

“借阅冠军”带给我们的思考

本报评论员 赵晓煜

晚报观察

2023年,沧州中西医结合医院的医生刘井东在沧州图书馆一年打卡251次,阅读书籍60余册,成为我市2023年度“借阅冠军”。

(据1月2日《沧州晚报》4版)

刘井东是一个普通人,但是他一年内在市图书馆打卡251次,读了60余本书的行为,

告诉大家他不普通。这个我市2023年度“借阅冠军”,带给了我们几点思考。

学习是一辈子的事情。面对如今飞速发展的世界,一个人无论从事何种行业,无论多大年龄,都应该保持终身学习的习惯,不断提升自我。一旦停止更新自己,就很容易被时代抛弃。从某个角度上说,学习也是为了让自己的生命更完善、更幸福。只有成为终身学习者,才能在瞬息万变的未来生活得更从容、更主动。

培养一个兴趣爱好至关重要。现实生活中,每个成年人都要承担很多责任,不少人觉



得活得很累。那么,不妨培养一个兴趣爱好。生活琐碎,唯有热爱可抵岁月漫长。可读书品茶、弹琴养花,可下棋写字、跳舞唱歌,也可散步画画、摄影旅行,这些兴趣爱好既能修身养性、陶冶情操,又能把你从生活的一地鸡毛中拉出来,与现实生活做短暂的分离。业余爱好是解压站,更是加油站,能让我们更好地投入到工作和生活中。

教育是爱的引导。我们说,最好的家庭应该是“厨房有饭香,书房有书香”。父母都希望孩子多读书,关键是怎么让孩子爱上读书。刘井东做出了自己的回答:不做唠叨型家长,而

是用自己爱读书的行动引导孩子。尝试几次后,孩子终于爱上了读书,父子俩也成了最好的“书搭子”。

相信时间的力量。世界是公平的,你把时间和精力投入在哪里,哪里就会开出芬芳的花朵。刘井东用3年的时间,阅读了700多本书,不仅收获了知识、开拓了眼界,还收获了亲密的亲子关系。相信那些和儿子一起读一本书的日子一定会成为他最美好的回忆。

读书学习、陪伴家人、用心工作,在自己喜欢的领域投入时间吧。相信时间的力量,会给你一个精彩的自己。

街谈巷议

岂能用算法“算计”用户

常晋

用3个账号,买同一趟航班,同一舱位机票,价格却各有不同,最多的竟然相差900多元。近日,一位网友分享被大数据杀熟的经历,引发社会关注。

利用算法“算计”用户,侵犯消费者权益,是典型的违规行为。搞小聪明,玩所谓的“精准推荐”“个性化定价”,就是在砸自己的口碑。

2024年春运即将开始,据

预测,民航旅客运输量,日均将达到200万人次。各平台应坚持以用户为中心,确保优质服务始终在线,才能消除消费者的后顾之忧,赢得更大的发展空间。期待订票平台自觉诚信经营,提供合理透明定价。

同时,监管部门也要强化制度约束,对平台使用数据做好安全评估和监督检查,依法严惩利用大数据杀熟等违法违规行

换个方式“打开”寒假

尹贵龙

寒假假期马上就要来临,最近,杭州采荷第三小学教育集团发布一则重磅消息:这个寒假,全面取消传统书面作业。

寒假毫无疑问是用来放松的,但是近年来,孩子们的假期生活似乎比上学还要“累”。近日,一位家长吐槽称,他家孩子寒假放假40天,而寒假作业竟然多达18本。

而杭州的这所学校,为学生精心定制了个性化、特色化、多

样化的“寒假生活指南”。有了这份“寒假生活指南”,孩子们可以做更多想做的事——可以走读中国、走读世界,拓宽视野,开阔胸襟;可以享受影视、戏剧带来的艺术盛宴,让精神世界丰盛;可以进行有益身心健康的运动,为后面的学习打好基础。

这样的探索值得鼓励,这样的作业才是孩子们期待的作业。以这样的方式开启寒假模式,“走新”更“走心”。

画中话

文旅发展不应止于“听劝”



近日,哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,成为2024年互联网新晋“顶流”。这“泼天的富贵”让各地文旅部门紧随其后,纷纷开始“整活儿”。一时间,主打听劝的“讨好型城市市格”成了各地文旅宣传的流量密码。

巧妙的网络营销,能在短期内产生流量效应,而要将“新鲜感”深化成持续的发展动力,还需要切实保障民众旅游的核心需求和体验。

旅客引得来是本事,留得住是更大的本事。

据《中国青年报》

回音壁

撕毁业主“福”字换成卖酒广告

近日,湖北十堰多名业主反映,当地一家酒城的销售人员为了推销酒,竟然将业主门前贴好的“福”字全部撕毁,改成了卖酒的广告。该酒城工作人员回应称,这是公司雇的兼职人员干的,“下手没轻没重”,把业主门前的“福”字撕掉贴广告肯定是不对的,会马上停止这种行为。

据@星视频

回音:好家伙!

遗失10万元工资保洁员2分钟找回

近日,武汉一名男子向地铁工作人员求助称,他借来准备发给工友过年的10万元现金不慎遗失。与此同时,地铁保洁人员在车内捡到了装钱的袋子并上交。男子表示,“非常感谢他们,这么快就找到了遗失的工资!”

据@长江日报

回音:这速度,赞!

讲文明树新风 公益广告



全社会都关心支持 未成年人 健康成长

沧州市精神文明建设委员会 宣