

包装“瘦身”，才能换来“回头客”

本报评论员 葛秋端

晚报观察

近日,零食“公摊面积”的话题冲上热搜。不少商家为了吸引消费者购买,在包装上使用“障眼法”,设计一些凸槽、遮挡等,给零食营造出包装大、容量多的错觉,被网友们戏称为零食“公摊面积”。
(据2月9日《沧州晚报》11版)

一盒威化饼只有5块,全靠里面的塑料盒“撑门面”;整箱牛奶仅有5盒,剩余两倍的空间用纸板填充……为了让商品显得更有“料”,一些商家使用“障眼法”,让消费者误以为零食“很值”。

零食“公摊面积”越大,意味着零食不必要的包装越多,浪费越多。零食“公摊面积”增大的背后,是商家的趋利之心在作祟。这不仅直接增加了零食的包装成本,抬高了零食售价,加重了消费者的支出,同时还造成了社



会资源的严重浪费,加剧了环境的污染。

有关资料显示,中国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%-40%,这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。除了资源浪费和环境污染,过度包装也误导着消费者的消费行为。

实际上,国家市场监督管理总局为治理商品过度包装问题,专门修订了相应的法规,做出了明确规定。因此,治理商品过度包装是有法可循的。

市场监管部门应严格执法,

强化监管,加大抽检和执法力度,依法惩治零食过度包装的行为,提高不良商家的违法成本,倒逼商家自觉给零食包装“瘦身”。同时,消费者应转变消费观念,拒绝购买过度包装的零食,让“公摊面积”大的零食逐渐失去市场。

零食“公摊面积”越大,越唤不来“回头客”。商家应尊重消费者权益,提供真实、准确、清晰的产品信息。只有在提高产品的性价比上多下功夫,才能赢得消费者的信任,进而赢得长期市场。

街谈巷议

热炒寒假作业的歪风当刹

孟雅檀

近日,一名网红博主发布的“秦朗寒假作业丢在巴黎”的视频多次登上热搜榜。

如今,不少学校都设立了作业缓交期,各地教育部门也都明确规定,不得把寒假作业的完成情况作为是否注册的依据。

寒假作业没有给孩子增加太多的负担,但令人奇怪的是,每到开学之际,炒作寒假作业的现象就卷土重来。

且不说孩子丢作业并非普遍现象,单是消费孩子丢作业、赶作业这一行为,是否考虑过孩子的感受?把少数孩子没完成作业的情况,放大成普遍的社会现象,故意推波助澜,既消减寒假作业的严肃性,也传导了社会焦虑,是对正常教育秩序的干扰。

其实,寒假作业并没有那么可怕。出问题的不是寒假作业,而是热炒孩子丢作业的自媒体从业者。为了流量而热炒寒假作业的歪风,该刹住了!

此外,还应帮助老年人克服对数字技术的“畏难情绪”,组织多种形式的培训讲座、现场课堂,为老年人学习新技术、使用新产品提供渠道。注重提升老年人信息辨别能力,不被“养生党”等虚假信息迷惑;增强个人信息保护意识,远离网络诈骗。

总之,数字适老化不能停留于修修补补,而要做到全面覆盖,不留死角。这是一个需要多方参与、持续发力的长期过程。

适老化不能止于修修补补

康琼艳

数字技术快速发展和应用,为人们的生活带来很大的便利,同时也使部分老年人感到无所适从。为此,提升数字适老化水平,让老年人共享数字化发展红利,被提上日程。

一方面,应加强老年辅助技术的研发,对现有数字化产品及服务进行适老改造。另一方面,要不断降低老年人便捷上网的门槛,破解广告多、找不到老年模式切换入口等难题。

此外,还应帮助老年人克服对数字技术的“畏难情绪”,组织多种形式的培训讲座、现场课堂,为老年人学习新技术、使用新产品提供渠道。注重提升老年人信息辨别能力,不被“养生党”等虚假信息迷惑;增强个人信息保护意识,远离网络诈骗。

总之,数字适老化不能停留于修修补补,而要做到全面覆盖,不留死角。这是一个需要多方参与、持续发力的长期过程。

画中话

“维修刺客”有悖商业伦理



春节前后,高价维修现象频出,不少消费者反映:网上下单更换灯具,页面显示只需30元,最终却收费370元;预约电工上门维修,被“忽悠”更换电线和开关,收费9000元……记者在投诉平台上看到,“家庭维修”相关投诉多达3000条,大多与收费不合理有关。

“维修刺客”让少数投机者获利,却让一个群体的口

碑与声誉受损。商家明明可以和消费者互利共赢,却非要通过“零和博弈”来做“一锤子买卖”。

要避免让“维修刺客”钻空子,消费者需提升风险防范意识,企业和经销商要健全售后服务。此外,有关部门要主动作为。只有多管齐下,“维修刺客”才会失去生存空间。

据《工人日报》

回音壁

女子美甲刮鱼鳞竟然无比“好使”

近日,江苏徐州一名女子做完美甲后到朋友家玩。看到朋友刚钓上来的鱼,女子想吃鱼了,但朋友家只有一把菜刀,别人在用,于是女子撸起袖子,直接用美甲刮鱼鳞,没想到,竟然无比“丝滑”。围观的好友发出一阵阵惊呼:“天哪,好使,真好使!” 据@齐鲁晚报

回音:鱼:“我谢谢你!”

女警休假“顺手”救人

近日,山西民警郜女士休假期间带家人去西安旅游,在大唐不夜城偶遇一名女孩倒地抽搐,随即上前救助。经初步诊断,女孩是低血糖引起的抽搐,郜女士抓住“黄金四分钟”,帮女孩清理呼吸道异物,并为其做了心肺复苏术,成功救回了女孩。郜女士见她生命体征恢复正常,就离开了现场。

据@白鹿视频

回音:你“顺手”救人,我“顺手”为你点赞!

盐山消防借助农村大喇叭广“播”消防种子

连日来,盐山县消防救援大队结合当前火灾防控形势,借助农村大喇叭播报消防安全知识,时刻提醒村民防范火灾事故,广泛普及消防安全知识,进一步提高广大农村群众的消防安全意识。

活动中,盐山县消防救援大队利用农村大喇叭针对性强、音量大、覆盖面广的特点,利用各村村委大喇叭平台播报消防安全知识,详细讲解农村家庭日常生活中常见的用火用电注意事项、如何正确拨打火警电话等内容,不断加深村民的防火意识。

通过借助“大喇叭”这一“接地气”的宣传方式,使消防宣传真正做到“进村入户”,有效遏制农村火灾事故发生,为乡村消防安全工作奠定坚实的基础。

赵娜

沧州晚报

分类广告

鑫源老年公寓

环境优雅,服务细心,交通便利,价格便宜。鑫源养老院提高长者的文化生活!另常年招护理员。

搬迁至徐官屯村斜对面佳兴物流门口,乘车13路、613路、665路在徐官屯村北口下车路西北行200米即到。

电话:18931718321

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。

沧州晚报广告部