

市政公司鼓足干劲奋战2024年

2024年是沧州市市政工程股份有限公司(以下简称市政公司)“市场化改革全面深化年”,是继2022年开展“市场化改革年”活动以来的第三年以市场化为主题的年度活动,也是市政公司迎接新挑战、抢抓新机遇、开启新征程、续写新篇章的积极作为之年,全体“市政人”振奋精神、鼓足干劲,向2024年目标冲锋。



谋划重点工作打下总基调

2024年年初,市政公司在认真分析外界形势、内部优劣势和年度工作情况之后,确定了“深化改革、激发活力、提升品质、高质发展”的2024年重点工作和“市场化改革全面深化年”的2024年年度活动主题,开启了一场全面深化市场化改革的活动。

制度的生命在于执行,为了更好地贯彻落实年度重点工作,市政公司及时召开年度活动动员大会,宣传会议精神,明确年度目标。

“市场化改革全面深化年”活动动员大会由市政公司党委副书记、总经理董文红主持,会上宣读了《2023年“市场化改革深化年”活动总结》,对2023年“市场化改革深化年”活动开展情况及获得的成效进行了全面总结。会上董文红宣布了《2024年“市场化改革全面深化年”活动实施方案》,明确了活动目的和意义,确定了活动内容和要求,提出了具体活动措

施。

最后,市政公司党委书记、董事长吴英彪从三个方面作总结讲话:

第一,会议取得了预期效果。此次会议对去年全年重点工作所取得的成绩进行了总结,并制订出了下一年度的工作计划;强调了此次会议的重要性和必要性,年度活动和所有部门相关,和所有人相关,必须扎扎实实落到实处。所有的工作都要和年度重点工作关联起来,让年度活动方案真正落地,取得实效。

第二,大家关心的四个问题。1.总结是非常必要的。从不同的角度,有针对性地看问题,挖掘问题背后的根源,把根源消除了,问题才能真正解决;要积极开展自我革命,不断地发现问题并加以改进和创新,以不断自我完善。2.为什么确定这样的主题?确定“市场化改革全面深化年”的主题和“深化改革、激发活力、提升品质、高质发展”的重点工作,这是结合外部

市场发展形势和上一年度重点工作的落实情况、反映出的问题确定的,同时又兼具了传承和创新。3.从从严治企与市场化改革的关系。从从严治企是企业发展的唯一正确的道路,不在重点工作当中提了,不等于这项工作不做了,不等于这项工作不重要。市场化改革与从严治企要统一起来,各项措施不断地深化完善,共同起作用,要正确处理好两者之间的关系。4.正确理解重点工作的内涵。深刻意识到市场化改革的现实意义,要以年度重点工作为导向,有条不紊地开展,助力企业实现跨越式发展。

第三,提出三点要求:1.中高层领导及党员们要起好模范带头作用。党员在全面深化改革当中,必须要起好模范带头作用,不断自我完善、自我革命,从思想上解放,意识上转变,积极主动改革,大胆尝试。2.所有的单位都要行动起来。各单位要主动去市场中寻找正确的发展路径,向

优秀企业学习,吸纳先进的发展经验,找准营销规律,学会应用规律,切切实实行动起来。3.全员都要积极参与。公司要加强宣传,鼓励大家通过努力收入倍增;做好指标分解,做到人人头上有指标,真正与市场化接轨。

2024年,市政公司将继续全面深化市场化改革,将从从严治企不断推向深入,全面提升各方能力,积极适应市场大形势,各个部门要协同作战,画好公司高质量发展同心圆。

一场全面深化市场化改革的号角已经吹响,一系列举措正在全力推进。市政职工深信只要保持抓铁有痕的落实韧劲,锤炼失责必问的制度刚性,唤醒全体职工的责任意识,就一定能够深入挖掘市场化改革全面深化的潜力,充分释放市场化改革全面深化的正能量,再创市场化改革全面深化的新成就。

培训赋能助力实现年度目标

推动事业发展,关键靠一支高素质专业化的“过硬”职工队伍。市政公司在抓“关键少数”,加强领导班子建设的同时,更加重视公司整个管理团队的建设,着力提升管理团队的思想境界、提升责任担当、提高自身能力。

2024年春节复工后,市政公司举行了为期5天的中高层集中培训,这样的年度集中培训已连续进行了16年。本次培训的主题为“全面深化改革,抢抓市场机遇,提升品质意识,实现年度目标”,培训分为三个阶段进行。

第一阶段“全面深化改革,激发整体活力,抢抓市场机遇”,回顾了2023年公司“市场化改革深化年”取得的成绩和2024年工作需求。对市场成果源于专业训练,市场化与职业化,市场化处处充斥着营销、商机等进行解读,并从市场化意识、求变创新、挖掘问题、工作对结果负责、业务精通、发展体系、关系经营、运用资源、领导力等需提升的9个方面进行详细解读,激发了大家积极思考、探索深化

市场化改革的措施,为大家开启新一年的工作赋能。

第二阶段“强化市场意识,提高营销能力”,围绕“目标达成”这个主题进行解析。主要从目标认知、目标设计、达标路径、达标策略4个模块进行目标达成经营管理系统的深度讲解。让大家从专业的角度对目标管理体系有了全方位的了解。通过培训,大家认识到目标与指标的关系,促使大家在各自的岗位上更好地完成任务,实现目标。

第三阶段“对标标杆,强化管理,提升品质,提高效益”,以对标优质工程和先进企业为内容。市政公司总工程师石津金围绕工程板块进行“全面提升工作品质,推动公司市场化改革”的讲座,千万间房地产副经理刘宏伟以房地产板块业务进行“对标标杆,提升质量”的讲座,激发大家以标杆为镜,解放思想、奋发进取,努力向专精特新企业发展。同时,全体中高层管理人员共同学习了公司《2023年度工作报告》中存在的主要问题和2024年公司

主要工作,根据年度集中培训主题及大家讨论,选出了三条最具影响力的问题进行后续推进。

对于本次集中培训,吴英彪做了三点总结:

第一,培训为公司带来的收获。回顾16年的培训历程,从一开始只是让老师给活跃气氛、打开思维、鼓劲打气,到现在我们能够直面问题、直接针对目标、直接针对重点工作。16年来,我们整体的收获不单单是每一个人的收获,通过年初培训大家整体都有收获,也促使我们目标的完成。16年不断的培训,我们的心灵在成长,对于走好自己的人生之路非常重要。培训既是一个职业的培训,同时也是一个心灵成长的培训。

第二,培训带给每个人的收获。对于“下属的问题,根在领导”很有触动,大家都要深刻反思自己,公司当前存在的问题,都应该能够从自身找到原因,只有“内求”才能够真正找到主观问题。无论我们目标的突破,重点工作的突破,只有改变

才会有突破。

第三,我们该怎么做。两个字“内求”。需要做的事情很多,公司要做的、我要做的就是希望大家成长,要建立机制,要建立考核,要建立监督。改革的措施一一列清单,这是公司统一的最低要求,要贯彻,没有建立营销部门的、没有营销奖励措施的都要督导,市场化的大潮必须吹到每个单位、每个角落、每个人。

培训充分结合市政公司当下发展实际,以有效手段激发出大家内在潜力,同时也让大家结合“市场化改革”做出了深度思考,培训点燃了奋斗激情,激发了强大力量,各团队充满激情、专注投入、深度参与,展现了市政铁军昂扬向上、奋发进取的精神面貌。

2024年已经起航,全体“市政人”面对日益严峻的市场竞争,繁重的改革任务,将以更大决心、更实举措,紧盯既定目标任务,锚定中心、服务大局,奋力谱写高质量发展新篇章。

魏丽

