

微短剧这团2023年年底的“火”果然烧到了2024年。新年伊始，国家广播电视总局办公厅发布了关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，提出2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。

伴随着微短剧的风行，其口碑也开始面临更多质疑：内容同质化严重、缺乏思想深度、制作敷衍、服化道水准参差不齐……即便如此，微短剧的发展势头依旧可观，许多平台的微短剧用户规模仍达到亿量级，且增长势头明显。

既然不少微短剧充满套路又没深度，但观众依然爱看，这是为什么呢？近日，记者带着疑问采访了多位学界专家、从业者、重度用户，以探寻答案。

A 为何看？

心理按摩：又土又尬，但很“上头”

微短剧对题材的划分与网络小说高度相似，通常归为男频、女频两类。男频剧主打“爽感”，题材包括战神、穿越、逆袭、重生等；女频剧主打“甜宠”，题材包括霸总、虐恋等。在这些微短剧中，通常故事越炸裂、越狗血，观众越容易“上头”。

目前，市面上号称是头部微短剧的作品风格各异，所涉元素极多。例如，号称“上线8天，充值破1亿元”的《无双》是一部男频剧，主打“战神”和“虐恋”。号称“分账票房破3000万元”的《拜托了！别宠我》集宫斗、穿越、架空、喜剧、情感等元素于一体。号称“24小时充值流水破2000万元”的《闪婚后，傅先生的马甲藏不住了》是一部女频剧，讲述一对闪婚的年轻人，在面对困难、了解彼此后，携手共度人生的温馨故事。剧中融入大量家庭、职场、友情等相关热点话题。

清华大学中文系教授汪民安曾提出“微时代”这一概念，它以手机和电脑为物质基础，奠基于互联网文化与技术，构成了“更为碎片化、快餐化、泡沫化、平面化，同时也更为开放、更为多元、更具主体间性的语境”。

在调查中，记者发现许多微短剧用户的主流感受与汪民安关于“微时代”的论断不谋而合。

第一，他们承认大量微短剧粗制滥造。网友“胖竹”说：“从演员演技、剧本、画面剪辑、视频拍摄、场景、道具等多方面来看，微短剧的制作水准参差不齐，有些演员连普通话都不标准，与传统电视剧的质量相差很大。”

第二，他们承认微短剧普遍缺乏文本深度。网友“Kevin”说：“微短剧缺乏内容深度，更谈不上文化厚重感。”

第三，观看微短剧很容易“上头”。网友“那迦”认为：“很多粗糙的微短剧能精准击中观众痛点。”

对此，首都师范大学文学院副教授杨慧表示，很多用户观看微短剧是希望得到放松和消遣，“观看时的紧张或催泪，某种意义上都是一种‘心理按摩’”。她认为，微短剧的短、平、快制播模式，迎合了普通用户对短视频的心理期待，也满足了用户对故事的需求。

微短剧为何如此抓人眼球？

一看就停不下来

B 谁在看？

年轻人为主，向中老年群体拓宽

网络视听节目服务协会发布的《2023中国网络视听发展研究报告》中提到，超过50%的用户观看过3分钟以下的短视频、泡面番等内容，其中年轻人群占比近六成。

西南大学新闻传媒学院副教授汤甜甜说：“年轻观众的观剧需求较为多样化，更喜欢探索不同题材和风格的微短剧，更加注重剧情的新奇、刺激和趣味性，通常喜欢富有活力和创新的剧情，以及与自己年龄段相关的主题和角色。”

随着中老年群体快速融入互联网，不

少短视频平台也瞄准该群体制作微短剧，《拜托啦奶奶》《我和爷爷》等作品取得不俗反响。

杨慧发现：“微短剧受众的需求与他们长期观看的文艺作品风格有关，例如，‘甜宠’‘霸总’等是年轻人喜欢的口味，而中老年群体更多是看传统影像风格的微短剧。”

北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院副教授蒋淑媛认为：“如果说年轻人为了缓解工作压力、追求刺激而入坑微短剧，那么老年人则是为了解闷、缓解孤独。”

C 看什么？

叠加AI，增强体验

蒋淑媛直言，观众对微短剧的质量要求会越来越高：“观众不可能持续被低级的、浅表性的娱乐效果打动，更不会被模式化、雷同化的内容打动。”

杨慧则表示：“现在‘口碑倒挂’的情况已不常见了，收视率高的作品，质量一定是有保证的。作为一种新兴的作品形态，微短剧目前能让受众简单便捷地获得快感，但想要更长远的发展、避免受众审美疲劳，微短剧的质量必须得到提升。”

那么，微短剧该如何走出一条持续发展之路？蒋淑媛建议：“有必要增强受众观剧的体验感、互动性和参与性，在交互叙事、游戏叙事领域下功夫。”

此前，深圳苏达水文化传媒有限公司曾参与制作知名游影互动项目《完蛋！我被美女包围了！》。该作品的互动性极强：玩家化身男主角顾易，通过第一视角沉浸式与6位长相、性格各异的女生相识，并与她们展开轻松甜蜜的恋爱之旅。魅惑魔女、清纯女生、知性姐姐、刁蛮大小姐、性感辣妈、冷艳总裁，与谁走到最后，由玩家决定。该公司创始人、知名微短剧制片人龙京晶表示：“以游戏、影视融合为依托的互联网影视，是微短剧发展的一条新路。未来，还会有AI、VR等新技术与微短剧叠加，实现跨界融合。”

据《羊城晚报》



近日，高杰书画艺术传承作品展在华北商厦雨来轩书画院举行，共展出经典作品60余幅。

据悉，本次画展为期一个月，市民可免费参观。
陈雷 殷实 摄



为传承中华优秀传统文化，营造喜庆祥和的节日氛围，1月26日，“名家春联进万家”活动在沧州市新华美术馆举行。来自我市的书法家现场进行创作，为辖区敬老院、低保家庭等送上浓浓的新春祝福。
杨蕊 殷实 摄

讲文明树新风 公益广告

童心向党

小脸蛋儿红彤彤，
大葵花儿黄绒绒；
春风笑脸两相问，
只因阳光在心中！
晓玲



沧州市精神文明建设委员会 宣