



除了采购瓜子、水果等年货, 另一种年货开始在年轻人中流行起来——

“电子年货”, 你囤了吗?

本报记者 彭爱 摄影报道

年味不仅线下有, 线上也红红火火。人们在超市、市场大包小包地采购年货时, 一批年轻人捧着手机也开始“采购”他们的“电子年货”了。

什么是“电子年货”? “电子年货”是指在春节期间应景的虚拟物品, 例如, 新年主题红包封面、拜年表情包、新年主题手机壁纸等。

前几天, 市民梁璐将手机壁纸换成了新年主题, “马上就要过年了, 红火的新年主题更加应景。”梁璐说, 新年期间使用“电子年货”, 图的就是喜庆。

红包封面 —“面”难求

为了抢红包封面, 孙琪特地设置了三个闹铃提示自己。从一周前, 孙琪就开始收集新年的红包封面。今年, 在一款聊天软件中, 不少品牌都会定时发布有新年元素的红包封面。于是, 蹲点抢红包封面成了孙琪近期热衷做的事情。这些红包封面大多是有使用期限的, “我已经收集了几十个红包, 每次给朋友发红包用不同的红包封面, 既有新鲜感, 还能送上祝福。”孙琪说。

随着红包封面的走红, 很多寓意好、图案漂亮的红包封面变得“面”难求。“2月5日, 北京大学发布了四款红包封面, 图案是结合北京大学校园中的丹陛阶石、未名博雅、朱漆西门和猫咪设计的, 分别代表着福瑞、春



抢年货

天、吉祥和希望, 十分好看。”市民张喆说。他原本计划, 过年期间给亲戚家孩子发红包的时候用这样的红包封面, 可以寄予美好的祝愿, 但是蹲点抢了半天, 一款红包封面都没有抢到。“发布的数量有限, 抢的人又多, 即使是提前设置了闹钟, 也有抢不到的时候。”张喆遗憾道。

线上拜年 表情包更生动

除了红包封面外, 提前收集拜年表情包也是年轻人的必备“电子年货”。

黄子浩说, 往年拜年时发的祝福语大多是转发别人发给自己的祝福语, “有时我自己也会编辑拜年的祝福语, 但是翻来覆去都是那几句, 没有什么新意, 很多时候都是临时在网上抄几句话。”黄子浩说, 今年, 他提前收藏了不少拜年的表情包, 在不知道发什么祝福语时, 就计划发个拜年表情包。

“表情包是社交神器, 现在很多拜年都是在线上, 除了冷冰冰的文字外, 我觉得表情包更能表达心意, 也能营造新年的氛围。”黄子浩说, 他收藏了很多龙元素的表情包, 其中不少是动态

表情包。除了收藏新年表情包以外, 自制拜年表情包也受到年轻人的追捧。市民王先生用自己儿子的头像制作了几张拜年表情包, 准备过年期间跟长辈聊天时使用, “在家族微信群里, 发几张这样的表情包, 既讨喜, 也能迎合新年的氛围, 大家都很喜欢。”王先生说。

社交必备 拜年吉祥话

除了给手机换上喜气洋洋的龙年壁纸, 收藏拜年的表情

包和红包封面外, 提前“囤”好拜年文案也是不少年轻人的选择。

为了能够体现当下的心情和氛围, 让新年更有仪式感, 不少年轻人都会在新年到来之际, 在朋友圈发布新年文案。为了让自己的新年文案更加出圈, 2002年出生的孙霄霄收藏整理了不少新年文案。“我想在朋友圈发一些吉祥话迎接新年, 但我文采不好, 只能‘转述’别人的话。”孙霄霄说。

在购物平台上, 记者看到, 有的店铺推出了帮写吉祥话的服务, 价格从几元到几十元不等, 按照祝福对象不同, 祝福的话也不同。有的店铺甚至提供个人定制, 顾客可以根据自己的具体要求, 定制个人的祝福语。

记者看到, 除了祝福语之外, 拜年表情包、龙年主题壁纸等“电子年货”都能选购。

虽然年味的呈现方式不同, 但都体现了对于新年的美好祝福。置办“电子年货”, 是年轻人迎接新年到来的一种方式。“年轻人之间拜年, 很多都不像老一辈那样走亲访友, 我们更多的是在网上相互问候和祝福。”市民孙霄霄说, 她的同学大多在不同的城市生活, 没有办法串门拜年, 使用“电子年货”拜年更能传递她对朋友们新年的祝福。



春节临近, 不少市民提前给爱车做清洁保养。洗车店迎来洗车高峰——

年前洗车忙, 车主洗车花样多

本报记者 彭爱 摄影报道

临近春节, 不少有车一族准备给爱车来一次大扫除。近日, 记者走访了解到, 部分洗车店洗车价格有所上涨, 不少洗车店都需要排队等候。与此同时, 自助洗车受到了不少车主的欢迎。

人工洗车忙

“洗车还需要等多久?”日前, 记者在市区开元南大道附近的一家洗车店看到, 三四名工作人员正在为汽车进行清洗保养。洗车店的工作人员告诉记者, 平日里, 一辆SUV可选择普通洗护或精致洗护, 价格分别是35元和70元。现在, 洗车的顾客明显增多, 普通洗护和精致洗护的价格分别上涨为40元和80元。“门店营业到农历腊月三十, 农历正月初六恢复营业。”工作人员表示。

自助洗车受青睐

传统的人工洗车要排队等很久, 因此, 不少市民选择自助洗车。

与传统洗车不同, 车主在自助洗车点洗车的话, 需要关注平台微信公众号, 注册绑定车牌并充值。系统自动识别车牌开门后, 车主就可以将车辆开进洗车间内进行清洗。车主可根据室内贴的洗车流程来操作清洗。结束后, 系统会在车主关注的微信公众号上扣费。

工作人员魏女士告诉记者, 自助洗车的费用是10分钟6元, 超出10分钟为每分钟0.5元, 洗车店内都有洗车工具供车主使用。

记者发现, 便宜实惠是大多数选择自助洗车的主要原因。



年前洗车忙

加油站免费洗车

记者在采访中得知, 不少加油站推出的加油免费洗车的服务也吸引了不少车主。加油站内有自动洗车系统, 车主驾车进入洗车操作间后, 就可以挂上空档等待了, 从清洗到打泡沫再到洗净吹干才几分钟时间, 十分便捷。

那么洗车行业春节之前

价格上涨是否合理? 河北海岳律师事务所的王吉仓律师告诉记者, 洗车业属于服务行业, 洗车价格则是由市场调节, 受劳动力、供求关系等因素影响, 商家根据节假日的供需合理涨价不属于违法行为。洗车店应明码标价, 事先告知消费者价格上涨事宜, 消费者也要事先了解一下价格是否有变化, 避免发生纠纷。

黄骅东湾村 定制春联送村民

本报讯(记者 马晓彤 通讯员 任振宇 刘震)日前, 渤海新区黄骅市羊二庄镇东湾村邀请当地书协、老年书画研究会的书法老师为村民写春联、送祝福。

当天, 十余位书法老师早早来到东湾村村委会。准备好笔墨红纸后, 大家挥毫泼墨, 将对村民的祝福倾注笔端。一会儿工夫, 一副副充满美好寓意的春联和一张张大红“福”字便完成了。除了可自取的春联、“福”字, 村民还可以定制内容, 将“祝福”带回家。

文明旅游不能忘 女子捡起商场内垃圾



春节临近, 记者在走访部分商场时, 发现一名女士将商场门店门口绿植内“藏匿”的垃圾捡起扔进垃圾桶。“文明出行, 从我做起, 这是应该做的。”这名女士说。

文明旅游“不放假”, 大家应当自觉做文明的“传播者”。吕依霖 摄

南川老街立起大邮筒

游客可以在这里把沧州风景“寄”往全国各地

本报讯(记者 吕依霖)近日, 记者从中国邮政集团有限公司沧州分公司了解到, 为完善景区服务, 他们在南川老街里立起了邮筒, 这也是市区景

点内设置的第一个邮筒。游客可以把明信片投入筒中, 将沧州风景“寄”往全国各地。

2月6日下午, 记者在南川老街内的狮城印象文创店

门口看到, 崭新的绿色邮筒就立在店门一侧。一名女孩正从文创店里走出来, 将手中的明信片填进邮筒。那位女孩寄出的是随邮筒一齐亮相的“手

绘沧州”系列明信片。

这些承载着沧州风景的明信片经游客之手“飞”往全国各地, 将让更多人感受沧州的独特魅力。