



# 中国高铁将进入时速400公里时代

## 今年将完成样车制造并开展试验

中国高铁装备上新了。国铁集团2024年工作会议透露,今年国铁集团将持续深化“CR450科技创新工程”,完成CR450样车制造并开展型式试验。

“CR450科技创新工程”是国家“十四五”规划确定的重大科研项目,将研发更安全、更环保、更节能、更智能的复兴号新产品。

按照中国高铁命名规则(CR是China Railway的缩写,即中国铁路,而后面的数字则表示速度等级),CR450是指实验运行时速450公里、商业运行时速400公里的高速动车组列车。

目前,我国复兴号动车组列车有时速350公里、250公里、160公里三个等级,名字分别为CR400、CR300、CR200。

### 或在成渝中线先落地

2021年1月,我国启动CR450高速动车组研制项目。

2022年4月,世界领先新型复兴号高速综合检测列车上线运行,该车作为高速动车组新技术验证平台参与CR450动车组研制前期试验,当月实现隧道内单列时速403公里,明线上单列时速435公里,相对交会时速870公里,创造了高铁动车组列车明线和隧道交会速度世界纪录。

2023年6月,试验列车以单列时速453公里,相对交会时速891公里运行,标志着CR450动车组研制取得阶段性成果。

有人估算,如果使用CR450来跑京沪线(京沪高速铁路全长1318公里),以450公里每小时的实验速度运行,北京与上海之间跑一趟的时间为3小时不到。

当然,这只是一个理论值,CR450的商业运营时速应该是400公里,并且由于中途需要停靠多个站点,期间反复经历加速、减速过程,因此不可能有理论上全程保持最高速度那么快。

根据铁路12306上的信息,目前,用CR400(时速350公里)跑京沪高铁,速度最快的是G10次列车,中途只停靠两个站点,用时为4小时26分。大部分列车都会停靠多个站点,全程用时在6小时左右。

许多人期待未来新列车可以率先在京沪线上投入使用,但业内人士指出,在另一条线路落地的可能性更大。

CR450项目启动后,2021年8月,成渝中线高铁可行性研究报告于2021年8月获得批复,这是中国首条预留400公里时速条件高速铁路。

而京沪高速铁路设计的运营时速是350公里,最高时速为380公里。

### 民航短途市场再受冲击

随着中国高铁网络的加密,以及高速动车组列车的不断升级,国内民航短途市场受到的冲击越来越大。

《解放日报》曾报道过,2005年时,沪宁航线在复航三天后再



次停飞,因为竞争不过沪宁高铁。

这类例子还有很多,比如武汉高铁开通后一年,民航广州—武汉航线旅客运输量同比增速下降21%。

又比如,2018年下半年以来,受昆明大理开通动车的影响,多家航司减少、甚至停飞昆明至大理航线,并且机票价格大幅下降。

中国民航管理干部学院邹建军教授介绍,在我国民航与高铁重合线路上,高铁对民航的影响大体呈现这样的特征:高铁运行时间在1小时30分钟以内,民航市场基本丧失殆尽,除非是高流量的商务市场,还能保持最多30%的市场;在3小时30分钟左右的运行时间内,对于商务航

与高铁并不是绝对的竞争对手,而是互补的。民航应实现与高铁融合发展,在高铁网络较密集区域,及时调整航线网络结构、航班频次和销售政策,增加中远程航线的比例。通过空铁联动,打造中转航空网络,由此达到“和谐共生”的目的。

至于大家都比较关心的京沪线,由于京沪高铁的分流影响,京沪航线在2011年后陷入低增长,实际增速低于航空市场平均增速。

2017年6月后,由于复兴号加入,京沪高铁再次提速,导致该年航司在京沪航线运输旅客降低到750.68万人次,同比减少0.16%。

但整体上看,由于京沪航线以商旅旅客为主,且高铁运行时间(最快4小时26分)与飞机运行时间(最快2小时15分)还是有些差距,所以虽然受到冲击,但并没有出现旅客数大幅度下滑的情况,只是发展速度受影响。

今天,无论是京沪高铁还是京沪航线,都是全国最繁忙、最赚钱的线路之一。

如果CR450高速动车组列车真的在京沪之间投入运行,考虑到它的速度只比CR400提升14.29%,并且实际中不可能一下子全部替代现有列车,对京沪航线的影响也是有限的。

据上观新闻

## 名为“医疗科普”,实则“引流工具” 警惕网络“伪科普”伤人

“每两个人里就有一个带有幽门螺旋杆菌”“孩子用嘴呼吸是腺样体肥大,一定要早治疗”“尿酸高?看看这些后果……”在社交平台上,类似的医疗科普屡见不鲜。极具冲击力的视频和渲染性极强的文案,常让人感觉自己仿佛已经“病入膏肓”。

记者调查发现,一些社交媒体账号打着医疗科普的幌子,夸大病情骗点赞,精准营销卖产品。互联网医疗科普本是技术普惠的高效路径,却成了传播焦虑以博取眼球的“流量密码”。

### 令人胆战心惊的医疗科普

“起初只是胳膊疼,网上搜了搜症状,现在我确信自己是得了癌症。”一个在网络上广泛流传的段子,揭示了部分互联网医疗账号夸大科普、传播焦虑的现状。

江西的欧先生患肠胃疾病多年,前不久,他在短视频平台刷到一位平台认证为北京三甲医院消化内科医生的科普视频。“本来我的肠胃功能就脆弱,刷到说每两个人就有一个带有幽门螺旋杆菌的视频内容,立马就引起了我的关注。”他说。

“本以为受过高等教育的我能够用互联网成为带娃高手,没想到越看越焦虑,越看越害怕。”陕西省西安市宝妈赵女士说,自己生育后,在社交平台、短视频平台上关注、搜索了不少育儿视频,结果一些视频让她“看了就

睡不好觉”。“比如好多个账号说孩子睡觉用嘴呼吸就是腺样体肥大,要手术,我就看自己孩子在用嘴呼吸,当时就很担心,直到找医生看过说没有什么问题,才不担惊受怕。”

“伪科学”内容也屡见不鲜。来自北京的年轻妈妈王女士说,她在短视频网站关注了许多育儿账号,后来慢慢发现这些育儿账号主体身份混乱。有的育儿自



媒体账号名叫“某某育儿经”,账号认证主体不具有任何医疗教育背景,却经常发布一些所谓的育儿知识,例如“多吃葡萄能让宝宝的眼睛又大又亮”“喂糖水退黄疸”,王女士半信半疑。

“这些自媒体动辄就有十几万浏览量,把我们都搞糊涂了。”王女士说,有的育儿自媒体甚至热衷于拍摄各类短剧,为了增加可信度,套个白大褂就装作是医生,自导自演一些就诊情景,严

重误导家长。

### 医疗科普套路多

在欧先生浏览的视频左下角,有一个名为“幽门螺旋杆菌专病中心”的链接,点击该链接后,跳转到一家互联网医疗服务平台。欧先生说:“我不清楚在视频上附链接是平台行为还是医生行为,总之页面显示的内容跟

“伪科普”都带有非常显著的动机,通过塑造专业身份,冒充医生,抓住人性弱点,诱导用户花钱咨询或高价买药。

来自上海的谢先生2023年初在搜索平台浏览口腔相关内容时,页面不时弹出“权威专家在线问诊”提示。“当时牙疼得厉害我就点开了。”谢先生说,系统首先要求将性别、年龄、病情等基本信息录入,然后他花费30元选了一位自称是三甲医院的医生。

令他没想到的是,进入咨询页面后,只能向医生提问几个问题,若想进一步咨询,就要加医生的微信。“本来我都已经付了钱,但加医生微信后,还让我转账10元才能继续咨询。”他说,微信问诊结束后,医生给他开了药,并让他回到最初的问诊平台,通过该平台提供的链接去购药。

### “伪科普”危害大 整治须加强

近年来,“互联网+医疗健康”发展迅速,有效整合了医疗资源,改善了患者就医体验。我国短视频用户数超9亿,越来越多患者通过短视频获取健康知识。然而,“伪科普”阴影下,患者上当的代价不仅是金钱损失,更有人付出了健康的代价。

南昌大学第一附属医院骨科副主任医师周松告诉记者,去年一位年轻病人父母找到他,说患者听信一位自称是名老专家

的话,吃了半年网上宣传的“祖传秘方”中成药,不仅没有治好原来一侧股骨头坏死症,甚至引发了双侧股骨头坏死。

“有些药品,特别是网上卖的一些中成药,既没有国家统一批号,又没有生产厂家等详细信息,属于三无产品。”周松说,一些医生并不只是科普,可能还带有推销产品、药品或是招揽病人等目的。

此外,有些机构会跟医院或医生建立合作关系,帮助他们打造网络人设、运营个人账号。

从事互联网营销策划多年的赵强说,这些账号在积累到一定粉丝后,会走一条“涨粉—带货—变现”的商业路径。“简单来说就是先将账号打造成专家、过来人,通过图文视频吸引流量,之后通过私信免费赠送治疗方法、加入粉丝群等手段,实现带货变现。”

多位受访社交平台医疗板块负责人表示,对于流量的迫切需求,会使这些“伪科普”持续与平台监管策略对抗。“比如有账号用循环背景素材直播,并通过评论、贴图等方式非正规引流,平台识别难度较高。”

对抗“伪科普”伤人,患者也需要增强自我保护意识,去医院官网对医生进行身份验证,以及通过互联网医院接受正规的线上诊疗服务。此外,对于患者“投诉无门”的尴尬处境,应明确相关责任主体部门,建立权责清晰的市场监管机制,维护患者的合法权益。

据《半月谈》