

春节假期结束后,机票价格、住宿价格大幅下降,不少市民选择在这个时候结伴出行——

## 节后错峰旅游 省钱省力省心

本报记者 孙亮 摄影报道

伴随着春节假期的结束,旅游市场进入了过渡性的淡季。记者走访我市旅游市场了解到,不少旅游线路的价格有所下调,机票和住宿也开始打折,这吸引了不少市民错峰出游。

### 做足功课 “旅游搭子”节后出行

在我市一家事业单位退休的曹女士非常喜欢旅游,这两天她正和两名“旅游搭子”一起商量出游路线。“春节假期各个景点的游客太多了,根本没法好好赏景,而且路费和住宿费都比较贵。”曹女士说,从去年开始,她和几位好友决定过年期间不去外地凑热闹,而是选择在年后错峰出游,省钱省力还玩得痛快。

自由职业者小王这几天也开始和好友商量出游的事宜。“断桥有没有残雪我不知道,白娘子在断桥肯定找不到许仙。”小王告诉记者,过年期间他在网络平台上看到了西湖等景区人山人海的图片,感觉不是去看景,简直是去看人,根本享受不到出游的乐趣,所以她决定“避开风头”,趁着3月初天气转暖去南方的几个城市好好逛一逛。为了这



市民李女士正在平台上选择旅游路线

次错峰出游,小王也提前做足了功课。

一直想带父母到北京逛逛的刘先生也买好了赴京的车票。“前几天北京的很多景点都是人满为患,车票也不好买,所以我就决定过了农历正月十五再出游。”刘先生称,他在网站上查询发现,北京几处著名景点附近的酒店开始打折,住两个晚上比过年期间能省三四百元,真是太划算了。

### 赏花路线受宠 “错峰族”队伍壮大

2月底去北方抓住“冰雪的尾巴”,3月去南方“赏春踏青”。记者从携程等几家网站了解到,2月中旬开始到清明前,半数以上旅游线路的价格有所下调,促使很多人将出行需求转移到节后,错峰预订热度比往年又高了不少。与此同时,随着气温逐

渐回升,踏青赏花的路线逐渐升温。3月去南方寻找油菜花已成为一种潮流。春节假期结束之后,以赏油菜花为主题的特色游预订日益升温,赏花胜地集中在江西婺源、江苏兴化、浙江开化、广西阳朔以及云南罗平等地。

我市一家旅行社的负责人罗女士表示,3月被视为一年中出游“价格洼地”,正是错峰出游的最佳时机。最近几天,来旅行社咨询线路的市民不少,人气较

高的景点主要还是集中在海南、浙江、福建和新疆等地。节后出游的人群节后补休、休年假的市民外,老年人占了多数。他们时间弹性大,可以轻松选择季节最好、价格最优惠的时机出游,旅行社针对这些人群推出了特色线路。另外,“蜜月游”也成为节后出游的亮点之一,年轻一族也选择了性价比更高的错峰出行路线。

### 业内人士提醒 做好出游攻略

错峰出游听上去很“香”,那么有什么需要注意的地方呢?记者就此问题采访了沧州市旅游协会导游分会副会长、国家高级导游代凌波。他提出了三点建议:一是尽量选择最“应景”的线路。有的景点名气很大,但不适合这个季节去游玩,所以一定要根据景点的特色选择出游线路;二是出游一定要选择正规的旅行社,不要选择没有资质的“低价旅行团”,交费前要看清楚旅游合同上的具体条款,避免落入“购物陷阱”;三是选定出游日期前,一定要关注景点所在地区的天气情况,并备好生活必需品尤其是药品,老年人和特殊体质的游客更要特别注意这些细节。

儿童成长水饺、宝贝蔬菜面……市面上宣称更加营养的“儿童食品”比比皆是——

## 贴上“儿童标签” 商品价格翻倍

本报记者 杨玉霞 摄影报道

100元一公斤的宝宝挂面、三四百元一套的儿童餐具……超市里不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”的标签便身价倍增。

这些商品真像其宣传的那样吗?专家说,要理性消费,挑选真正适合孩子的物品。

### 贴上“宝宝专用”标签 商品价格翻倍

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,显温勺50多元,保温碗299元。”家住运河区的刘女士为7个月大的宝宝购买了各类辅食餐具。在她看来,买给孩子就要选“专用”的,买贵的总没错。然而没过多久她发现,所谓的“显温勺”并不如宣传的那样好用。勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没电了,充电还要把手柄卸下来。

两岁的女儿喜欢吃面条,程女士专程来到一家连锁母婴用品店。“担心普通的面条不好消化,还是买婴幼儿的放心些。”货架上,依次摆放着婴幼儿牛肉番茄营养面、猪肝菠菜营养面、彩蝶面等多款商品,程女士随手拿起一款仔细打量。“一盒也就200克,居然要39元,比普通面



超市里的“儿童食品”比比皆是

条贵好多。”

在程女士看来,婴幼儿面条好歹属于辅食,有专门的标准,更多的“儿童产品”并无特殊依据可言,身价却因打上“儿童”标签大幅上涨。

### 配料成分区别不大

昨天下午,记者来到运河区一家大型超市,看到了多款标注“儿童”字样的肉松、水饺、奶酪

棒、牛奶等食品。其中,在摆有肉松产品的货架上,还有一款标有“学生”字样的肉酥产品。

记者随机拿了一款儿童肉松、一款学生肉松以及一款普通肉松进行对比。虽然品牌有不同,但其配料表基本标注都是猪腿肉或者金枪鱼肉,还有白砂糖、豌豆粉、植物油等,看不出太大的区别。

记者又查看这三款产品的营养成分表,发现其标注的每

100克营养成分区别也是大同小异。仅看配料表、营养成分表,似乎很难判断哪个产品更健康,更适合儿童。

“儿童食品”是不是更受家长欢迎?记者随机采访了10位妈妈,其中有7位妈妈表示会选择购买“儿童食品”,认为这些产品会更适合孩子。也有3位妈妈表示不会特别在意食品包装上是不是标注有“儿童”字眼。“像是去年很热门的一款母婴水,就

有人说是智商税。”市民陈女士表示。

记者在电商平台上搜索“儿童水饺”,发现产品大多强调“专为儿童量身打造”。以一款儿童水饺为例,商家推出牛肉胡萝卜、虾仁三鲜、猪肉香菇三种口味,每袋仅135克,售价高达29.9元,相当于每100克约22元。而相似口味的普通水饺,折合下来每100克通常只要2元至5元。从产品标准代号来看,这款儿童水饺并没有太多特殊之处。

### 专家建议理性购买

“除了婴儿配方食品和婴幼儿辅食,其他‘儿童食品’没有必要,家长不用刻意买这种食品。”市中心医院儿保科的医生认为,从营养需求来讲,3岁以上所吃的食品与普通成年人的食品并没有明显差别。在孩子的饮食方面,家长不能盲目轻信“儿童食品”眼花缭乱的“功效”,而是要认真查看配料表和营养成分表,了解食品真正的营养价值,帮助孩子挑选合适的食品,尽可能让食品种类丰富起来,引导孩子养成均衡营养的健康饮食习惯。