

9.9元3个加厚收纳箱、6.9元10卷滚筒粘尘纸、1.9元的美工刀……很多人对此心存疑惑:网售的几元商品不仅包邮,有的还好评返现。平时寄快递都要8元起步,商家怎么赚钱——

## “9.9元包邮”背后的生意经

本报记者 李昕也

市民张媛媛浏览各大电商平台时,经常看到9.9元的包邮商品。这些商品从生活日用品、服装饰品到零食、玩具应有尽有,有的价格甚至更低,只有四五元,还包邮,让张媛媛忍不住“剁手”。对于商家的“亏本”销售,她有时也挺纳闷:“这是‘赔本赚吆喝’吗?”

“9.9元包邮”通常指低价包邮商品。电商为何铆足了劲“卷”9.9元的包邮商品?商家赚钱吗?消费者是“捡了便宜”还是被“割了韭菜”?近日,记者进行了采访调查。



资料图

### 1

#### 商家“9.9元包邮”图什么?

“年前我花9.9元网购了一个玩具福袋,里面有面包、吐司、巧克力、冰淇淋4款造型的‘捏捏乐’解压回弹玩具,这个价格比实体店便宜多了。”张媛媛的手机上下载了拼多多、淘宝、美团等购物软件,她看到有的平台开通了9.9元特卖专区。

这两年,各大电商平台上售卖的9.9元商品越来越多,商家为何铆足了劲“卷”9.9元的包邮商品?

一位电商从业人员介绍,商家“9.9元包邮”的目的主要有以下几点:一是为了冲销量,提升店铺排名。目前,电商平台对于同类商品的搜索排序,主要根据销

量、好评率以及价格,销量好的商品往往能排在前面。“9.9元包邮”具有价格优势,相比刷单等违规操作,商家更愿意使用这种方式。低价促销带动了销量爆发式的增长,使商家排名上升,流量自然也增加。

第二,为了引流,吸引更多新老用户

进店消费。比如,消费者进店看到其他合适的产品会加购。对于商家来说,快递成本没有增加,但收益提高了。

第三,有的商家和同行打价格战,靠“9.9元包邮”的噱头抢占市场。此外,部分商家为了清库存,也往往会做一些低价包邮。

### 2

#### “9.9元包邮”商家赚钱吗?

年前,市民魏敏在网上花1.9元回购了1把迷你美工刀。“是得力品牌的小号美工刀,原价2.9元,券后价格为1.9元,半年前我买过一次,也是这个促销价。”

这款迷你美工刀只有火柴盒大小,设计精巧,刀片锋利,可自动伸缩。上一次魏敏买来用于给孩子做手工作业,用着不错

后,她又买了1个随身携带,专门用来拆快递。

迷你美工刀超万笔的销量,也让魏敏心存疑惑:现在发个快递都要8元起步,1.9元的商品还包邮,商家不亏本吗?

其实,商家还真不一定亏本,甚至还有赚。一位业内人士透露,电商平台的

低价包邮商品大部分成本价很低,靠的是薄利多销。商家发货量大,快递费可能每次只要两三元,甚至更低。

的确,记者浏览各大电商平台发现,这类低价包邮商品大多是一些小物件,比如手机壳、头绳、耳钉、洗碗巾、垃圾袋等生活日用品,进价都不高。

市民孙先生经营着一家女装网店,他告诉记者,店铺刚开业时没什么流量,为了冲销量,亏本推出了一款9.9元的半袖T恤,作为引流商品。当时一些顾客买了9.9元的T恤后,也顺带买了其他正价的衣服,网店就赚钱了。

### 3

#### 低价商品真能“薅到羊毛”?

近两年出现的“9.9元包邮”成为很多人买买买的理由。不过很多时候,“9.9元包邮”一时爽,消费者一不留神就会花出去几十元,买回来一堆东西,大部分都“吃灰”。仔细算下来,“9.9元包邮”不一定划算。

作为一个热衷“薅羊毛”的人,“90后”周晓婧曾一次购买六七个“9块9”,包括去雾眼镜布、搓澡神器、垃圾袋、零食等等,但最后能用的往往只有三四件。

“有的质量不行,有的不实用。”周晓婧说,去雾眼镜布根本不用,垃圾袋太薄,零食是临期产品……“我算了算,等于花七八十元只买到了两三件能用的东西,而它们的价值也就30元。”

对于“9.9元包邮”,市民孙女士“捡过便宜”也吃过亏。

前段时间,她花3.9元网购了10个透明无痕粘钩,这是孙女士第二次回购了。“粘钩承重力量虽然没有商家宣传的那

样好,但挂毛巾和炒勺这类小物件没问题。”孙女士觉得这个价买到实用的产品挺值。

但是,去年她花19.9元网购的童装福袋,让她不小心踩了坑。“里面有两件童装,1件140码,1件120码。孩子身高108厘米,140码的衣服太大了,另一件120码的虽然大小合适,但有点污渍,款式又土,最后根本没穿。现在想想,衣服比小件的生活日用品成本要高,低价肯定有坑,即

使能捡漏,几率也很少。”

通过多次购买,孙女士有了自己的“小账本”。“9.9元包邮”的确能买到一些便宜东西,但质量参差不齐,不能只图便宜盲目消费。另外,因为“9.9元包邮”价格不高,一些人觉得即使“踩了坑”也不心疼,懒得退,商家正是利用了消费者的这种心理,反向“薅了羊毛”,消费者也要注意。”

## G18荣乌高速沧州段改扩建工程施工公告

G18荣乌高速沧州段改扩建工程初步设计已获交通运输部批复,河北省交通运输厅已准予该工程行政许可,交通组织方案已经公安交通管理部门及交通运输主管部门同意。根据工程建设计划安排,决定对G18荣乌高速沧州段(以下简称“该路段”)实施交通管制。现将有关事宜公告如下:

#### 一、施工时间地点

计划管制时间2024年3月15日至2024年12月31日,该路段山东方向封闭施工,请过往车辆提前绕行。在此期间天津方向车辆正常通行。

#### 二、绕行方案

实施管控期间:凡原通行该路段山东

方向的车辆,可在天津市内经津石高速、津晋高速等提前绕行至京沪高速、秦滨高速(沿海高速)。

#### 三、注意事项

因施工工期较长,工程进度可能有所调整,请注意收听河北交通广播,关注沧州交通发展(集团)有限责任公司等网站,以及其他媒体、沿线收费站口发布的信息,提前选择绕行路线。对施工期间给大家带来的不便深表歉意,并希望广大司乘人员给予理解和支持。

救援电话:96122

报警电话:12122

沧州交通发展(集团)有限责任公司

2024年3月1日

## 在线办理

公告 声明 通知  
广告 拍卖 挂失

电话:3061515

微信:17717792898

地址:沧州市  
新华路报业  
大厦一楼



广告在线

## 刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;

二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;

三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;

四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;

五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;

六、广告内容须加盖单位公章;

七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部