

## 彩礼新规施行,多地判出“第一案”

# 领证半月就离婚,彩礼怎么办?

春节前后是定亲结婚的高峰期,今年春节前夕,最高人民法院发布的“彩礼新规”正式施行。近日,多地适用新规对彩礼官司作出判决或调解。

### “彩礼新规”正式施行

2月1日,最高法发布的《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》正式施行。新规针对借婚姻索取财物、结婚后“闪离”等情形彩礼纠纷如何处理等情形加以明确。

例如,彩礼认定时,如何区分彩礼与恋爱期间一般赠与?新规明确,在认定某一项给付是否属于彩礼时,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及收受人等事实认定。

新规以反向排除的方式明确了几类不属于彩礼的财物,包括一方在节日或者生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金,一方为表达或者增进感情的日常消费性支出等。

此外,新规明确,双方已办理结婚登记且共同生活,离婚时一方请求返还按照习俗给付的彩礼的,人民法院一般不予支持。但是,如果共同生活时间较短且彩礼数额过高的,人民法院可以根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实,结合当地习俗,确定是否返还以及返还的具体比例。

### 领证半月就离婚 彩礼怎么办

近日,湖北仙桃市人民法院首次适用最高法彩礼新规,调解一起离婚涉彩礼纠纷案件。据介绍,2022年,李某与张某经人介绍相识,2023年1月双方登记结

婚,婚后未生育子女。

恋爱期间,李某多次向张某转账、发红包,以增进双方感情。结婚前,李某向张某给付现金彩礼15万元,并为张某购买“三金”。婚后双方争吵不断,2024年2月,李某以“三观不合、性格不合”为由,向法院起诉离婚,李某表示同意离婚,但要求张某返还彩礼共计20余万元。

受理该案后,法官了解,李某、张某婚后生活不足半月便开始分居,双方就彩礼数额及退还事宜争议较大。法庭多次组织双方进行调解,最终双方当事人达成一致意见,张某当庭退还李某彩礼款及茶钱165000元、红包及“三金”价值38800元,共计退还203800元。

### 恋爱时送的首饰算彩礼吗

近期,北京市高院微信公众号“京法网事”发北京一中院适用最高法彩礼新规作出判决的一起案例。

贾某与李某于2021年初通过商业婚恋网站相识并建立恋爱关系。恋爱期间,贾某为李某购买了手机、首饰(首饰购买于5月20日),多次转账合计4万元。之后双方开始不定期共同居住,双方谈论了结婚的事宜并沟通了彩礼的数额。贾某同意给50万元彩礼,之后,贾某向李某转账15万元,剩余彩礼未付。半年后,双方因性格以及生活习惯问题分手。

审理过程中,贾某为了证明自己的主张,还向法院提交了双方的微信聊天记录截图、购物小票、银行转账记录等凭证。

法院认为,贾某为李某购买的手机以及转账的4万元系恋爱关系中贾某为增进感情进行的日常消费性支出,不属于彩礼;贾某为李某购买的首饰在特殊时点购买,属于表达或增进感情的消费性支出,亦不属于彩礼;贾某向李某转账的15万元,

时间发生在双方沟通彩礼数额之后,性质也曾由双方明确确认为彩礼,因此,可以认定15万元为贾某为达到与李某结婚的目的而给付的部分彩礼。

另外,按照“彩礼新规”,关于双方未办理结婚登记但已共同生活,一方请求退还按照习俗给付的彩礼的,人民法院应当根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑共同生活等事实,结合当地习俗,确定是否返还以及返还的具体比例。

据此,法院判决李某向贾某

经媒人给女方彩礼钱88888元,衣服钱20000元,金项链、金镯子、金耳环、金手链四金共计36000元;结婚时办酒席花费64000元、上车钱10000元、离娘钱10000元,总计258502元。

韩梅称,女方认可的彩礼只有订婚时收的88888元,男方记录的其他花费都不属于彩礼,结婚时女方陪嫁了8床被子、8件被单、1台电视机、1台洗衣机,双方婚后共同生活虽仅有一年时间,但婚前已经同居,女方还为男方打了胎,韩梅拒绝返还彩

礼。法院认为,关于彩礼范围的认定,涉彩礼纠纷司法解释第三条规定,一方在节日、生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金,一方为表达或者增进感情的日常消费性支出不属于彩礼。故,男方主张的在恋爱期间所发的红包、恋爱期间的花费均不能认定为彩礼。根据本地习俗及一般认知,男方为结婚办酒席花费的64000元也不属于彩礼。

本案争议较大的是结婚时的离娘钱、上车钱能否认定为彩礼,涉彩礼纠纷司法解释第三条第一款规定,在审理涉彩礼纠纷案件中,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及接收人等事实认定彩礼范围,本案中综合给付的时

间和方式、财物的价值、给付人及接收人以上因素,可以认定离娘钱、上车钱属于彩礼。综上,本案的彩礼包括:订婚时经媒人给女方父母的彩礼钱88888元、衣服钱20000元、金项链、金镯子、金耳环、金手链四金共计36000元,上车钱10000元、离娘钱10000元,总计164888元。

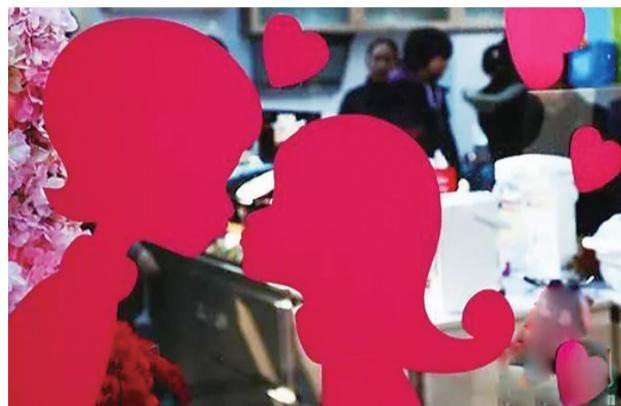
对于彩礼金额是否过高的问题。法院认为,涉彩礼纠纷司法解释第五条第二款规定,人民法院认定彩礼数额是否过高,应当综合考虑彩礼给付方所在地居民人均可支配收入、给付方家庭经济情况以及当地习俗等因素。考虑到本地农村人均可支配收入仅有17000余元,彩礼的数额以近乎本地农村人均可支配收入的10倍,远超一般人的承受能力,应当认定彩礼数额过高。

本案中,女方在结婚时陪嫁了8床被子、8件被单、1台电视机、1台洗衣机,审理中双方均同意嫁妆折价10000元。法院认为在返还彩礼时应当考虑女方的嫁妆情况,应当扣减已经共同消费或已添附到男方财产上的嫁妆数额。

返还彩礼是否需要考虑双方共同生活情况?法官认为,现实中,男女双方未婚同居、未婚孕育情况十分普遍,我们不应忽略双方共同生活的夫妻之实,尤其是女方有终止妊娠或生育子女的情况,如果完全不考虑共同生活时间长短、女方孕育情况而要求女方全部返还彩礼,不仅违背了公平原则,也与法律保护妇女合法权益的精神背道而驰,我们认为共同生活时间长短及女方是否孕育应当作为确定彩礼是否返还以及返还比例的重要因素。

本案开庭审理后,查明了案件的事实,承办法官耐心细致地对双方当事人进行了释法明理,女方最终一次性向男方返还彩礼46000元。

据中国新闻网



退还彩礼15万元,驳回了贾某其他诉讼请求。

### 酒席钱、上车钱、离娘钱算彩礼吗

陕西富平县法院近日也发布了首次适用“彩礼新规”的案例。

案例中,李雷与韩梅系自由恋爱结合,婚后发现双方性格差异极大,结婚不到一年时间就经常因各种琐事发生争吵,最终双方决定离婚。

庭审中,李雷向法院提交了长达20页的花费记录,要求韩梅全部返还,包括恋爱期间情人节、七夕节、生日发的520元、521元等红包共计9800元;恋爱期间吃饭、看电影、买包包、外出旅游各项花费19814元;订婚时

礼。

法院认为,关于彩礼范围的认定,涉彩礼纠纷司法解释第三条规定,一方在节日、生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金,一方为表达或者增进感情的日常消费性支出不属于彩礼。故,男方主张的在恋爱期间所发的红包、恋爱期间的花费均不能认定为彩礼。根据本地习俗及一般认知,男方为结婚办酒席花费的64000元也不属于彩礼。

本案争议较大的是结婚时的离娘钱、上车钱能否认定为彩礼,涉彩礼纠纷司法解释第三条第一款规定,在审理涉彩礼纠纷案件中,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及接收人等事实认定彩礼范围,本案中综合给付的时

# 新能源车“血战”10万元级

## 比亚迪降价两万元,五菱、长安、哪吒等跟进

新能源龙头比亚迪打响了春节后车市价格战的第一枪。

近日,比亚迪宣布两款插电混车型秦PLUS荣耀版和驱逐舰05荣耀版上市,起售价为7.98万元。相较于上一版本冠军版车型,新版本车型价格下降了两万元。

### 新能源车纷纷降价

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示,得益于比亚迪的规模化效应及全产业链优势,比亚迪插电混动价格可以做到比同级燃油车还要低。同时,李云飞还称,此举将彻底拉开与燃油车的大决战,“接下来,谁还会买燃油车呢”。

在比亚迪丢出这一重磅信息后,上汽通用五菱也宣布,五菱星光插混车型150km进阶版售价由10.58万元调整为9.98万

元,售价降至10万元以内。

上汽通用五菱品牌事业部副总经理周轅也在个人微博上表示:“一个字,跟!”

随后长安启源也立即跟进降价;哪吒汽车也推出降价活动,哪吒X车型降价2.2万元,价格下探至9.98万元,起售价也降至10万元以内。

此外值得注意的是,本次拉开价格战帷幕的是插电式混合动力车型,而车企主攻的阵地正是合资燃油车企所掌控的10万元以下市场。

### 插混车型或迎来销量爆发

不少业内人士曾表态说,插混车型(含增程式)将在2024年迎来销量爆发。在刚刚过去的1月份,插电混动和增程式车型的



秦PLUS荣耀版

市场份额增长十分强劲。

乘联会数据显示,1月新能源批发销量结构中,纯电动车占比为59%,去年同期,这一数字高达70%;插电混动车型占比28%,增程式车型占比为13%,去年同期则分别仅为24%和6%。

插混车型切割走的不仅是纯电车型的蛋糕,还有传统燃油车的市场份额。在此之前,插电混动车型主要市场区间是中级车市场。从乘联会统计数据来看,目前全国乘用车核心主力车型集中在5万元—15万元,而这—主要市场中传统燃油车占比

最高。

乘联会秘书长崔东树表示,插混车型的增量主要在低价区间,自主的插混技术成熟后,已经在中低价的市场获得较大份额。

乘联会数据显示2023年,5万元—10万元市场中,插混车型份额为0.6%;而2024年1月,插混车型在5万元—10万元市场中的份额则上升到了2.4%。

2024年,中国车市的火药味无疑将更浓。就在2月18日开工首日,小鹏汽车CEO何小鹏和吉利汽车集团CEO淦家阅均在开工信中敲响警钟称,今年将迎来更为激烈的车市竞争。何小鹏表示,今年是中国汽车品牌进入“血海”竞争的第一年,也就是淘汰赛的第一年;淦家阅则认为,2024年将卷价格、卷产品、卷服务、卷流量,将是一个“最卷”的年份。据澎湃新闻