

“9.9元包邮”的羊毛小心点薅

本报评论员 葛秋端

晚报观察

市民浏览各大电商平台,经常看到9.9元的包邮商品。电商为何铆足了劲“卷”9.9元的包邮商品?记者采访发现,有的人“捡过便宜”也吃过亏,但一些人觉得即使“踩了坑”也不心疼,懒得退。商家正是利用了这种心理,反向“薅了羊毛”,消费者也要注意。(据3月1日《沧州晚报》11版)

直播带货火了之后,就出现一个奇怪的现象,许多线下门店动不动就要十多元、二十元钱的小商品,网上统一只卖9.9元,并且还包邮!如此低价的商品,商家是如何做到包邮的?类似的疑问,在消费者心中普遍存在。这也难怪消费者费解,“9.9元包邮”给人的感觉,只是出了一个快递费,有些价格低的甚至是连快递费都不够。虽然商家存在规模优势,快递费用相对低一些,但这个价格依然挑战了消费者的想象力。一些电商表示,低价包邮是在做活动亏本销售。事实上,“9.9元包邮”背后依然是有利可

“9.9元包邮”背后的生意经
9.9元3个加厚的纸杯,6.9元10条装的湿巾,1.9元的果冻...很多人对此心领神会,觉得便宜不买白不买,看中的就赶紧下单,中意的等快递来收货,商家乐在其中。

图。业内人士表示,电商所图的“利”主要包括两种:一种就是“赚流量”。作为一种引流手段,“9.9元包邮”具有明显优势。正如一些电商所讲的,相比刷单等违规行为,不如贴点钱搞促销。“流量品”的玩法在直播中运用的更加灵活,很多商家在直播中用低价商品引来大量“薅羊毛”的观众,之后再利用其他商品赚钱。另一种是“赚销量”。一种商品一旦上了规模之后,其赢利方式也就发生了变化。很多电商拥有低价的进货渠道,能够控制进货成本;跟快递公司进行长期合

作,把快递成本控制在最低。如果商品成为爆款的话,利润就相当可观。在“9.9元包邮”的诱惑下,很多消费者一不留神就会买回一大堆残次品或“吃灰”的东西,仔细算下来根本不划算,因此消费者薅“9.9元包邮”羊毛的时候都要留个心眼。对于消费者来说,追求价廉物美是可以的,但千万不要轻信“天上掉馅饼”的事。对此,监管部门应该长出“铁嘴钢牙”,维护好市场秩序,保证消费者的权益。而电商平台也应该建立完善的机制,确保商品品质,让消费者购物无忧。

留言板

村民互相“攀比”给敬老食堂捐款捐物

【事件】

黄骅李子札村有一个敬老食堂,村里30多位80岁以上的老人都能免费在食堂吃一顿丰盛的午餐。村里的人因此互相“攀比”着往敬老食堂捐款捐物,两年时间,敬老食堂收到了20多万元捐款和数不清的蔬菜、鱼、肉。(3月8日《沧州晚报》)

【留言板】

@张严:这样的“攀比”,多多益善!

@丹夏:村民们“攀比”着往敬老食堂捐款捐物,这从侧面说明,敬老食堂深得人心。

@波光粼粼:看到老党员带头捐了200元钱,都是由1元、5元的零钱凑起来的,我泪目了。

@隔壁可乐:这是为村民们办了一件实事!

@不存在1401:这个村的人,真实在!

@小心肝:居然还有两口子比着捐钱捐物的,太有爱了!

@归于人海:88岁的老人自己带丝瓜捐给食堂,点赞!

@六八四八:外嫁女往娘家村里捐钱,大学生假期打工捐钱,大学生捐献自己的奖学金……让人感动的故事真是太多了。

@轻舟烟雨:有了这么好的群众基础,何愁敬老食堂办不下去?

@诸事顺遂:希望更多的村都有敬老食堂。

画中话

“谜语人”直播乱象亟需整治



直播平台近来出现大量“谜语人”直播间,主播或戴着面具,或在纸上写着让人看不懂的话,或在直播页面呈现各种符号,吸引观众点进去,再诱导其落入陷阱。这些直播行为就像在“打哑谜”,直播内容打法律

“擦边球”,也有可能存在诈骗陷阱。因其内容隐晦、直播时间较短、随机性强,平台或相关部门难以发现违法线索,取证较为困难。这就需要广大网友积极提供线索。据《新华日报》

回音壁

老师下班回家竟遭学生“内卷”

近日,湖南省长沙市望城区一名小学老师下班后正走在回家的路上,突然,班上一名学生跑过来,“强行”把刚写完的作业塞到老师手中。老师笑着连连后退,一直拒绝:“明天再给我!”学生坚持让老师把作业带回家批改。据@海门融媒

回音:学生:“听我安排,回家加班!”

男孩赌气出走发誓“养活自己”

近日,湖北武汉一名11岁少年因琐事与家长闹矛盾,发誓要自己养活自己,竟趁着早上独自上学的机会离家出走。民警找到他时,他已经捡了大半袋子空瓶,准备卖了换钱后去“浪迹天涯”。经过开导,少年跟着民警回家。家长看到孩子安然无恙,终于放心了。据@长江日报

回音:家长要好好引导!

单身俱乐部 红娘婚介

公司简介

本公司是沧州市成立早、信息量大的专业婚介组织,诚信工作二十多年,无一例投诉,是本市婚介行业中首家省级优秀单位(有荣誉证书),晚报曾多次报道本部的工作成绩。二十多年的努力,已让上万对单身喜结良缘。良好的社会声誉,严谨的职业道德,高素质的红娘,我们希望能成为您的知心朋友!

服务内容

※周末联谊会,聚餐娱乐,心灵互动。
※单身旅游,放松心情,相遇知己。
※征婚、交友查询(近万名注册会员21-75岁)等特德的选择。

女士征婚信息

- 1972号,26岁,未婚,高1.62米,本科学历,工程造价员,端庄大方,本市家。
1968号,25岁,未婚,高1.60米,大专,国企职员,清纯白净。
1943号,27岁,未婚,高1.61米,大专,盐山事业工作,沧州市有住房,清纯苗条。
1952号,28岁,未婚,高1.68米,本科,事业单位,漂亮,家境很好。
1969号,28岁,未婚,高1.65米,本科,中学教师,青春靓丽。
5501号,29岁,未婚,高1.58米,大专,私企职员,本市家,秀气柔和。
1952号,30岁,未婚,高1.60米,本科,小学教师,本市家,聪慧灵秀。
1967号,31岁,未婚,高1.70米,本科,小学教师,家境优越,沉稳平和。
1962号,32岁,未婚,高1.68米,本科,事业单位,白净秀丽,本市家。

- 1958号,35岁,未婚,高1.61米,本科,私企财务,温柔善良。
1975号,34岁,未婚,高1.62米,本科,公务员,沉稳秀气,本市家。
2623号,34岁,离婚未育,高1.66米,本科,央企职员,漂亮苗条,本市家。
2608号,37岁,离婚女孩归对方,高1.68米,本科,私企财务,秀丽温婉。
2606号,42岁,离婚带女孩,高1.68米,本科,美丽优雅,自营生意。
2593号,41岁,离婚男孩归对方,高1.70米,本科,国企职员,平和善良。
2625号,55岁,丧偶独居,儿女自立,高1.60米,沧县家,打工,干净利落。
2597号,57岁,丧偶独居,一儿已婚,高1.68米,国企退休,有住房,爽朗大方。
2536号,61岁,离婚独居,一女已婚,高1.64米,国企退休,有住房,优雅健康。

男士征婚信息

- 1027号,26岁,未婚,高1.83米,大专,央企工作,车房俱备,本市家。
1011号,26岁,未婚,高1.78米,大专,国企职员,车房俱备,本市家。
1032号,28岁,未婚,高1.72米,本科,国企监理员,车房俱备,本市家。
1024号,29岁,未婚,高1.82米,研究生,私企高管,车房俱备,家境好。
1034号,31岁,未婚,高1.75米,大专,自营生意。车房俱备,精明能干,沧县家。
1025号,32岁,未婚,高1.70米,本科,事业单位有编制,文质彬彬。
1031号,36岁,离婚未育,高1.74米,研究生,大学教师,车房俱备。
2332号,37岁,离婚未育,高1.70米,本科,事业单位医生,有住房。
2351号,42岁,离婚带男孩,高1.80米,

- 大专,自营企业,收入丰厚,车房俱备。
2318号,44岁,离婚女孩归对方,高1.73米,大专,央企职员,车房俱备。
2153号,45岁,离婚独居,高1.78米,本科,公务员,车房俱备,儒雅平和。
2296号,52岁,离婚独居,高1.75米,本科,中学教师,车房俱备。
2357号,55岁,离婚独居,高1.74米,高中,央企职员,有住房,收入高。
2355号,61岁,离婚独居,高1.78米,高中,国企退休+兼职,车房俱备有思想。
2348号,63岁,离婚独居,高1.70米,本科,中学教师,儒雅平和。
2094,62岁,离婚独居,高1.74米,中专,石油退休,有住房。
2260号,67岁,离婚独居,一儿已婚,高1.73米大专,公务员退休,有住房。
2322号,71岁,丧偶独居,高1.69米,大专,大学退休,有住房,身体好。

沧州市工商局注册号 1309003467571
地址:沧州市解放路 东体育场路口往东300米路南
电话:3077968
微信:15630715737