

# 二手平台莫成“神药”集散地

赵志疆

记者近日调查发现,不少用户在二手交易平台上售卖药品,包括已拆封的药品、国外药品、“祖传秘方”、自制中药以及中药材等。这类卖家通常没有相关经营资质,各种内服或外用的药品却通过二手交易平台悄然流通。(据2月1日《沧州晚报》10版)

二手平台上,待价而沽的不仅仅是真伪难辨的药物,同时还包括故弄玄虚的故事。以“秘方”“祖传方”“秘药”等关键词在多个二手交易平台进行检索,找到不少卖家自称所售药

品是“祖传秘方”——家中是中医世家,但拿不出任何行医凭证,所售药品也无任何官方资质。那些“三无”药品,不仅不能保证质量,甚至不能保证药品的品名和内容物一致,存有很大的安全隐患。

根据相关法律规定,从事药品零售活动,应当经所在地县级以上地方人民政府药品监督管理部门批准,取得药品经营许可证。另外,在网络平台上从事药品销售的,应当是具备保证网络销售药品安全能力的药品上市许可持有人或者药品经营企业,一般自然人不能在互联网上销售药品。由此不难



看出,无论平台上叫卖的是真药还是假药,个人在二手平台卖药的行为,本身就踩在了法律的红线上。

实际上,多个二手交易平台的交易规则中,都将药品列入禁售或限售商品名单,也有不少卖家因售卖药品而被平台处罚。尽管如此,仍有大量药品交易混迹于二手交易平台上。究其原因,一方面在于不少违规卖家以各类暗语招揽生意,并以此来逃避平台监管;另一方面则在于,平台对某些明显违规的行为,缺乏强有力的惩戒。

近年来,“互联网+医药销

售”给患者带来了巨大的便利,与此同时,违法违规的网络卖药行为,也隐藏着极大的安全隐患。消除二手平台上的违规卖药行为,不仅需要监管部门加大监控力度,严厉打击相关违法犯罪行为,而且需要网络平台优化算法机制,主动参与针对各种黑灰产业的社会治理。

此外,消费者也需要擦亮眼睛、提高警惕——如果拿不出合法的手续和资质,“神药”的故事越离奇,其中的“含骗量”就越高。

事关切身安全与利益,买药需谨慎,合法是关键。

## 街谈巷议

### 消费者对预制菜享有知情权

杜梨

春节将至,餐馆年夜饭预订异常火爆。与此同时,“预制菜年夜饭”的话题也引发广泛讨论。有人称,不是不接受预制菜,而是不接受到餐馆还吃预制菜。由此观之,人们对预制菜品的担忧主要集中在知情权和菜品质量上。着眼于此,餐厅有必要对预制加工的菜品作出标识,保障消费者知情权;同时对预制菜品的品质从严把关、消除隐

患,让大家吃上一顿舒心可口的年夜饭。这是对消费者负责的态度,也是诚信经营的应有之义。预制菜之所以争议不断,是因为预制菜尚无“国标”,市场上鱼龙混杂。食品安全与营养口味的担忧主要集中在知情权和菜品质量上。着眼于此,餐厅有必要对预制加工的菜品作出标识,保障消费者知情权;同时对预制菜品的品质从严把关、消除隐

### “杀熟”不如“捧熟”

余颖

随着春运出行高峰临近,消费者频繁买年货、预订机票和酒店,大数据“杀熟”相关话题又登上热搜。随着全国互联网用户数量突破10亿,如今的平台企业恨不得把“复购”“留存”的消费者捧在手心里当宝贝,此时“杀熟”,并非明智之举。就算新人优惠能再拉来一点增量,却让数亿“老粉”产生被“杀熟”的不愉快,这笔账怎么算

也不划算。除了新客优惠,平台更应让大数据发挥“捧熟”的作用,以服务好存量客户,比如积分换礼品、等级用户专享活动等,让老客户获得更好的体验。只要市场上企业够多,消费者觉得被这家平台“杀熟”或者价格不合适了,可以立刻换另一家平台。从这个角度看,遏制大数据“杀熟”最终还是要靠公平有序的充分竞争。

## 画中话

### 婴儿信息 岂能被“明码标价”



近日,江苏常州的谷女士生完孩子就频繁接到各种推销电话。报案后,公安机关顺藤摸瓜,牵出一条贩卖2.6万余条新生儿信息的黑色产业链。非法获取公民信息并兜售获利,无疑是在挑战法律

红线。筑起隐私保护的铜墙铁壁,有关部门既要和信息贩卖的每个环节实现全链条监管,也要对非法收购个人信息的买方实施精准靶向打击,倒逼信息倒卖者不敢越雷池半步。据《新华日报》

## 回音壁

### 小学生买民法典 专门“对付”妈妈

近日,湖北襄阳警方接到一名12岁小学生的报警电话。小学生说,妈妈和别人吵架吵输了,把气撒在他身上,称“爷爷是警察,但他也不管”。民警上门了解情况,孩子爷爷说,孩子数学考了58分,怕妈妈说他,为此,孩子专门买了一本民法典用来“对付”妈妈。民警劝孩子:“民法典怎么用,还是要请教你爷爷!” 据@襄阳公安

回音:从小就知道用法律的武器“保护”自己。

### 女子偷手机被抓 竟称机主也有责任

近日,湖北襄阳一名女子盗窃手机被民警抓获后,竟想找机主讨说法。该女子表示,机主也有一定责任,“别人的手机咋没丢呢?她如果把手机处理好,我也不会‘拿’手机!”目前,案件正在进一步办理中。 据@北京头条

回音:你偷了别人的手机,还有理了?

公益广告

# 小手拉大手

# 同创文明城

# 共筑中国梦

