

别再迷恋“特供酒”了

宗禾

晚报观察

“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……近日,重庆武隆警方侦破一起特大制售假酒案,揭开了“特供”假酒黑产内幕。成本价仅10元一斤的基酒,酒瓶印上“特供”之类的字样,一瓶可以卖到上千元。

(据2月5日《沧州晚报》10版)

不知从何时开始,“特供”“专供”的标签成为身份和地位

的象征,“专特供酒”甚至成为高端消费的代名词。

更为关键的是,报道显示,消费者购买“特供”假酒更多是出于收藏、送礼等目的,他们愿意花高价购买此类酒品。

早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’‘专供’等标识”。如今,市场上标注有“特供”“专供”字样的商品都属于违法行为,这些五花八门的“特供”,只不过是有一些不法商人用来欺骗消费者的幌子,消费者应擦亮双眼,切莫上当。

当然,消费者应对“专特供酒”说不,相关部门更应该对这



类产品的生产、销售、购买、消费等环节进行深入调查、严厉惩治。从“供给侧”与“需求侧”两端一起发力,大至反腐倡廉、深化改革、强化监管,小到烟酒文化、理性消费都需要防微杜渐,才能彻底将所谓“专特供酒”清除出市场。

那么,一些人为何热衷于购买“特供酒”?

这些所谓的“特供酒”,之所以在一些圈子中间流行,要么是因为社交需求,要么是出于收藏的需求。二者在一定程度上都是为了“撑面子”,至于酒好不好喝、味道如何,反倒变成了次要因素。

“特供”字眼的背后意味着“特权”。在一些人眼中,在社交

场合中若能喝到或者收藏这样的酒,便意味着拥有某种身份的象征。

一些不法商人正是抓住了这种心理,才能让“10元钱的酒卖出上千元”。对他们而言,只要做得隐蔽一些,其中的暴利仍值得冒险。并且,销售渠道越发隐蔽,越增加了所谓“特供酒”的神秘感,“特殊渠道留货”“限量秒杀”等话术,都是为了助推其销量。

就此去看,要想持续打击“特供酒”乱象,除了相关职能部门加大打击整治力度,还要加大宣传力度,让公众从观念层面对所谓的“特供酒”祛魅,不再迷恋于此。唯有如此,方能从根本上打击“特供酒”的市场。

留言板

沧州市第三中学迎来一场特殊考试 师生“同台竞分”

【事件】

@丫丫:老师加油!

近日,沧州市第三中学的老师们迎来了一场特殊的期末考试。在这场考试中,他们和自己的学生在同一时间的不同教室里同考一张试卷。当学生得知老师考出的高分后,都非常惊讶:您是怎么考这么高的?

(2月5日《沧州晚报》)

@马拉兔头:让教练员和运动员一起参加比赛!

@凡凡不烦:只有老师会了,才能把学生教会!

@倒头就睡不醒:老师不仅要会教,还要会考!

@星期五:建议推广!

@酸辣冰淇淋:体育老师:“我来给各科老师监考!”(偷笑)

@土狗也是狗:学生考6科,老师考1科!

@小鱼:学生只考几年,老师一直考到退休。

@芋圆摇曳:老师考了多少分不重要,重要的是,老师教的学生能考多少分。

【留言板】
@赛文奥特曼:好消息:“老师也要参加考试!”坏消息:“老师考了高分!”

@讨厌芹菜:过过秤,张张榜,让学生们知道老师的厉害!

@永动机升级版:老师:“这么简单都不会?”学生:“简单吗?”老师:“简单啊,不信你看!”

画中话

“遛娃车厢”暖人心



近日,在厦门开往上海的高铁列车上,一群小旅客在乘务员的带领下,玩着趣味小游戏。这趟高铁列车的9号餐车部分区域被临时改造成“遛娃车厢”。

“遛娃车厢”的设置主要是因为小孩子们在乘车过程中难免会有所吵闹,会因此引

发家长和其他旅客产生一些不必要的冲突和矛盾。

期待在未来的旅途中,铁路部门能有更多类似人性化的举措,让每一位旅客都能在旅途中找到家的温暖和快乐。同时,也希望这样的创新之举能得到更广泛的推广和应用。 据《齐鲁晚报》

回音壁

全村扫雪10公里 欢迎返乡游子回家

近日,甘肃一个村庄为了让返乡的游子早点回家,全村男女老少自发清理村路上的积雪。村民花了5个小时,清扫出10公里的村路。

此举引发网友点赞,纷纷表示,这是游子回家最美的风景。 据@冷暖视频

回音:看到这个场景,特别想回家!

嫌疑人到看守所 看望“兄弟”被抓

近日,湖北黄石一名男子得知手下“兄弟”涉嫌犯罪被抓,“体贴”地到看守所看望“兄弟”。正在看守所办案的民警发现他也是案件嫌疑人,当即对其实施抓捕。

目前,男子因涉嫌贩毒被依法刑拘,此案件正在进一步侦办中。 据@平安黄石

回音:自投罗网!

讲文明树新风 公益广告

中国少年 仁心大



沧州市精神文明建设委员会 宣