

把降糖药炒成“减肥神药”

减肥博主“经验帖”背后是“生意经”

当下,在各大社交平台上,各类减肥教程的视频、帖子层出不穷,一些人甚至成了专门的减肥博主。博主不仅通过文字、图片、视频等形式直接为所推荐的产品背书称“具有减肥功效”“还能祛斑、美容养颜”,而且会在帖子评论区中放置产品购买链接。对此,有网友调侃:博主以记录减肥过程之名,行产品推销之实。

“打假”帖实为引流

来自北京海淀的王女士去年年底经历了一次失败的减肥——看了几百个相关减肥帖子中选中的“生活化减脂方式”,不仅没减肥,反而胖了不少。

王女士告诉记者,为了给朋友当伴娘之前瘦下来,她关注了十多个减肥博主。“我怕挨饿,不想节食减肥。看了几百个视频后,比较令我心动的是一些博主推荐的‘生活化减脂方式’:服用一款减肥产品,能将减脂贯穿到生活中。”

她一次购买了4个月的量,学着减肥博主的操作,在正常饮食之外每天喝6包瘦身饮品,结果不见瘦身,反而还胖了几斤。对此,客服的回复是“可能是个体差异,我们只是食品,不保证可以减肥”。

“我之所以下单,就是因为不止一位博主以‘测评’方式称该产品具有减肥效果。如果视频中说不一定能减肥,我肯定不会购买。”王女士气愤道:“这不是表面分享经验,实则推销产品吗?”

各种话术推销产品

此外,记者在各大平台搜索“减肥”等关键词时发现,还有不少帖子以检验、打假某种减肥产品为噱头吸引流量,而点开视频、帖子才发现是在推荐减肥药、减肥胶囊、减肥茶等。

比如某帖子标题为“真能减肥?别开玩笑”,但点开视频之后,博主置顶的第一条评论为“只有真的试过的人才知道多有用!我把产品链接放这了”。在视频中,博主称“自己吃其他减肥药没有效果,肥胖影响社交生活,很是惆怅”,因此检验一款新产品,“若是有用就记录下来,无用就用该视频维权”。这一视频的点赞量为14万。

在视频中,博主称自己初始体重145斤,在食用减肥胶囊后正常饮食,甚至吃麻辣烫、炸串、汉堡等食品。在“高热量食品真的很好吃”“汉堡我必须周一顿”“撸串好快乐”的一顿又一顿大餐之后,她说自己20天内瘦了8斤,腰围缩小了5厘米。

视频最后,博主称“自己的皮肤变得好多了”“24小时都能瘦,躺着也能瘦”,于是“找客服要了个带大额优惠的链接,放在评论区,大家快拍两瓶一起打卡”。

记者注意到,该视频并未标注“广告”标志,弹幕中不少网友表示“刷过这个品牌的视频多次”。在调查过程中,记者还刷到过多位减肥博主均在推荐这款减肥产品,视频内容大同小异。

对该产品名进行搜索后,记者发现不少网友吐槽:“买了之后用了完全没效果,想去商品链接给差评,发现原链接已经是‘过期商品不存在’。”



又如,一位在某平台坐拥15万粉丝的博主以“揭露躺瘦骗局”为名推荐了另一款减肥产品,该博主吐槽他人评论区挂链接,但在检验该产品后,博主称“确实有效,评论区置顶链接给大家准备了专属福利”。该视频播放量5000多万。

而在某购物平台上,这款产品描述为“在中医理论指导下的食疗方成品,按照法律规定,属于普通食品。本品不能替代保健食品、药物治疗疾病”。记者向商家客服咨询“可否减肥”?客服称“本品不是掉秤药,没有立竿见影的效果。每个人体质和吸收不同,客观存在效果差异,短期期望值较高的亲们慎拍”。

处方药成“减肥药”

遍布社交平台的减肥经验帖中,博主表面分享经验,实则暗中推销产品的情况并不少见。这些帖子的内容极为同质化,博主均用词称“经验分享”“好物分享”或“测评”,之后服用某款产品后,不用运动、正常吃喝甚至胡吃海塞,之后称体重还是瘦了几斤。一些博主甚至直言“早发现这东西不用辛苦减肥了”“推荐每个不想动还爱吃的人试试”。在评论区,博主们不约而同地挂上了所推荐产品的购买链接,一些链接点进去之后,还直接显示“xx(博主名)同款”“xx(博主名)推荐”。

更有甚者,一些减肥博主在帖子中直接鼓励通过药物减肥,把处方药炒成“减肥神药”。例如,有帖子称有不少医务工作者都在尝试通过某款降糖药来减肥。有帖子直接推荐“司美格鲁肽注射液使用方法详解”“自打司美格鲁肽全过程”,视频中博主将针头扎进肚皮上,称“扎上去的疼痛感和蚊子叮差不多”。

记者咨询北京某三甲医院内科主任医师了解到,司美格鲁肽属于供糖尿病患者使用的降血糖处方药,在我国被批准使用的适应证是II型糖尿病,而非用于减肥。“长期使用司美格鲁肽药物有可能使正常人血糖降低,出现低血糖的情况,甚至有可能对女性的月经和生育能力造成一定的影响。”

误导公众涉嫌违法

多位受访专家认为,减肥博主的推荐帖构成广告。

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人董媛媛认为,减肥博主在评论区置顶减肥产品并有跳转链接的行为,可认定为广告行为。根据《互联网广告管理办法》第八条的规定,禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布保健食品广告;介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关保健食品的购物链接等内容。因此,上述行为很可能属于违法广告行为。

有的减肥博主以社交平台为基础,以自身减肥经历、体验、好物分享等为内容,通过嵌入减肥药广告和电商链接,实现流量变现,更有甚者会把减肥产品广告包装成标榜客观、中立的消费者评论、科普等形式,不标注广告,引诱消费者观看,看似中立实为商业营销,具有较大迷惑性。”北京外国语大学法学院教授姚金菊说,有的减肥博主在短视频中通过使用绝对化用语或者作出功效、安全性的断言或保证的形式来宣传减肥药属于广告法规定的虚假广告,应当受到市场监督管理部门的行政处罚。

姚金菊告诉记者,“食疗减肥”宣传,若涉及食品销售,应明确标明“广告”,并严格遵循食品安全法等法律法规。因虚假广告或在其他虚假宣传中向消费者推荐食品,使消费者的合法权益受到损害的,应当与食品生产经营者承担连带责任。若不涉及食品销售,仅为吸引流量而发布未经科学验证的宣传内容,则其内容不应误导大众或违反公序良俗,扰乱社会治安秩序。

在姚金菊看来,一些减肥类帖子甚至将处方药作为“减肥药”推荐,明显具有公众误导性。按照相关法律法规规定,处方药只能在国务院卫生行政部门和国务院药品监督管理部门共同指定的医学、药学专业刊物上作广告,且广告内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致,并应当显著标明禁忌、不良反应。

“就算不涉及销售,仅为吸引流量发布未经科学验证的宣传内容,帖子也不应误导大众或违反公序良俗、扰乱社会治安秩序。”姚金菊说。

据《法治日报》

春节前日薪千元

什么工作这么火还缺人?

每逢春节,服务业、制造业等行业因员工返乡,出现季节性用工短缺。一些企业通过加工资、发红包、送礼包、安排补休等方式留人和招人,保障生产生活正常运行。

“春节前十天完工,工资8000元”“工资1万元,回家过年不值班挣钱”“寒假工,包吃住、活儿不累、单多价高”“可预支、可睡懒觉,不加班”……最近,招聘平台上的这些高薪急招信息颇为诱人。临近春节,什么行业最缺工?春节期间留岗或打短期工,能挣到多少钱、有何福利?这些岗位对技术技能要求高吗?近日,记者在北京走访用工市场一探究竟。

保洁员日薪可达千元

随着春节临近,家政、餐饮等行业用工需求量大,成为招聘的“主力”。

“腊月二十四,掸尘扫房子。”许多家庭开始扫尘除垢,辞旧迎新,家政市场也随之进入了“爆单”模式。相关平台数据显示,进入1月,家政保洁需求量比上月提升2倍,全屋大扫除订单量提升300%。记者在某生活服务平台上看到,多家家政服务公司的预约登记显示,节前已处于不可预约状态。

家政需求飙升让家政保洁员们日薪翻倍。来自湖北的保洁员张阿姨平时在社交平台和服务平台上接单。由于干活利索,她积累了不少客户资源,临近春节,很多老客户联系预约。

“1月份以来,订单爆满,目前的单量是平日的2倍多,且以全屋清洁、擦玻璃、清洗油烟机为大单为主,两人上门每天能完成三到六单,平均每人日薪达千元。”张阿姨透露。

除夕临近,年夜饭预订火爆,北京不少餐厅的年夜饭已被订满,“一桌难求”。为了应对员工返乡造成的人员紧张,多家餐饮门店加大招聘力度,保障春节前后正常运转。

“预计春节期间会有一波消费高峰。”北京西直门附近一家火锅餐饮店的工作人员告诉记者,“我们正在做准备工作,持续招聘服务员和后厨人员,底薪5000元起,提成和奖金另算,再加上春节红包奖

励,收入过万元应该没问题。”

快递员三倍工资加奖励

记者注意到,有招聘平台为保障春节用工,开设春节短期工招聘专场。除了家政和餐饮,快递员、外卖骑手、发型师、电影院检票员、超市营销员、奶茶店服务员等生活服务类岗位和一些制造业普工岗位用工量大。招聘以兼职和短期用工为主,招聘岗位多对技术技能要求不高。

近日,多家快递公司发布公告,启动“春节不打烊”服务模式。对于春节期间接单的配送员,将通过接单奖励等形式进行现金补贴。

“根据公司制度,春节值班除了3倍工资外,还有特别奖励,当月收入肯定过万元,在我们站点,选择过年回家和留岗工作的,大概一半一半,不少人愿意留下来。”在北京海淀区北太平庄街道送快递的邵师傅表示。

理发师最近忙到深夜

年关将至,从家庭清洁,个人美容、美发、美甲“三件套”,到提前购置特色年货和准备丰盛的年夜饭,节前消费激增,由此带来一些行业人员紧缺。

收拾了屋子,也要“捋顺”一下自己。1月31日22时,北京市海淀区一家理发店里仍然有顾客排队,“年前是我们最忙的时候,最近都是晚上十一二点后关门。相较日常,客人对新年发型要求更高,更愿意做染烫、做改变。”发型师林岩说,“虽然有些辛苦但工资提成增加,年底还有年终奖,大家都非常期待!”

另外,春节也是宠物美容洗护的高峰期,宠物寄养服务同样十分抢手,从业人员出现紧缺。“节日寄养服务的订单很早就被订满了。”北京市西城区一家宠物美容店负责人沈女士介绍,“因近期宠物洗护量迅速增加,我们计划调动所有员工投入,节后再给大家安排补偿调休。此外,我们还补招了几位家住附近、喜爱动物的大学生做寒假工,提供上门喂食陪伴服务。”

据《工人日报》



春节临近,河北省唐山市丰南区的各食品企业纷纷开足马力,赶制订单,供应年货市场。2月3日,一家食品加工企业的工人在糕点包装车间工作。 据新华社