

6.6元“入门”,1599元“进阶”……宣称能让“AI技能变现” AI培训课程为何越学越贵?

近年来,AI培训日渐火热。每逢 ChatGPT、Sora 发布等热点时段,AI 培训圈都会迅速掀起一轮高潮,涌现大批相关课程,有些课程甚至在模型公测前就已开始招募学员。记者调查发现,这些 AI 培训课程主要授课内容往往局限于某个模型工具的操作方法,但大多宣称能帮助学员实现“AI 技能变现”。低价入门,高价卖产品、卖会员、卖素材,成为其惯常套路。

AI 培训越学越贵

2月16日,文生视频大模型 Sora 发布,立即引发广泛关注。从事互联网运营的邱娜觉得自己必须有所行动了。“难以想象输入文字就能生成视频,这种强大的技术能力让人感觉不学就要被淘汰了。”

“一个长期关注的 PPT 公众号推出了 6.6 元的 AI 设计体验课,我在 2 月 25 日付费进群,26 日开课。”邱娜加入的课程微信群有近 160 名学员。根据助教人员提供的兑换码,学员可以在 3 天内免费使用 AI 工具网站上的部分素材,输入关键词即可得到一幅由 AI 绘制完成的图片。

据邱娜介绍,在录制课和直播课中,培训老师向学员们强调,AI 设计适用于缺乏绘画和摄影专业技能的“小白”,可以帮

助生成合适的素材资源且不用担心版权问题,是一个“零门槛,实用又赚钱的技能”。

“体验课结束之后,想要再用网站怎么办呢?”当邱娜询问助教人员,对方表示可以报名价值 1599 元的正式课,再免费使用 3 个月会员权限,之后组织大家团购,一个月大概 19 元。

对方还告诉邱娜:“AI 绘画工具之所以这么厉害,是因为要持续消耗算力,所以好的工具都不是免费的。报名正式课之后可

卖产品、卖会员、卖素材相捆绑。除了依靠工具网站的使用和资源收费,由 AI 课程衍生的付费项目还包括:为 AI 工具提供提示词或剧本、制作 AI 工具图片素材、有关背景知识搜集和整理、课程资源二次销售等。

AI 培训热度何来?

尽管 AI 培训课程的内容鱼龙混杂、收费不一,但其热度的背后,都是公众对新兴技术的兴

趣以及部分职场人士的焦虑。

授沈阳看来,科学技术快速发展的进程中或科技泡沫中,这种情绪非常明显。

作为一名互联网从业者,邱娜经常会接文字排版、PPT 制作、海报制作等兼职单,自从 ChatGPT 发布后,她一直为如何利用 AI 工具提高工作效率而焦虑。

对此,心理咨询师唐婧也有明显的感受:“2 月 22 日,一家企业的高管就向我倾诉,感觉到自己的很多工作内容被 AI 替代,人力成本收缩,导致自己和团队的压力很大。”近两年,越来越多前来咨询的职场人士向唐婧表达了关于技术发展带来的焦虑以及迫切希望掌握 AI 技术的愿望。

2023 年 7 月,智联招聘联合北大国发院发布的《AI 大模型对我国劳动力市场潜在影响研究报告》显示,有 69% 的受访者尝试使用过 ChatGPT、文心一言等大型语言模型类 AI 工具。面对 AI 工具的普及以及带来的影响,65.8% 的受访者表示,将参加 AI 工具使用技能的培训课程。

“AI 热”需要冷思考

尽管 AI 培训需求旺盛,但不少业内人士表示,AI 大模型推出时间不长,短期内很难形成体系化的培训课程,目前 AI 培训“虚火”较旺。



以帮助对接定制商单,一单挣回学费。”从 6.6 元到 1599 元的进阶式付费模式,让邱娜既害怕错失学习机会,又担心是否会有更多付费套路。

记者调查发现,类似的 AI 课程五花八门,但不少课程都与

趣以及部分职场人士的焦虑。面对新技术的时候,我们很容易产生一种害怕错过的情绪。当大家都在讨论某一个新技术的时候,好像你不跟进的话,显得有点落伍,进而产生焦虑。在清华大学新闻与传播学院教

参与者彼此均为陌生人,活动中的同伴身份未知,并在活动中结交了新朋友 “盲盒社交”悄然兴起

“找一群陌生人一起聚餐?”近日,一种名为“盲盒社交”的社交形式在网上吸引了不少年轻人参与。参与者介绍,“盲盒社交”的参与者彼此均为陌生人,活动中的同伴身份未知,有参与者表示在此类活动中结交了很多新朋友,但也有组织者坦言参与活动时遇到过有人不礼貌的行为。如同盲盒一样的不确定性,成为了此类社交的特点。

专家表示,“盲盒社交”得益于互联网的兴起,而其巨大的不确定性带来的社交惊喜是吸引年轻人的关键。但他提醒,涉及陌生人社交的行为也可能会遇到骗子或坏人,参与者和组织者要注意甄别。

“和陌生人交流不用顾虑太多”

今年 23 岁的上海市民程芳表示,自己的朋友并不算多。“平时可以约出来的朋友挺少的,能一起在户外玩游戏的朋友就更少了。”

去年下半年的一天,程芳在网络上发现了一种被称作“盲盒社交”的活动,组织者会招募大批彼此陌生的人一起参与户外游戏等社交活动,在这个过程中结识新朋友。

程芳觉得这种社交活动对她很有吸引力,便报名参加了一次和陌生人一起到公园躲猫猫的活动。她回忆说,活动前她加入了组织者建立的微信群,发现群内的人她都不认识。活动当天

她迟到了,但到达活动场地后,她看到参与者们都在热情地彼此打招呼,“这种氛围让我感觉很舒服”。

另一名参与了“盲盒社交”活动的网友小奥表示,他刚到新城市工作不久,平时打交道最多的都是同事。“盲盒社交”这种社交形式在他看来没有太大的精神压力,“因为参与者都是陌生人,我不需要害怕跟人相处不好。如果是和熟悉的人交流,我要考虑对方的情绪,但是和陌生人交流就不用考虑这么多,大家想聚就聚,想分也可以分。”

“寻找愿意和我玩的陌生人”

盖宝曾经多次在网络上组织“盲盒社交”活动,她告诉记者,去年 10 月初,她很想去户外游戏,“自己想玩,却又找不到认识的人和我一起玩,于是我就在社交平台上发了帖子,寻找愿意和我一起玩的陌生人。”

让盖宝没想到的是,这条帖子吸引了不少网友的关注,上百人留言想要参与其中。盖宝为此建了一个微信群,专门组织陌生的网友们参与“盲盒社交”活动。如今活动群已经发展到了两个,总共有 500 多人。

不到半年时间里,盖宝已经组织了 7 次“盲盒社交”类活动,形式包括捉迷藏、扔飞盘等,元旦时还会组织大家一起聚会庆祝新年。

王雪人也曾组织过多次“盲盒社交”活动,他介绍说,

此前他会和妻子在周末同朋友们在固定时间聚会。2023 年时,他和妻子萌生了邀请陌生人来家里聚会的想法。他坦言,此前和朋友聚会时,经常是他请客,邀请陌生人来家里聚会,大家 AA 制能帮他“覆盖不少成本”,也能借此认识很多的新朋友。

王雪人和盖宝均表示,来参加“盲盒社交”的主要都是 20 到



30 岁的年轻人,很多参与者都会说自己平时很内向,不爱社交,希望通过“社交盲盒”的方式,获得一个和他人交流、沟通乃至发泄的渠道。

有参与者被发现骚扰女性

不过正如消费者购买到“盲盒”后,打开可能遇到喜欢的款式,也可能遇到讨厌的款式一样,多名“盲盒社交”活动的参与者和组织者都向记者坦言,在“盲盒社交”的过程中,不时会遇

到一些令其无法接受的社交对象。

王雪人说,有一次一名男子参加了“盲盒社交”的聚会,在喝酒之前,这名男子表现非常好,还带来了自己做的小吃。但后来这名男子喝多了,开始骚扰现场的女孩子。这样的情况再一次发生后,王雪人收到了其他参与者的投诉:“我立即警告了这个男子。”



王雪人说,这名男子随后在朋友圈发文道歉,说自己不会再做类似的事情。“后来我们考量之后,还是决定拒绝他再参与我们的活动了。”他坦言,来参与“盲盒社交”活动的都是陌生人,因此难以进行提前预防,很多时候只能在问题发生后及时去进行处理。

造成损害需承担法律责任

为什么如今不少年轻人喜欢上了“盲盒社交”呢?针对这种

“大家往往会低估长期的发展,高估短期的进展。”沈阳表示,从长远来看,AI 应用前景确实非常广泛,但就短期而言,AI 的舆论热度多多少少有高估的成分。

在业内人士看来,AI 技术和 AI 工具使用,是两个不同的领域。一家电子商务网站的 AI 工程师告诉记者,开发者更多关注技术,终端用户更关注功能实现,而广大职场人士则希望通过培训,掌握一定的技能。与前两者相比,后者的需求更容易“满足”。

记者采访调查了解到,不少此前从事 PS 技术、视频制作、电脑绘图等互联网技能培训的创业者,争相将 AI 技术纳入核心培训业务,以期从“AI+”的热度中再度掘金。

还有一些培训课程通过“卖课”的形式“卖产品”,但这些 AI 产品并不一定适用于个人使用者。2021 年,创业者李想成立一顾数字科技公司,专注通过 AI 技术提供人力资源服务。从面试防作弊监控到 AI 面试大模型,再到一键生成人力培训视频课件,李想和团队开发的众多 AI 产品,最终服务对象是高校、企业,而不是个人使用者。“大部分人并不需要通过所谓的培训课程,尤其是那种收费高的课程来学习工具的使用。”李想表示。

据《工人日报》

现象,四川大学新闻系系主任张小元表示,“盲盒社交”的出现首先得益于互联网的兴起,“就像拆盲盒一样,这种社交形式具有巨大的不确定性,同时还会带来巨大的新鲜感。”

不过张小元表示,参与、组织这类新生社交方式的人也要有所警惕:“对于组织者和参与者来说,都要注意上当受骗等问题,涉及陌生人社交的行为,也可能会遇到骗子、坏人。”

此外,北京市康达律师事务所律师韩晓提醒说,“盲盒社交”的组织者尤其要注意其承担的法律风险,根据《民法典》规定,群众性活动组织者如果未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。如果线下活动中组织者未能做好安全保障,造成损害的,组织者可能需要承担相应侵权责任。同时,如在活动中存在强迫性劝酒、未将醉酒者安全送达、酒后驾车未劝阻、未能履行提醒和照顾义务的,如发生事故或意外,组织者也有可能承担相应赔偿责任。活动组织者也应做好安全保障方案,准备相关安全保障设施,根据活动内容在活动前核实参与者身份、身体健康因素等情况,书面告知并由参与者确认相关活动内容、风险及安全保障方案,可提前为参与者购买相关保险。如出现危险情形,应立即停止相关活动,或者报警寻求帮助。(应受访者要求,“盲盒社交”参与者与组织者人名均为化名) 据《北京青年报》