎么还能被熟人发现呢?

除了推送熟人账号,一些购物平台也有查看好友在买什么的功能。市民王珊珊告诉记者,之前她在网上一口气买了好多个发夹,结果她的朋友突然问她:“买那么多发夹干什么,是打算出去摆摊卖吗?”

王珊珊听完都懵了,原来不知道什么时候,她的购物记录就被平台同步分享出去了。“虽然没有买见不得人的东西,但很讨厌这种推荐方式,感觉不知不觉中被偷窥了。”

为保护个人隐私 网友们各出妙招

采访中,有不少年轻人向记者吐槽,社交平台的“熟人推荐”已经对个人隐私

造成了严重的侵害。

“我上网主要就是躲清静、图放松,无所顾忌地‘发疯’或者单纯‘潜水’。要是想跟熟人互动,为什么不直接发在朋友圈呢?”大学生朱皓说道。

“抖音前段时间一直在推荐我的一个大学同学的账号,我们两个已经快10年没有联系了。我每次都会直接选择‘不感兴趣’,可是平台还是会不时地给我推送,真是太招人烦了。”“90后”女生小敏也对平台的这种操作非常反感。

面对“熟人推荐”以及各种大数据的追踪,一些年轻人也在思考如何“避雷”。“大数据不要给我推荐‘可能认识的人’了”的话题一度登上微博热搜,受到了不少网友的热议。

在各大社交平台上可以搜索到“一招教你避开熟人”“如何关闭‘可能认识的人’”“手把手教你关闭淘友圈”等相关视频和图文,浏览量和点赞量都非常高。

与此同时,线上平台出现的“momo”

大军也是年轻人社交“隐身”的一种尝试。

“momo”是网络流行词,如同早前的“佚名”一样,其并非某个人的特定署名,而是一群互联网用户组成的匿名群体。他们的网名统一叫“momo”,头像是一个圆脑袋,脸蛋上有两团腮红的粉色卡通小恐龙形象。“momo”们活跃于各个社交平台,用统一的头像和昵称来隐藏自己的身份。

“其实穿上‘momo’这样的马甲,就是不想被熟人轻易认出来,想说什么就说什么。”身为“momo”大军中一员的大四学生郑玉告诉记者。

推出“熟人推荐” 要先考虑用户体验

互联网时代,用户的搜索、浏览等行为都会被后台记录,并成为平台算法后续推荐的依据。

不少人在使用各种APP时,也会额

外留意平台对于浏览手机相册照片、获取麦克风信息、获取位置以及使用通讯录等选项的授权获取。即使是这样,要想摆脱“熟人推荐”也远远不够。

记者通过体验发现,在某社交平台上关于“把我推荐给可能认识的人”的选项是默认开启的,需要用户自行手动关闭才行;而“向我推荐可能认识的人”的选项也同样是默认开启的,而且没有“关闭”的选项,只有“减少推荐”的选项可供选择。

在另一个社交平台的隐私设置中,“不把我推荐给可能认识的人”“不把我展示在他们关系列表”“在‘附近’页隐藏我的笔记”等选项是默认关闭的。也就是说,同样需要用户自行手动开启才行,否则平台会默认将用户推荐给可能认识的人,用户的发帖信息也会出现在“附近”用户页面推送中。

记者还发现,有不少网友在社交平台上吐槽,自己已经关闭了隐私设置里的关于“熟人推荐”的各种选项,结果仍然中招。

“大数据时代的‘熟人推荐’真的是太可怕了,简直无孔不入。为了避免被亲朋好友‘围观’,我现在基本上不再更新任何视频或者日常动态了。”市民孙洋无奈地说道。

业内人士指出,互联网平台的这种“熟人推荐”,在一定程度上会提高平台用户的活跃度和黏性,为商业变现提供更多的可能,但这很容易引起用户的反感和抵触心理。如果这种行为被认定为侵犯用户的隐私,APP运营商很有可能要承担相应的法律责任。

该人士强调,平台的发展离不开用户的支持,各大平台应从用户的角度出发,优先考虑其上网体验,尊重他们的选择和隐私,并根据用户的反馈来调整相关的营销策略,这样才能获得长久的发展。



为营造“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围,3月10日,中国人民银行沧州市分行组织沧州市区各金融机构在南川老街朗吟楼广场联合开展了沧州市3·15诚信文化教育和征信专题宣传活动。

活动中,各金融机构积极普及征信知识,用通俗易懂的语言就社会公众关心的征信报告查询、征信维权、征信“修复”陷阱等问题进行现场讲解,培养公众对征信和个人信用建立正确的认识,引导人们通过正确的渠道维护自身合法权益,促进社会信用体系建设。

杨鼎文 摄

公益广告

小手拉大手

同创文明城

共筑中国梦

沧州市精神文明建设委员会 宣