

一些母婴产品打着专业化、精细化的旗号,让新手父母一不小心就被各种新概念“收割”——

高价母婴产品“拿捏”年轻父母

本报记者 李昕也

步前鞋、学步鞋、机能鞋、稳稳鞋……打开购物网站,看着花样繁多的婴儿鞋,宝妈孙婷婷一时无从下手。

与此同时,昂贵的价格也让孙婷婷陷入焦虑。“普通品牌学步鞋的价格在一百元左右,知名品牌卖到四五百元。宝宝的脚长得快,花几百元只能穿几个月到底值不值?”

近日,“母婴产品消费陷阱”的话题冲上热搜,许多新手爸妈认为现在母婴产品已成为“高奢消费”。



资料片

买对了,事实真是如此吗?

没过多久,孙娜就发现,给孩子买的显温勺并不如宣传的那样好用。“勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常是用两次就没电了,充电还要把手柄卸下来,而且电子屏会吸引宝宝的注意力,宝宝总是争抢勺子,还不如十几元的普通硅胶勺实用。保温碗也特别耗电,需要经常充电,温度也不太准。”

对于为孩子精挑细选的玩具,孙娜表示,同样一款玩具,不知名的品牌卖三四十元,知名品牌贵一倍。考虑孩子的玩具免不了入口,她就买了贵的。二者有啥区别,自己也不清楚。

市民周女士告诉记者,自己花200多元网购过一款婴幼儿吹风机。商家宣称“可以吹头发、吹屁屁,0辐射”,甚至表示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”。她买来后发现,这款吹风机只是不同档位温度有所区别,比普通吹风机温度略低,除此之外并无特别之处。

面对家里堆积如山的婴幼儿用品,宝妈陈子萱说:“这都是我不断试错的结果。作为家长,我们希望能给孩子最好的,但在实际使用过程中,发现有些产品名不副实,只能不停更换试用。”

1

高价母婴产品“收割”消费者

第一次当妈妈的孙娜,想给吃辅食的宝宝买套餐具。她在社交平台“调研”几天后,被“种草”了一套显示温度的“顶配版”。

“显温勺70多元一把,保温碗300多元一个。价格高得令人咋舌,但我还是狠狠心买了。”在孙娜看来,给孩子最好选专用产品,“分辨不了优劣,感觉买贵的更好些”。

陈子萱的孩子1周岁,花了多少钱已经算不清了。光是喂养用的就有温奶器、摇奶器、恒温壶、奶瓶消毒器、奶瓶清洗机。

陈子萱说:“处在孕期时,我就开始做攻略,关注各种高颜值婴儿车,有高景观婴儿车、轻便型婴儿车、多功能可调速学步车……不知不觉孩子已经拥有了四五辆‘座驾’,合算下来超万元了,但有的功能很鸡肋。”

相关统计数据显示,“95后”家长母婴产品月支出比例占家庭月收入的30%,

他们倾向于为精细育儿观念买单。

“在社交平台上看到别人家的宝宝被娇养,难免会产生攀比心理,父母都想给孩子最好的。”孙娜告诉记者,购物网站上,裸感纸尿裤、防胀气趴枕、防踢睡袋、立体布书……满屏的“必备好物”,让新手父母很难抵制住诱惑。

2

产品越分越细 价格越来越贵

98元3双的新生儿小袜子、268元的学步鞋、168元的指甲刀、178元的不锈钢小水杯……近日,记者走进市区某母婴用品专卖店,各类婴幼儿产品琳琅满目,价格也着实让人“高攀不起”。

正在店内选购商品的周女士告诉记者,还有1个半月就是自己的预产期,现在已开始准备宝宝的日用品,没想到这么贵。最终,周女士花500多元买了两套新生儿衣服。

周女士说,这只是“氪金”的开始,孩子5岁前,她打算以买知名品牌产品为主,“一些小众品牌价格的确便宜,但担心质量不过关。小孩子皮肤娇嫩,还是大品

牌更有保证”。

记者查询发现,品牌新生儿连体衣、学步鞋大都200元起步,就是1双小袜子也得二三十元。其中,有一款羽绒连体衣售价竟然1000多元,比成人羽绒服都贵。

在童车专区,记者看到儿童推车有10余款,价位从1000元至4000元不等。销售人员解释称,价格不同是因为材质和功能不一样。“比如这款3000多元的婴儿推车,比1000多元的材质要好、空间更大、折叠起来更轻巧。”

除各类婴幼儿用品外,婴幼儿食品也日益精细化,一些打着“婴幼儿”标签的食品价格翻倍。

譬如,某购物平台一款按月龄定制的“宝宝挂面”,根据粗细、长短、形状分为4款产品,除了小麦原味,还有蔬菜猪肝口味、香菇鸡肉口味等。因标称添加了多种营养元素,1盒200克售价23元,约合58元1斤。

3

消费者使用后发现“贵的”并非“对的”

有不少新手父母认为,买贵的就等于

4

规范母婴市场 理性科学育儿

面对逐渐走向“高奢消费”的母婴产品市场,业内人士表示,一些高价婴幼儿产品,如果真像广告宣传的那样,满足了消费者的真实需求,也算是物有所值。

但实际上,很多婴幼儿产品看似是精细化育儿,实则并不实用,而且不断通过“不买就对不起孩子”等话术,给家长制造焦虑情绪、刺激攀比心理。更有甚者打着呵护婴幼儿健康的幌子,销售假冒伪劣产品。

该人士呼吁,母婴行业应该加强行业自律,严禁虚假宣传和夸大宣传。此外,“为人父母,什么都想给孩子最好的”心理越强,就越容易被“精准拿捏”。家长应该树立正确的育儿观,理性消费、不盲目跟风攀比。

此外,新手爸妈选购婴幼儿用品时要擦亮眼睛,仔细查看产品包装上是否有规范的标识、标志和相应的产品标准等信息,透过五花八门的广告看产品实质,要多注重性价比。

公益广告

小手拉大手

同创文明城

共筑中国梦

