

大年三十看春晚,大年初一进影院。初一至初八,沧州市民贡献了2989万元的票房,观影人次达55万——

春节档,沧州电影市场热辣滚烫

本报记者 李昕也



2月17日,春节假期已然接近尾声,但星梦国际影城仍人头攒动,资深影迷陈萌萌正排队等待检票入场。前几天,她和男友看了《热辣滚烫》《第二十条》,今天来看《飞驰人生2》。“今年春节假期长达8天,让我们有充裕的时间观影,看的影片也比往年多。”

2月18日,记者从灯塔专业版数据平台获悉,2024年春节档(2月10日—2月17日)全国总票房(含服务费)超80亿元,超过2021年春节档78.43亿元的票房总成绩,刷新了中国影史春节档票房纪录。票房前三分别为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》。其中,沧州市民看电影花了2989万元,观影总人次55万。

值得一提的是,早前官宣的8部春节档影片,有4部影片因票房未达到预期目标而中途撤档,成为电影撤档最多的春节档。



1 沧州影迷贡献2989万元 《热辣滚烫》领跑

今年大年初一,共有8部影片定档2024年春节档,而且全部是国产电影。它们分别为:《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》《黄貔:天降财神猫》。电影总体特点是偏喜剧,以温馨、爱情、家庭为主。

为了在春节档拔得头筹,明星主创们提前做足了功课:贾玲自曝为拍《热辣滚烫》成功瘦了50公斤;沈腾与韩寒再搭《飞驰人生2》,吆喝着“张弛又回来了”;马丽则变身“谋女郎”,成了《第二十条》的女主角……一系列的宣传营销,把影迷们的期待值拉满。

观众不负众望。记者从灯塔专业版数据平台获悉,截至2月18日,2024年春节档(2月10日—2月17日)全国总票房(含服务费)已经突破80亿元大关。贾玲导演的《热辣滚烫》以27.24亿元登顶票房榜。韩寒与沈腾合作的赛车题材电影《飞驰人生2》紧随其后,票房为24.04亿元。“年货电影”《熊出没·逆转时空》的票房以13.93亿元位列第三,《第二十条》以13.43亿元的票房位居第四。

统计数据显示,春节期间,沧州市民观影贡献了2989万元,超过去年春节档

2188万元的票房。今年排名前三的影片与全国“大盘”一致,均为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》,累计票房分别为1017.61万元、804.13万元、688.83万元。观影人次达55万,与去年同期相比增加10万人次。春节档首日(大年初一),沧州的观影人次超8.6万,票房收入476.87万元。

有业内人士表示,近年来,春节档电影呈现明显的“二八定律”:头部的两三部影片包揽约八成票房,其余影片则仅能分享剩余的一小块“蛋糕”。

2 平均票价高于全国均价 办会员或团购更划算

“今年电影票我没在线上平台购买,而是在影城充值入的会员,票价便宜不少。”市民周浩告诉记者,他们一家三口看的《熊出没·逆转时空》。线上平台1张票价69元,3张票就要200多元,如果办理影城会员线下购买,只要40元1张。

记者查询发现,今年春节档沧州的平均票价为53.6元1张,比全国平均票价高了4.5元。

市区某影院负责人告诉记者,同一部电影,不同影院、场次、座位区域不同,都会有所差别。影院会员购票,票价会比网上便宜。

“以电影《第二十条》为例,网上购票平台最便宜的价格是41.9元1张,最贵的69.9元1张,一般早上9点的第一场和晚上9点以后的场次较为便宜。譬如,16日下午5点35分的场次,普通区域69.9元,C位72.9元。如果是影院会员,45元1张票,可任选区域。”

记者走访发现,各大影院均开通了会员充值服务,充值金额大都以200元起步。“如果充值300元再赠送两张电影票,充值金额越多赠品越多。”一影院工作人员告诉记者,普通消费者购买要七八十元1张,会员是40元1张,可任选电影、场次和座位。另一影城的工作人员表示,根据观影时间和场次不同,票价每张从40元至50元不等。

记者了解到,除了办理会员,团购电影票也成为市民“薅羊毛”的方式之一。影迷赵莉告诉记者,在抖音平台上,她看到某影院的直播间正在团购春节档影票,于是花69.8元抢到了双人票。“平均35元1张票,比会员价还便宜,而且不限时段、任选电影、随意选座,很划算。”

3 多部影片口碑强劲 “熊熊”闷声发大财

今年所有影片都带有喜剧色彩,且几部主力影片的口碑都不错。在豆瓣APP上,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》得分分别为8.0分、7.8分和7.7分。

“当女主角从拳击比赛前的更衣室走出来,向镜子中胖胖的自己问好的时候,我认为接下来的比赛她赢不赢都不重要了,因为她已经赢了。”市民张女士看完《热辣滚烫》后告诉记者,虽然影片略有瑕疵,但女主角坚持不放弃的精神特别打动她。

“我看的是《第二十条》,有笑点也有泪点。尤其是剧中人物吕玲玲声泪俱下反问韩明的对话,以及最后韩明那段长达十几分钟的演讲,振聋发聩。‘法,不能向不法低头’这句话让我印象深刻。”看完电影后,市民郑伟内心久久不能平静。

观众杨先生告诉记者,春节假期,自己和爱人除了观看《热辣滚烫》,还带着家里的两个孩子看了《熊出没·逆转时空》。“《熊出没》是我们家这几年春节必看的电影,可谓流水的春节档,铁打的《熊出

没》。”杨先生调侃道。
《熊出没·逆转时空》是该系列动画第10部影片。从2014年开始,《熊出没》系列连续10年亮相春节档并取得稳定票房。作为春节档“最牛钉子户”,《熊出没》一直在闷声发大财。

灯塔专业版数据显示,2018年至2024年春节档(2020年除外),《熊出没》系列的票房分别为3.69亿元、4.25亿元、3.70亿元、5.63亿元、7.49亿元和13.93亿元。

4 春节档竞争激烈 半数影片中途撤档

根据相关数据显示,2024年春节档刷新中国影史春节档票房纪录、观影人次纪录、放映总场次纪录。

“所有电影都想进春节档,因为这是一年中最重要的档期,但每年也有不少影片在春节档折戟,因为这也是年里最残酷的档期,并不是每部影片都能笑到最后。”市区某影城负责人说。

该负责人介绍,去年《中国乒乓之绝地反击》两次撤档,并最终遗憾退出了春节档。今年,继2月15日电影《我们一起摇太阳》宣布撤出春节档,延后至今年3月30日上映后,2月16日电影《红毯先生》《黄貔:天降财神猫》、2月17日电影《八戒

之天蓬下界》也官宣撤档,8部春节档电影撤了4部,可谓史上罕见。

记者了解到,截至2月18日,《我们一起摇太阳》的票房为9330万元,《红毯先生》的票房为8231万元,《八戒之天蓬下界》的票房为318万元,《黄貔:天降财神猫》的票房仅为84万元。

业内人士透露,4部电影撤档的原因是多方面的,包括市场竞争的加剧、观众观影习惯的变化以及影片主题与春节档期氛围的不匹配等。这些因素共同作用,导致了几部电影在春节档期间表现不佳,最终不得不撤档。

这一现象也给业内带来了深刻的启

示,即在日益激烈的电影市场竞争中,影片品质、市场定位以及对观众需求的准确把握至关重要。

另外,虽然主力影片整体质量不错,再加上今年春节档有8天,比往年多了1天,票房的增长颇具优势,但今年影片题材和内容同质化严重,都在利用喜剧元素包裹议题,试图创造“合家欢”的卖相来迎合市场。相较于去年春节档的科幻、古装悬疑、奇幻动画、谍战等多类型影片,今年春节档影片类型略显单一,且缺少大制作、大投入的大片。