

快递式年货、拼装式春联、“躺平式”打扫……他们的过年方式既保留了传统习俗的特点,又加入了新鲜的元素——

年轻人的“新”年

本报记者 张丹 祁晓娟 摄影报道

年味究竟变没变?

“没变!”在90后市民李雪峰的眼里,年味还在。像他一样的年轻人还热衷于贴春联、扫房子、置办年货等,只不过是换了一种方式而已。

我们一起走近沧州几位90后年轻人,感受一下他们过年的新方式。

快递式年货

2月1日,家住市区天成郡府小区的张丽荣接到了几个快递电话。

60岁的张丽荣不太会网购,一开始,她还以为快递员是骗子。

在快递员的多次解释下,她才知道,原来是有人给她寄了快递。

在楼下拿快递时,张丽荣发现,寄快递的原来是她的小儿子。

张丽荣的小儿子今年26岁,去年刚刚研究生毕业于武汉工作。

前几天,张丽荣和小儿子视频时,小儿子说,农历腊月二十九他才能到家。

张丽荣这些天一直在家忙着准备食材,打算过年的时候给两个儿子做些他们喜欢吃的饭菜。

“我真没想到,小儿子会通过快递的方式给家里买年货。”张丽荣说,收到小儿子买的这些年货,她是既高兴又感慨。

高兴的是,小儿子工作了,知道给家里办年货了。感慨的是,现在条件好了,年轻人过年的方式跟原来不一样了。

“儿子跟我说,因为他回家的时候需要坐高铁,拎着大包小包会很方便。他先把年货快递回来,等回家的时候就轻松多了。”张丽荣说。

“现在的年轻人真是赶上了好日子。”张丽荣说,当年他们坐公共汽车回老家过年,都是拎着大包小包,很不方便。

“车上挤,人没地儿坐,有的年货还被挤坏了。”张丽荣说,现在年轻人给家里置办年货的方式,既新颖又省劲。

不仅张丽荣的小儿子这样办年货,34岁的张丽也早早在网上买好了年货。

“白天工作了一天,晚上再去超市办年货的话,会很累。”张丽说,为了省劲,她一进腊月就开始在网上置办年货。

“躺在床上,刷着手机就能把年货置办了,这样什么事都不耽误。”张丽说,一些保质期长的年货,她就提前买了。

“不仅仅是吃的喝的这些年货,就连孩子和我们的衣服,我也是在网上买的,包括给外地亲戚的年货。”张丽说,这样不用去逛街,不用去搬搬运运,快递就直接送上门了,“退换货的话,快递员还能直接上门取件,我现在觉得快递式年货实在是太方便了。”



拼装式春联

家住市区的尤莉莉这几天看着家里的春联,心里特别有成就感。

不仅仅是尤莉莉,就连尤莉莉7岁的儿子,也在盼着将亲手拼装起来的春联贴到门口。

前几年,尤莉莉家的春联,都是由她或者婆婆在春联摊上买,等到过年的时候贴到门口。

“每年都在春联摊上买,买来买去,就那几个样子的春联。”尤莉莉说,她的儿子对买来的春联没有太大的兴趣。

“贴春联对中国人来说,是一个很重要的过年仪式,所以我想买一些漂亮的春联,让孩子也能参与到春联制作中来。”尤莉莉说。

1月底的一天,尤莉莉在网上看到一款春联,商家介绍:“可以跟家人一起体验动手做春联的快乐”。

尤莉莉看了一下春联的样子,很动心,再看到价格和春联摊上的价格相差无几,她当即下了单。

春联送到的时候,尤莉莉满心期待。

打开包装后,她发现,包装袋里是各种各样的小部件、小铁环、镂空植绒以及小流苏。

“刚拆开包装那一刻,我有点儿傻眼了,一时不知道该怎么办。”尤莉莉说,但当看到栩栩如生的龙头、龙身时,她又充满了兴趣。

“不光是我,我儿子也有点迫不及待的感觉。”尤莉莉说,儿子拿起说明书来,似懂非懂地看着,然后拿出春联的各个部分不

断地摆弄,想看看春联是怎么拼成的。

母子二人经过一个小时的努力,把春联拼好了。“红红的一层植绒上,两条立体龙活灵活现。”尤莉莉说,她和儿子都对这样的春联爱不释手,“就连我婆婆看到后,也说,这自己做的春联确实漂亮。”

33岁的张永红这两天也正忙着春联的事。

张永红是一名老师,喜欢写毛笔字,6岁的女儿在她熏陶下,从去年开始,也学习起了毛笔字。

临近过年,张永红从网上买了一大卷红纸,“今年我们自己裁纸,自己写春联。”

张永红说,她负责写中间的大福字和横批,女儿负责写上联和下联。

写的过程中,两个人都非常认真,“眼看着春联在我们笔下写出来,女儿很有成就感,跟我说以后要学更多的字体,写更多的春联。”张永红说。

为了让春联更漂亮,女儿想要做两个龙头分别放在上联和下联的顶部,“我们又找出孩子在幼儿园做手工用的材料,做了两个比较卡通的龙头。”张永红说,自己做的春联感觉更有意义,也希望亲手做的春联能给家里带来一些新气象。

“躺平式”打扫

“二十四扫房子,二十五磨豆腐……”年终岁尾,不少家庭把大扫除提上日程。

可家住运河区文承苑小区的90后小两口王硕和徐晓慧并没有着急收拾屋子。

其实,过了农历腊月二十以后,小两口的爸爸妈妈就催着两人去大扫除,但两人一点儿也不着急。

1月底,王硕在网上买了一台擦窗机器人,2月2日,他就把擦窗机器人搬回了家。

“能擦干净吗?”王硕的父母对这个新鲜事物抱有怀疑。

“放心吧,家中擦窗户的活儿我包了。”王硕说。

研究明白了说明书后,王硕开始安装抹布、倒入清水、连接电源、绑定安全绳……擦窗机器人正式“上岗”。

家人们全都站在窗户前,“欣赏”着擦窗机器人擦玻璃。

“真是太方便了。”“今年,这个‘机器人’可是解放了大家的双手。”“别说,擦得还挺干净。”家人们纷纷“表扬”起擦窗机器人,更表扬起王硕。

王硕说,擦完了他们家的窗户,还要把擦窗机器人拿到爸妈家、岳父母家,让他们也享受一下“躺平式”打扫的快乐。

在王硕的记忆中,每到年终岁尾收拾屋子的时候,要全家总动员:扫房子、洗窗帘、洗床单被罩、擦玻璃……

“那几天,大家干得热火朝天。不过,最累的还是我的妈妈。”王硕说,每年做完大扫除后,妈妈累得腰酸腿疼,躺在床上起不来。

2023年,王硕买了一台扫地机器人。他享受到扫地机器人带来的便利。“我和爱人再也不用因为谁扫地、谁擦地的问题吵架了。”王硕说。

今年,他还计划着把扫地机器人作为“年礼”送给双方父母。

如今,王硕家中不仅有扫地机器人、擦窗机器人,还有智能料理机、洗碗机等“躺平神器”

来搞定家务。

“我辛辛苦苦工作了一年,实在不想还要天天打扫卫生。今年,我就想让自己和家人解放双手,过一个舒舒服服的年。”王硕说。

不仅王硕有这个想法,很多年轻人也越来越青睐购买智能清洁电器。

记者在我市一些大型商场超市走访之后发现,进入腊月后,清洁类的家用电器开始热销。扫地机器人、擦窗机器人、洗碗机等产品的成交额大幅增长。

“来咨询购买这些清洁类家用电器的入大多以年轻人为主。”商场的一位售货员说。看来,不少年轻人在年前大扫除时有了“得力帮手”。

合理安排年夜饭

春节是阖家团圆的日子。在除夕晚上,大家都会准备丰盛的菜肴。市民徐海明家也不例外。

徐海明是一名研二的学生。去年除夕的时候,徐海明的爸爸妈妈准备了10道菜:黄焖鸡、炸藕盒、烧鸡、红烧鲤鱼、素什锦、豆角炒肉、水煮肉片、酱牛肉、油焖大虾、香辣蟹。

除了这10道菜,家人还包了饺子。

可他家除夕晚上就6口人吃饭。“一大桌子菜,全家人使劲儿吃也没吃下多少。”徐海明笑着说,他想起随后几天,天天吃剩菜的日子。“吃到了农历正月初三,这些菜也没完全吃完。剩下的菜只好倒掉了。”

今年,徐海明不想再过去去年那样连续吃剩菜的日子。不仅他不想,徐海明的爸爸妈妈、姐姐姐夫甚至小外甥也不愿意再吃剩菜了。

除夕前几天,他就开始了制订年夜饭不浪费计划。

对于这个计划,全家人表示同意。

徐海明询问家人们对菜品的喜好。

根据家人的喜好,徐海明提前制订了年夜饭的菜单,一共6个菜。“我计划着每个菜的菜量不要太大。”

“如今的生活越来越好,过年不再只想着吃大鱼大肉了。年夜饭吃的是喜庆,吃的是团圆。”徐海明的妈妈也特别赞同他的做法。

“通过合理安排,春节期间我家将告别吃剩菜的日子。”徐海明说,吃得舒心还不浪费。

记者在采访中了解到,在准备年夜饭时,不少年轻人开始根据家庭成员的数量和口味偏好来合理规划菜品。

市民黄敏也是一名90后,在家过完除夕,他们全家人就会外出旅游。她在采购食材的时候,更是“量吃而买”。“吃年夜饭我家更注重家人团聚在一起的氛围,至于饭菜,只要够吃就行。”