

在韩国总统与医生的对决中 实习医生被当作了“炮灰”

韩国医生辞职潮愈演愈烈。此前,尽管韩国政府发出迄今最为严厉的最后通牒,但绝大多数参与罢工的韩国实习医生在通牒到期后毫不妥协。

2月1日,韩国尹锡悦总统宣布一揽子公共卫生改革方案,其中最敏感的内容是:在2025年将韩国医学院招生名额从目前的3000名增至5000名,此后逐年增加,至2035年增幅至10000名。

此举激发韩国医生等群体的强烈不满。2月19日,在相关行业协会的组织下,多数韩国实习医生递交辞职并纷纷罢工,许多在读韩国医学生则以逃课方式响应。

继续“撸挑子”

韩国虽自诩“冷战后第一个跻身工业化国家的发展中国家”,但医疗资源拖了这个日趋老龄化社会的后腿。平均每千人所拥有的医生数量远低于经合组织平均标准,在经合组织国家中居倒数第二。全国221家医院中,私营率高达90%以上,福利性公共卫生资源也少得可怜。

不仅如此,韩国虽号称有15万医生,但因为各种制度性弊端,对普遍性公共卫生至关重要的住院医生、门诊医生等却不足3万,其中30%—40%为收入和地位最低的实习医生。因此,长期以来,韩国的医疗资源其实都算不上充裕。

对于此次医生群体的选择,韩国总统尹锡悦及其政府对此作出强硬而严厉反应。尹锡悦一再坚称“绝不放弃任何改革目标”。政府2月27日勒令罢工者2月29日前必须复工,否则将面临刑事诉讼、吊销医学证照等处

罚,坊间更流传着诸如“不复工就去服兵役”之类“偏方”。2月29日,保健福祉部官员发出最后通牒,称任何在勒令截止日前复工者都会获得“最大限度的减轻处罚”。

然而,政府如此强硬、严厉和不妥协的姿态,换来的却是实习医生们的集体“顶牛”。根据卫生福祉部的数据,截至2月28日晚,放弃罢工重返工作的实习医生仅不到三百人,几乎可以忽略不计。

2月28日,保健福祉部组织和两大罢工组织团体的对话,但收效甚微。最终90余名被邀请的对话对象仅到场五六人,且无一一是知名人士和组织者,如此“对话”自然不得要领。

韩国保健福祉部试图竭力淡化罢工的冲击效应。2月26日,称“全国409个紧急医疗中心中有392个正常运行,占比高达96%,45个公立医疗中心延长营业时间,军队医院的12个急诊室正在为公众提供紧急护理”“上级综合医院门诊量下降2.5%,罢工影响微乎其微”。

但民间观感远非如此。2月22日,一名80多岁女患者突发心脏骤停,尽管及时赶到的救护人员第一时间电话联系各急诊医院,但接连多家医院都因罢工影响而拒绝接收,直到一小时后一家公立大学医院才同意接收,但患者抵达医院便被宣布死亡。

许多城市都反映,罢工以来,许多手术因缺乏医生而不得不推迟。

巴不得把事闹大

当前,韩国社会对立严重,各种矛盾堆积,尹锡悦所属的右

翼阵营在内政、外交诸多层面的政策,作为饱受争议。4月10日即将举行立法选举,执政党目前并未控制多数,选情也尚不明朗。

此时,抓住“医生收入太高、必须招招杜绝其继续奇货可居”这个韩国社会共识,并利用反对党在这个问题上“附和则失分,立异则掉粉”的进退维谷,在“扩招”问题上一路猛踩油门,正是尹锡悦阵营的助选“绝活”。从最新民调看,此举已起到了提升支持率的预期效应。



很显然,此时即便“横冲直撞”,助选效应是即时的、直接的,而可能的副作用和后遗症大多是延时的。如果此时妥协退让,会被公众认为“政府和执政党软弱无能”,将被反对党抓住把柄,渲染为“执政党的重大挫折”。因此,正如有分析人士说的,“政府才不会因顾忌事态闹大而妥协,事实上在4月10日投票前,他们巴不得事闹大”。

替罪羊与牺牲品

韩国分析人士指出,对常规医院而言,住院、门急诊等是最关乎公共卫生福祉的医疗环节,但各主要医院为节省开支,大量使用实习医生。这些实习医生不仅薪资低,且每周工作时间在80小时以上。

一些专家指出,正是这种畸形的体制,导致原本数量不足的韩国医生大量涌入工作轻松、赚钱多的皮肤科和整形外科,造成了举世闻

不仅如此,看似铁板一块的医生群体事实上也采用了“炮灰战术”:在医生中阶层地位和收入最高的“精英医生”,迄今鲜有人真正参与罢工。如果一旦他们服软,未来医生证照“大注水”,他们的最终利益将受损;如果“硬抗”,“出血”的横竖又不会并未直接投入罢工一线的员工。

驴唇不对马嘴

问题是,这么“刚”下去,问题不可能得到解决,实习医生的利益会受损,看似得计的尹锡悦政府和执政党也会受“内伤”。因为医生群体是他们所代表的韩国中右翼传统“铁票仓”。

一味“铁腕处罚”也不是办法:最具杀伤力的处罚莫过于吊销实习医生证照,给参与“逃课”的医学生毕业设置障碍。但如此一来,本就“贫血”的门急诊和住院医生分母,岂不是会更小?

尹锡悦政府似乎也意识到这点,在主要方面继续强硬、高压的同时,试图在次要方面安抚罢工者:2月27日,保健福祉部公布了《医疗事故处理特别法》草案,试图通过减轻对医疗事故的处罚向医生示好。

但许多专家指出,这个“药方”可谓驴唇不对马嘴:一旦落实,最大受益者是手握医患主导权的“精英医生”,而此次罢工的主体——实习医生和尚在医学院读书的“候补医生”却“大棒有份,胡萝卜没份”。如此药方,效果可想而知。

由于3月1日是韩国公共假日,政府“通牒”兑现最早要等到3月4日,后续如何发展,恐怕至少要等到那一刻才能多少看清楚些。

据《新京报》

卖鞋、拉巨星助选、进驻抖音海外版……

特朗普与拜登为拉票各显神通

美国总统大选虽然还只是初选阶段,但战局已经越来越明晰,拜登和特朗普在各自的党内初选中大比分领跑。近日,特朗普刚被罚3.55亿美元就为自己品牌的球鞋带货,再度引发舆论关注。事实上,拜登宣布参选后,也曾亲自出镜为一款马克杯“带货”。这些看似不同寻常的举动背后,究竟隐藏着什么动机?

特朗普带货赚的是真金白银

当地时间2月17日,特朗普出现在宾夕法尼亚州费城鞋展,化身“带货达人”,推介其本人同名品牌运动鞋,瞬间冲上“热搜”。

他推销的是所谓“永不放弃高帮运动鞋”,鞋身呈金色,印有美国星条旗元素图案和代表特朗普的大写英文字母“T”。这款鞋售价达399美元(约合人民币2870元),限量发行1000双。特朗普很自信:这款鞋一定大卖。

现场视频显示,特朗普在台上时,展厅里欢呼声和嘘声此起彼伏。如果不是展台上显眼的鞋子,你很难分辨,这究竟是“带货”还是在拉选票。

这是特朗普2022年11月宣



美联社表示,特朗普现身球鞋潮流展推销自己品牌的球鞋“很不寻常”,他正寻求赢得更多年轻选民和少数族裔选民、特别是非洲裔年轻选民的支持。一旦当选共和党总统候选人,这部分选民的支持将有助于特朗普与拜登对决。

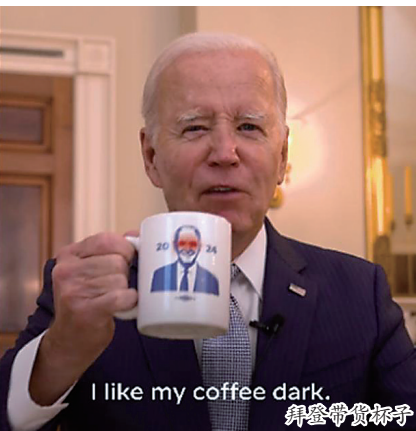
事实上,特朗普很有可能实现了“双赢”:选票拉了,钱也赚了。在正式发售时,这双鞋很快就被抢购一空,网站打出“售罄”的字样。

布参加2024年美国总统选举以来,再次从事商业活动。他曾推出带有自己形象的数字交易卡,还出过书。

商人出身的特朗普,比拜登要有商业头脑,他没有什么不能卖的,就连自己的玩笑都能开。

拜登带货附上选举链接

2023年8月3日,拜登在社交平台上发布视频,为他的连任竞选活动“带货”马克杯。



视频中,拜登端起杯子尝了一口说:“我喜欢我的黑暗咖啡。”杯子上画有一个拜登眼睛发射着红色激光的图案,上面写着“2024”。

“一杯咖啡的味道从未如此美妙。”拜登在这条推文中写了这样一句话。这句话似乎一语双关:“cup of joe”不仅是英语俚语中“一杯咖啡”的意思,Joe也是拜登的名字。

这条推文还附有一个网址,直接链接到拜登的官方竞选网站,上面显示,该款马克杯售价

22美元,“黑暗布兰登,黑暗烘焙。欢迎品尝。这笔钱将捐给‘拜登胜利基金’。”

有媒体认为,拜登此举可能是为了拉近与年轻选民的距离。

为了拉拢年轻选民 大选越来越娱乐化

不管是特朗普卖鞋,还是拜登卖马克杯,或者拜登拉泰勒·斯威夫特(昵称“霉霉”),助选的传闻,都是为了争取年轻选民的选票。这场大选,已经越来越娱乐化。

从特朗普卖鞋可见一斑。美国运动鞋文化盛行,许多年轻人和非洲裔“爱鞋如命”。《纽约时报》首席时尚评论家瓦妮萨·弗里德曼在文章中写道:特朗普尝试打入“鞋圈”可能是对这两大群体的示好。

而这两大群体对于拜登是否能够连任也十分关键。为了触及更多年轻选民,今年2月11日拜登甚至开通了抖音海外版账号。他在一段约30秒钟的视频中,以年轻人偏爱的短平快方式,回答了有关谁会赢得“超级碗”冠军赛等一系列问题。

据极目新闻