

内容隐晦看不懂

“谜语人”直播为了啥?

“年前招人,在家做就可以,(23岁至60岁)男女不限,兼职2小时,全职4小时,8000元至15000元,时间自由。”

在一个超过5000名观众的直播间,一位主播拿着手机对着上面图片显示的文字打字录入:“看不懂的宝子们可以看我正在干嘛,加入粉丝群,轻松月入过万不是梦。”

随后,记者花了1元钱加入,管理员发送了一个社交群号码,让所有人赶紧加入,入群后群主发来一份名为“打字基本资料”的文件,点开后发现是一款市场上搜不到的打字录入软件介绍,打30至50个字的价格一般为0.5元至2元,想要加入该平台需要支付一笔399元的门槛费。

记者近日采访时注意到,直播平台上出现了大量“谜语人”直播间,即主播戴着面具,或在纸上写着让人看不懂的话,或在直播页面呈现各种符号,他们的目的很简单,吸引观众点击进入直播间,再引导其落入陷阱。

编故事引流
结算时对方“失联”

“私人订制,全国大多城市都有。”在一座传统中式建筑的SPA馆内,主播正穿着古代服饰坐在桌前向观众介绍,“我们的服务比较多而且特殊,如果直播说的话很可能被封,大家在公屏上留下你们所在的城市,会有人私信你们的。”

随后,客服发来一张图片,上面是暴露服装和带有性暗示的服务介绍。

而在名为“杭州地雷”的直播间,主播用特效将头部遮住,直播标题写着“杭州SPA交流,非正能量发言,分享直播间直接拉黑,报地区。”随后,弹幕开始刷起“上城区”“下城区”“西湖区”等地方,主播都会回复说有,然后让人加粉丝团,来获取更多信息。

记者加了主播助理为好友后,对方发来门店地址,暗示能够提供色情服务,同时报主播的名字还可以享受优惠。随后,对方又发来另一平台的直播房间号,表示上面监管力度比较小,到时候可以畅所欲言,提供更多福利信息。

“你出手机,出抖音号,我出电影,你发,只合作不收米。”在主播名为“妮子”的直播间,主播手举着一张写有上述文字的图片,全程不说话,有助理在公屏打字:“加粉丝群拿资料。”记者加入一个300多人的粉丝群,管理员发来信息,称想做的加他好友,不能在群内公开说。

记者加上好友后,对方发来一段视频,大致内容是一位年轻人近期创业不顺,经历了各种倒霉事,在向母亲吐槽自己的经历时,还没说完母亲就把他最近的事全说了出来,而且一模一样,最后说自己在“xx宝典”请大师算到的,还让年轻人去搜索该宝典。

“配上音乐,连发五遍,发完截图,一次给你10元。”对方说。可当记者按要求发完,第二天找其结算工资时,对方却“失联”了。

记者发现,类似的编故事引流行为还存在于多种场景,

比如网贷平台、手游平台等,而这些推广账号或群聊基本上也在一两天时间内因违规被封禁。

引导下APP
遇到刷单诈骗

“兄弟们,如果我直接说的话,我怕直播被封号。我打个比方,我是一个吃饱饭的人,现在开起了饭店,但人太多我忙不过来,所以我想帮兄弟们一把,让大家也都能吃饱饭,摸索前进不如名师点你一下,你们说不是这个理。小圈子,小众玩法,门有点偏,可能也不太白,等咱们观众超过300人就下播,大家点点关注加粉丝群,注意消息。”300人一到,主播立即下播,并在群内发了一张写有数字和字母的图片,“兄弟们,刚刚下播,咱们看这个图片,用你们平常聊天的那个东西加他知道吧,然后看看实操,咱们聪明的人都懂。”

记者添加后发现,这是一个企业账号。“每天在平台上操作赚钱,操作简单方便,您准备本金几十元几百元就行,平均一天最少能赚400元至800元,可以接受的话,我带您做几期试试。”随后,对方发来一个APP下载链接,记者下载后发现里面是各种博彩游戏、真人棋牌等。对方表示在他那儿充值可以有5%的返点,玩法简单稳赚不赔。在记者浏览APP里面的内容时,反电信网络诈骗专用号码96110给记者打来电话,提醒可能遇到刷单诈骗行为,切勿随意向陌生人转账。

行为比较隐秘
算法很难发现

对于这种现象,平台应该如何加强监管?

某短视频直播平台相关工作人直言,对于这种情况,很难进行有效监管,因为这些行为比较隐秘,依靠算法很难发现,而人工审核又有滞后性,这些主播自身也清楚,每次直播不会太久。

在记者看的上百场此类直播中,只有一场超过了一小时,其余时间多在10至30分钟。记者关注的50多名主播都是小号,有些甚至播一次换一个号。

北京德和衡律师事务所高级合伙人马丽红指出,类似直播行为治理过程中存在较多难点。直播从准入门槛低,无法从源头上排除、筛选、减少直播乱象产生的可能。且当前直播用户规模庞大,不断创新内容形式,“谜语人”直播内容隐晦、直播时间较短、直播的信息数据量大、主体多、随机性强等特点,导致市场监管部门、平台的人力物力和技术手段难以涵盖直播过程中所有数据。平台或相关部门监管过程中发现违法线索,取证较为困难,一般情况下相应线索来自舆情报道或者用户举报,但相应报道、举报存在滞后性。

“谜语人”直播乱象
平台应加强监管

马丽红认为,可从前期、中期、日常监管等角度加强治理:平台可与相关直播公司、主播签

署合同,明确违反相关法律、网络平台规则的,应当承担违约责任。平台根据《网络直播行为规范》等规定,加强日常管理及规范引导,提升直播质量。平台可加强网络直播账号注册管理和账号分级分类管理,针对不同账号、直播内容采取不同的监管手段和监管强度。各大网络直播平台对网络主播的直播活动也制定了相应的平台规范行为准则,对网络主播的行为在平台管理层面作出严格的要求。

建立数据监测平台,实时收集、整合和分析海量的直播数据,深入挖掘直播内容、消费者反馈、主播行为等多维度的信息,并对相应信息进行智能分析,及时发现潜在的风险和问题并固定、收集相关线索。还要进一步明确平台规则,明确违规行为,并加大处罚措施,包括封禁账号等。基于法律法规的要求,制定企业内部的合规标准和行为规范。这些规范可以涵盖直播内容、言辞规范、广告标准、隐私政策等方面,确保与法规要求一致。严格遵守,确保直播每个环节都做到合法合规。

聘请专业合规顾问,为平台提供个性化的合规法律建议,对直播各环节进行严格法律审核,确保直播内容和活动的合法合规性。强化宣传引导,动员社会广泛参与,虽然平台或相关监管部门监管范围及人力物力有限,但可动员广大网友共同参与,教育引导广大网友自觉抵制违法违规和不良内容的网络直播,推动全社会共建共治。

据《法治日报》

“抛弃传统手机”“在AI手机投入上没有上限”……

AI手机是噱头还是“真有东西”?

“抛弃传统手机”“在AI手机投入上没有上限”……随着人工智能应用近年持续走热,国内很多手机厂商相继发布AI手机或相关AI产品。AI手机和传统智能手机有何异同?这是噱头还是真的颠覆了传统?

厂商纷纷转型
AI手机

近日,OPPO、小米等多个手机厂商发布AI手机或相关应用。比如,小米发布了“小米影像大脑”升级而来的“Xiaomi AISP”,并将之定位为“首个AI大模型计算摄影平台”。

OPPO首席产品官刘作虎表示,“AI手机将是继功能机、智能机之后,手机行业的第三个重大的变革阶段。AI手机时代下,手机行业 and 用户体验都将迎来革命性的变化。”

华为终端近日发布的Pocket 2在手机中融入了AI测肤、隔空操作等应用,其防晒助手,不仅可以检测紫外线强度和防晒霜涂抹情况,还可以生成测肤报告。

联想科技董事、总经理陈冠州最近也表示,“AI手机作为移

动智能体,将用颠覆我们想象的创新应用,重新定义手机智能体验。”

种种迹象表明,今年将是AI手机“乱战”的一年,甚至有观点认为,2024年是“AI手机元年”。

不过目前什么是AI手机尚未有权威定义。国际数据公司发布的报告显示,他们定义的“新一代AI手机”使用能够更快、更高效地运行生成人工智能模型的系统。

噱头营销
还是真AI

有分析机构指出,这些新设备正引起消费者和原始设备制造商的浓厚兴趣,使AI成为近期旗舰产品发布会的重点营销内容。

通信行业观察家项立刚接受记者采访时称,AI功能实际上早就开始融入到智能手机中,比如通过人工智能来管理手机电量、拍摄、通信等,使得手机续航进一步提高,现在又加入了大模型,使其功能更齐全,效率更高效。

“不过目前来看,所谓的AI

手机和原来的智能手机相比还没有本质上的改变,没太大区别,推广AI手机也是一些手机

等,对AI没有什么太大需求,也不会为了所谓的AI溢价选购。”

另外有数据咨询公司称,在



厂商的营销手段,有噱头的成分在里面。”项立刚表示。

有消费者对记者表示,“买手机主要还是看是否满足自己需求,拍照片、拍视频、聊微信

手机芯片的角度上,目前全球能达到AI手机标准的芯片仅有三款。换句话说,采用这三款芯片的手机不一定是AI手机,但未采用肯定不是。

小语言模型
或将因此发展

虽然不排除AI手机有炒作的嫌疑,也有观点认为AI手机的面世远不如当初智能机替代功能机那样意义深远,但目前主流观点认为,AI手机今年将得到迅速发展。

国际数据公司最新数据显示,全球新一代AI手机出货量预计将达到1.7亿台,占全球手机市场的15%。到2027年,中国AI手机出货量将达到1.5亿台,占中国手机市场的51.9%。

值得注意的是,一些手机厂商把自己推出的大模型融入到了手机功能中就成为了AI手机。不过微软研究院给出了其他思路,“参数是影响模型行为的变量或可调节元素。尽管与大语言模型的数千亿参数相比,小语言模型所拥有的数十亿参数要少得多,可这仍然相当庞大,但已足够在手机端离线运行。”

微软研究院认为,这些大模型非常巨大,需要占用大量的计算资源来运行,所以小语言模型的发展就变得十分重要。

据中国新闻网