

商家一味求新,有些甚至只有抽象图案,让人看了一头雾水

公共厕所的男女性别标识为啥越来越让人看不懂了

近日,一位老人因看不懂商场厕所的英文标志,而误入女厕被指非礼的事件引发关注,后续商场对其道歉并对标志进行了优化整改。

尽管这件事情得到了解决,但相关讨论并未就此平息。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难懂,对于老人和小孩来说更是如此。有些没有中文标识,有些甚至只有抽象图案……让人看了一头雾水。

网友们不禁感慨:公共卫生间的性别标识,为啥越来越让人看不懂了?

公共卫生间标志五花八门“男女不分”

社交媒体上,关于公共卫生间性别标志混乱难辨的吐槽引发过不少争论。在网友发布的帖子中可看出,公共卫生间的标志五花八门:有些是几何图形组合,比如向上或向下的三角形、水滴、斜线等;有些是艺术图案,比如京剧脸谱、敦煌壁画、动物剪影等;一些景区、商场等场所卫生间标志是全英文;位置隐蔽不易被发现。

安徽铜陵市民黄女士就曾遭遇过类似的尴尬。“我之前去过广东深圳的一家商场,那里的公共厕所标志特别抽象——上面是一个点,底下是三角形。观察了好一会儿从厕所出来的人是什么性别,我才敢进去,特别尴尬。后来做设计的朋友讲解标志理念取自《达芬奇密码》,女性是正三角,男性是倒三角。虽然长知识了,但是作为普通人还是希望设计能够简单一点。”

上海市民杨先生也表示,

自己曾因为没看清厕所的标志,误入了女厕所,然后一看没有小便池才退出来,非常尴尬。

“别说老年人了,我一个年轻人有时候都认不出来,有几次都不敢进。”“用‘男’‘女’两个字就这么难吗?”“有些设计已经偏离初衷了,标识是给人方便的,不是给人添堵的。”不少网友如此评价。

商家一味求新 忽视实用性

为何如今的公共卫生间标志要设计得让人看不懂,时而太复杂,时而太抽象?

设计师刘云海表示,这些让人误解的标志往往发生在商业环境里,如商场、餐饮店

另一位设计师丁璐还透露,不少形象设计包装大于实用性的背后,其实是“甲方”的要求。“有些店面的风格比较独特,店主就希望按照自己独特的风格去展现与众不同的设计,所以会出现各种各样的标志。”

浙江长兴某广告公司负责人洪丽告诉记者,一般情况下都会使用辨识度高的,一眼就能看清的标志。但有时候客户也会提出一些个性化要求,而

赵秀池表示,卫生间是城市基础设施的一部分,卫生间的配置和设计水平也是城市基础设施水平高低的重要体现。

赵秀池建议卫生间设计标志一定要规范,相关部门应制订统一的卫生间标志,男女卫生间的文字标志一定要有,在规范基本标志的基础上再突出个性化设计。

已有城市 采用统一规范

公共卫生间标识有统一标准吗?是否需要进行统一标识从而易于管理?

实际上,公共卫生间标识属于公共信息标志,国家有推荐性标准,但并不强制。根据《标志用公共信息图形符号第一部分:通用符号》,公共卫生间图形符号为穿西服的男士与穿裙子女士,颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等。标识牌必须固定贴在门旁而不能贴在门上,防止门开关时导致上厕所的人看不到标识。

2016年,《城市公共厕所设计标准》出台,不过,上述标准并未对公共卫生间标识进行要求。

不少城市对公共卫生间标识进行了统一规范,如北京、江苏南京、河北石家庄、广东广州等。其中,有的规定公共卫生间标识统一为黑底色的“男Men,女Women”,男性图样采用蓝色,女性图样采用粉红色,并用文字说明来标示。

厦门大学新闻传播学院教授邹振东表示,公共卫生间标识看似小事,但其实关系到人们的日常生活。建议有关部门出台公共卫生间标识的“负面清单”,说明白哪些标识不能出现,为公共卫生间标识设置限定底线的同时,也为创意留足空间。

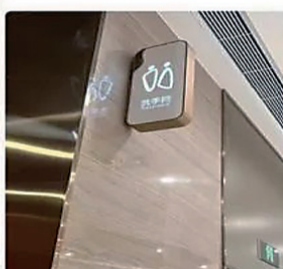
据新华社、央视



如何区分?



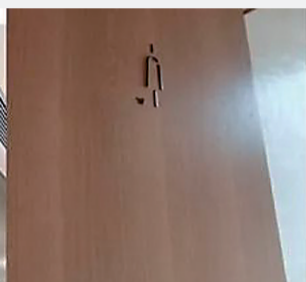
不会英文的咋上



现在的厕所标识我真的不懂了...



这是洗手间标志? 差点以为是耳环, 有毒的设计



厕所标志



这是洗手间标志? 差点以为是耳环, 有毒的设计

实用性 VS 设计感,该如何兼顾?有网友指出,公共卫生间,简单用男女两个字区分为什么不行?有不同观点认为:图形化标志有其优势,设计者追求创意和美学表达的想法值得肯定;部分设计奢华漂亮的公共卫生间成为了网红打卡地,而性别标志也成为其整体设计的一部分。

等。标志的设计包装往往大于实用性,而且该趋势越来越明显。“比如很多标志是以服装为载体进行设计,后来又改得比较抽象,但是又让你感觉能分辨出来。不过换作老年人恐怕就看不懂了。”

设计师王倩告诉记者,现在很多图标设计,尤其是商业图标设计,偏向年轻时尚,追求高级感,比较受年轻人的欢迎。

一些简笔画勾勒的简单图形,的确很难辨认。此外,一些客户还会在卫生间标志的材质上提出专门要求。有些金属材质硬度高,加工难度大,所以一般都会被做成更加简单抽象的标志牌。

首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院赵秀池教授表示,公共卫生间的性别标志应该醒目清楚,不能一味求新。

猪肉水饺中,鸡肉、鸭皮竟比猪肉还多

知名品牌海霸王被罚款50万元

据上海市场监管微信号日前披露,海霸王(汕头)食品有限公司(以下简称“海霸王”)“猪肉水饺”中鸡肉或鸭皮含量均高于猪肉,海霸王因虚假宣传被罚款人民币50万元。

据上海市场监管局消息,2020年11月起,受猪肉价格大幅增长影响,海霸王为减少原材料成本,将“白菜猪肉水饺500g”等19款速冻水饺产品中的猪肉配料含量大幅降低,导致上述产品配料中鸡肉或鸭皮的含量均高于猪肉,猪肉不再是上述水饺馅料配料的主要成分。

但为了获取竞争优势,海霸王自行设计并制作产品包装,仍在上述19款速冻水饺产品的外包装上使用醒目字体以“猪肉水饺”作为产品名称,也未在醒目位置备注提示产品主要配料改变,导致消费者对产品配料产生误认。至案发,海霸王共计销售上述型号的速冻水饺产品140余万包。

海霸王为降低成本,获得竞争优势,利用产品名称对产品性状进行虚假宣传的行为违反了《反不正当竞争法》第八条第一款的规定。2023年2月,长宁区市场监管局依据《反不正当竞争法》第二十条第一款的规定,责令当事人停止违法行为,并

罚款人民币50万元。据《南方都市报》报道,早在2016年,海霸王产品就曾被检测出类似问题。2016年3月21日至4月25日,成都市食品药品检验研究院工作人员对辖区八处流通点销售的成都海霸王食品有限公司2015年11月24日至2016年3月1日期间生产的八个批次的撒尿牛肉丸、鲜虾脆等冷冻食品进行了抽样送检,检验结果均不合格。

2016年3月22日,成都市食品药品检验研究院工作人员对郫县郫筒镇南大街大德巷13号的郫县星光华联副食超市销售的成都海霸王食品有限公司1月4日生产的“海王妃”撒尿牛肉丸抽检,未检出牛源性成分。同年3月25日,重庆市食品药品监督管理局工作人员对江北区畅想食品经营部销售的成都海霸王食品有限公司3月1日生产的“海王妃”撒尿牛肉丸进行抽检,也未检出牛源性成分,但检出了鸭源性成分。

据企查查,海霸王(汕头)食品有限公司成立于1994年5月,法定代表人为庄宗霖,经营范围主要为食品生产及食品销售等。

据每日经济新闻

首届承德市全国冰上龙舟邀请赛开幕

为期两天的第十届全国大众冰雪季首届承德市全国冰上龙舟邀请赛暨京津冀冰上体验活动20日开幕,吸引了来自北京、上海、江苏、河北等地的18支队伍参赛。

本次活动设置冰上教学体验、冰壶、个人绕桩等项目,让观众亲身体验冰上运动的乐趣。现场还有舞狮文艺表演、龙舟点睛民俗展示等文娱活动。

据悉,承德市依托丰富的冰雪资源和历史文化,推出“嬉冰雪、沐温泉、品民俗、看赛事”四大板块活动,进一步丰富全市旅游产品供给,激发冬季旅游市场活力,推动全市旅游由“一季游”向全域全季旅游转变。

本次活动由中国龙舟协会、河北省体育局指导,承德市体育局主办。据新华社