



全民福利，全国寄件6元起
免费使用“驿起发”小程序发快递，单单比团购优惠，圆通、申通、韵达、京东、德邦、顺丰等多家合作，多家比价，上门取件。话费、电费充值优惠。招县市区代理：18630709096

为给卫生间进行深度清洁，她买来8种刷子—— “细节控”清洁用品受欢迎

本报记者 刘冰祎 摄影报道

临近春节，不少市民挽起袖子在家里大扫除。这段时间，线上线下的各类清洁产品迎来销售旺季。在这些功效五花八门的清洁产品中，“一屋通用”已成为“过去式”，功能越分越细的“细节控”产品受到不少人青睐。

节前家里深度清洁

每年春节前，市民孙女士都会给家里进行深度清洁。她早早就在超市或网上选购了清洁产品，就等着大干一番。“洗衣液、消毒液、油污清洗剂家里都常备。春节大扫除，我还要清理一些平时容易忽略的卫生死角，就又买了不少‘专攻细节’的产品。”孙女士说。

跟着网上博主们的推荐，孙女士买来不少清洁产品，光用来清洁卫生间的刷子就买了8种。

“三角刷可以擦吊顶和墙面、大号缝隙刷可以清洁瓷砖缝隙、小号缝隙刷方便清理水龙头，另外还有花洒出水口清理刷、智能马桶喷水管刷……”孙女士说，清洁产品功效划分越来越细，针对房间的不同部位可以选择不同的产品，省时又省力，让她这种“细节控”在春节前大扫除时感觉特别方便。



清洁产品五花八门

随着春节的脚步临近，线上线下各种年货都迎来销售旺季，与此同时，各类清洁产品也在不少人的年货清单上占有一席之地。

在市区各大超市，选购清洁产品的市民也多了起来(上图)。“我一直想买一个可以给布艺沙

发去污的清洁剂，今天碰巧看到超市卖，就赶紧买了一瓶。瓶口还带刷子，感觉用起来会很方便。”在市区新华路一家大型超市里，正在购物的市民刘女士说。在市区解放西路一家超市里，记者看到，家居清洁产品主要分为衣物清洁、卫生间浴室清洁、厨房清洁等，其中又细分出管道清洁、灶具清洁、油污清洁、洗衣机槽清洁等。一名销售人员告诉记者，春节前家家

户户集中大扫除，各种清洁产品的销量都有所增加。

网络上，各路清洁产品销售也是一派火热，功效更是五花八门。一次性吸尘刷、除霉啫喱、纱窗免洗去污剂、不锈钢清洗剂，甚至连难以清理的锅底黑垢都有了专用

清洁膏……清洁产品根据使用场景不同衍生出了更多选择，产品划分越来越细，引得不少人趁节前囤货。

理性下单避免“鸡肋”

清洁产品多种多样，虽然“神器”很多，但其中也不乏“鸡肋”。市民关女士在短视频平台上看中了一款电动刷子。视频中，这个刷子可以轻松刷掉厨房台面上的油污，省时又省力。结果她下单买来这个刷子，却发现根本不像视频中那么好用。“刷头确实是自动的，但根本没有力度，我要是一使劲它就不转了，最后只能当一个普通的刷子来用。”关女士说。

除了关女士，市民李女士也被网上的“花式营销”忽悠了一把。她下单购买的一款“魔力擦”，号称可以清洁烧焦的锅底。结果她一用，不光黑垢掉了，就连锅的底漆也遭了殃。

“产品多了，带来的竞争也更多。商家‘花式营销’无外乎就是想吸引消费者。大家下单时还是要理性辨别，多看一看产品成分、材质，不要被营销牵着鼻子走，买来一堆鸡肋产品，得不偿失。”李女士说。



面花销售迎高峰 生肖、卡通造型成爆款

本报记者 马晓彤 通讯员 任振宇 魏浩然 摄影报道

春节临近，渤海新区黄骅市各面花加工企业根据实际情况提高产能，逐步迎来销售高峰。其中，十二生肖、卡通系列造型的面花最受欢迎。

面花迎来销售高峰

最近这段时间，黄骅面花迎来销售高峰，不少市民将面花当作新年礼物送给亲朋好友。市民徐女士曾经吃过朋友送的面花，觉得口感不错，今年便在一家销售面花的店面购买了10盒面花。“因为今年是龙年，我挑选的面花都是和龙有关的，送给亲朋好友感觉最合适。”徐女士说。

家在南方的洪女士总是听说黄骅面花，但是没有吃过。前几天，她在微信好友群中表达了想尝尝黄骅面花的愿望，没想到过了两天便收到了一箱面花。“收到面花的时候我都惊呆了，我妈妈说这面花很大，够我们一家吃很久了。”洪女士说，原来是群里的好友有她家的地址，给她寄过去的。“我特别感动，我这个南方人也能尝到北方的面花。”洪女士说。

“各位朋友，今天给大家推



荐的是黄骅面花，这款面花用本地早碱面粉蒸制，带着丝丝面香……”在一家农业公司的网络直播间，网络主播正展示早碱麦面花。临近春节，这家农业公司主推面花产品，销售额不断攀升。

这家农业公司以黄骅本地

早碱麦为原料，在做精馒头、面条的同时，积极创新，根据不同节点生产相应的产品，“醒狮龙”“寿桃”“元宝”“福袋”等创意产品让人眼前一亮。

“去年开始在网上销售以来，各平台累计销售早碱麦产品已达两万多单。”农业公司相关

负责人孙亚男说。

生肖、卡通造型受欢迎

笔者采访了解到，一直致力于线下渠道的一家面花厂也提高了产能，积极备战年前面花的销售高峰期。走进位于渤海新区

黄骅市羊二庄镇许官村的这家面花厂，一股浓郁的面花香气扑面而来，工人们发面、醒面、搥花、蒸制、打包装箱，各司其职，车间内一派忙碌景象(左图)。

“去年黄骅早碱麦彻底打响了品牌，我们本地早碱麦面花厂也跟着受了益，从去年11月起，预订面花的顾客一波接一波，虽然我们提高了产能，但有时候还是供不应求。”面花厂负责人赵丽说。去年，面花厂更换了门面，扩建了生产车间，增加了人手，面花日产量较此前增长了50%，达到了8000余个。为了更好地烘托春节氛围，工厂适时增加了“十二生肖”系列、儿童卡通系列等广受顾客青睐的面花的出货量。

“生肖系列面花一直是春节期间的爆款，我们很早就做了准备，以便更好地满足顾客需求。”赵丽说。

随着黄骅早碱麦知名度进一步提升，面粉、面花、挂面等产品销售火爆。目前，黄骅市几十家面花生产企业、面花作坊产品均销售火爆，形成了集群效应，有效促进了农业增效、农民增收。