

春节的脚步近了,身边年味越来越浓,不少市民去大集上“凑个热闹”——

# 大集“叫板”超市,你选哪一个

本报记者 孙亮 摄影报道

赶大集,承载着很多60后、70后甚至80后的童年记忆。一串糖葫芦,一袋爆米花,一把炒瓜子,都是难以忘怀的味道。而今,沧州一些90后和00后也加入到了赶大集的队伍中,在熙熙攘攘中感受浓浓的喜庆(右图)。

## 有集必赶 逛逛也是享受

1月10日,农历十一月二十九。天刚刚亮,位于海河路的姚庄子大集已经是一派热闹景象。几百个摊位紧密排布,商贩们一边理货,一边招呼着第一拨前来赶集的人们。

一大早,年过七旬的刘维汉就和老伴坐18路公交车来到了姚庄子大集。每逢农历的“四”和“九”,老两口都会来这里逛逛。“小区门口就有超市,可我俩还是喜欢赶大集,这里东西全,还便宜!”刘维汉告诉记者,他们老两口去年从沧县老家来市区照看小孙子,自从来这里赶了一次集之后,便“一发不可收”,逢集必赶。记者在现场看到,赶集的多半是老年人。大家有的提着篮子,有的推着推车,有的拎着布袋,穿梭在大集的人流中。一处肉摊前,在嘉禾一方小区居住的李建国老人正在和摊主“讨价还价”,拗不过这位老主顾,摊主只好搭上了一小块边角肉;一辆卖大葱的三轮车前,在公交公司退休的曹桂秀正和一位老邻居仔细挑选着,看中了两捆“品相”好的大葱,这对“赶集搭子”才满意



地扫码交了钱;在颐和庄园居住的李荣芬拎着菜篮溜达到一处卖干菜的摊位前,抓起几个瓜子花生尝了尝,让摊主各给她称一斤……

“集上的东西比较便宜,货品也全。”一位老先生告诉记者,他家暖壶的塑料壶盖坏了,想买个新的,可超市不单卖壶盖,刚花了一元钱在集上买了一个。“我们就爱来这里凑个热闹,有时候不买东西,逛逛就当解闷了!”几位老人乐呵呵地说。

## 边吃边逛 体验百元购物

在赶集的人群中,也有不少年轻的面孔。几名沧州职业技术

学院的学生蹲在零食摊位前挑选着,手里已经拎了五六袋各种小吃。“我是在抖音上看到这个大集的,没想到这里有这么多好吃的,还特别便宜,有的还真是头一次吃到!”一名来自计算机专业的同学高兴地向记者展示着自己刚买的老味面包和爆米花。另一名同学告诉记者,大约每隔半个月她就会来这里一次,最多花100元钱,就能买到不少吃的和用的。

记者发现,不少年轻人充当的是“陪逛”角色。35岁的孙先生和父亲一起来赶集,看爷俩手里这大包小包的,真是收获不小。孙先生是一名自媒体文字工作者,平时时间比较自由,有时间便来集上逛一逛。“我给爷爷

买了一些水果,给奶奶买了老式点心,还给家里买了不少调料儿。”他说,自己很喜欢这种“逛”的慢节奏,这种浓浓的烟火气会给他很多创作的灵感。

大集上各种各样的玩具和吃食也让一些小孩心心念念。6岁的芃芃最喜欢和爷爷一起来赶集,老人的宠爱总能让小家伙大饱口福,买上一两件小玩具也成了“固定搭配”。

## 粉丝渐多 大集人气越来越旺

龙年的脚步越来越近,大集上的人气也越来越旺。一名卖小枣等本地土特产的女摊主告诉记者,最近她的生意比平时要忙

多了,原来早上6点多出摊,上午11点多收摊,最近她要一直忙到中午12点多。一些顾客专门来买盒装的土特产,在年前给外地的亲戚朋友寄过去。

记者在各个摊位转了一圈,发现大家买的东西量都不少,不少人已经在提前准备年货了。“原来买东西去超市,现在喜欢来大集上买,一些东西确实比超市要便宜,可就是挤了点,着急可不行!”刘先生乐呵呵地发表了他的赶集心得。崔女士告诉记者,她这次买了油盐酱醋和涮锅调料。“这些东西都不容易放坏,到了年底肯定涨价!”崔女士说,她现在也是赶大集的铁杆粉丝。

“疫情过后,我们这里的生意越来越好了,欢迎越来越多的市民来捧场。”一名卖菜的摊主说,希望大集越来越火,大家的日子也越来越旺。

扫码看视频  
新闻料更多



海河路的姚庄子大集一派热闹的景象……请用手机扫描二维码,观看相关视频。

如今,一些年轻人将旧T恤、奶茶保温袋、咖啡杯等利用起来,改造为时尚手包或收纳盒——

# 旧物“不抛弃” 巧手打造新时尚

本报记者 孙亮 摄影报道

最近,一种新时尚在年轻人中悄然兴起。他们将外卖袋、旧衣服等物品改造成手提包、置物盒甚至泡脚桶……这种将旧物合理利用的做法,不但避免了浪费,也引领了创新的生活方式。

## 旧衣服 外卖袋 摇身一变成提包

20岁的蕾蕾是沧州医学高等专科学校护理系的一名学生。平时喜欢追求时尚的她酷爱做手工。最近,她将几件旧T恤和衣服边角料做成了几个个性十足的手提包,送给了几名室友,受到大家的交口称赞。“我平时就喜欢做点小手工,前段时间在‘抖音’上刷到‘旧物改包’的教程,我就挑着几件不穿的衣服,跟着视频缝制了几个布包,没想到还挺受欢迎。”蕾蕾的同学小雅说,现在买个品牌的包都挺贵的,他们学生一族用这种创新的手工包包,既时尚又实用。

在运河区一家保险公司工作的玲玲喜欢简约的生活方式,

平时很喜欢用塑料袋、外卖袋来带东西。“我平时上班一般就带餐盒、手机、钥匙这三样,往袋子里一装就齐活。”玲玲告诉记者,她平时积攒的外卖袋不少,这些袋子上的图案挺好看的,扔了太浪费,还不如利用起来,还能改造成纸抽袋用(右图),这也是一种时尚啊!

## 奶茶杯 保温盒 小物件有大用处

遍布大街小巷的奶茶店一直受到年轻人的追捧,而大大小小的奶茶杯、咖啡杯也成了他们的新宠。24岁的小马是一名办公室文员,经常加班的她很喜欢喝咖啡。最近她别出心裁,把两个纸质咖啡杯粘到一起,做成了“多功能置物盒”。“两个咖啡杯大小不一样,上面的图案也不一样,混搭在一起挺好看的,主要是非常环保!”小马说,办公室的一名同事看到她的“作品”,觉得很有意思,马上用两个奶茶杯做了一个“双用笔筒”。



经常出差的外贸公司职员小宋最近发现,很多品牌奶茶的外卖袋都是有保温性能的,因为袋

子的内里是珍珠棉的材质,于是他把袋子改造成了“足浴桶”。“只需将外卖袋的折页往外一翻变成

四方形,将底部弄平整,装上热水,就变成了一个简易足浴桶。”小宋说,这种外卖袋表面光滑,不易划伤脚,而且不会漏水,出差时泡脚太方便了。

## 迎合年轻人心理 商家推出环保包装

日前,记者浏览“抖音”发现,一条关于“奶茶袋回收利用”的视频,点赞量竟高达16万,转发量也达到了14.5万,其中将奶茶袋做成置物盒等方法,让不少网友惊呼“太会再利用了”!

年轻消费者的环保创新理念也吸引了商家目光,一些商家纷纷推出了环保材料和可降解材料的外卖袋和奶茶杯,还在包装上印了很多时尚的图案,受到很多年轻人追捧,增加了不少销量。

“外卖袋等物品二次利用的背后,实际是可持续消费理念的盛行。年轻人用创新思维解锁各种各样的新用途,也能减少浪费和环境污染。”一位长期从事经济学研究的专业人士说。