

“名医”郑重其事讲医疗、“专家”一本正经谈养生……各种医疗短视频让不少沧州患者上当——

有些医疗短视频,千万可别当真

本报记者 杨玉霞

“只要几块钱,补肾又健脾”“糖尿病不用吃药也能行”“每天搓一搓,百病去无踪”……在短视频平台上,出现了一些自称健康管理、养生诀窍的“专家”“医师”。

记者采访发现,一部分追求医心切、存在健康焦虑的人听了那些所谓医师、专家的话,不仅花了钱还耽误了病情。

身穿白大褂 不一定是医生

“我看她在快手平台备注的是沧州市一家大医院的专家,就信以为真了。没想到,对方要求我加她为微信好友,还要视频诊疗并推荐药品,我这才觉得不对劲。”近日,盐山的王平向记者讲述她在短视频平台上遇到的事。

今年50多岁的王平最近查出了糖尿病。医生建议她服用药物的同时要合理饮食,加强体育锻炼,1个月以后再复查。

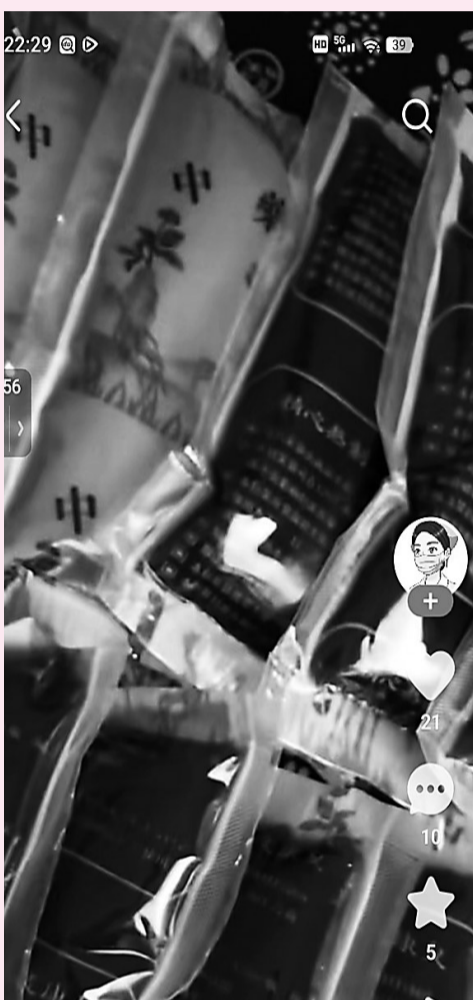
自从被确诊糖尿病后,王平心理压力很大,经常在手机上搜一些有关治疗糖尿病的偏方。有一天,她在快手平台上看到一名穿着白大褂叫劳某某的知名糖尿病专家正在讲有关治疗糖尿病的内容,就把自己的情况跟对方说了。对方说,王平的情况可以不用服用治疗糖尿病的药,一旦吃上药,就得终身服用。如果王平按她的方法做,很快就能康复。

半信半疑的王平查看了对方在快手平台上的注册资料。资料显示,对方是沧州市一家大医院糖尿病科主任医师。王平就问对方哪天值门诊,到时去医院找她看病。对方告诉王平,不用专程来医院,可以视频诊疗。

王平按对方提示加对方为微信好友。很快,一个自称是劳某某助理的人给王平打来电话,让她加一个新的微信号,以便给她安排诊疗时间和推送治疗方案。王平坚持要到医院去就诊,对方又告诉她,劳某某原来是沧州市一家大医院的专家,现在已经调到北京某医院了。

王平拒绝了所谓劳某某助理加微信的要求。第二天,王平再次打开劳某某的快手平台账号,发现对方的备注资料已经由沧州市那家大医院糖尿病专家变成了山东某医院专家。后来,她再打开对方短视频账号,发现劳某某正在推销一种治疗糖尿病的中药液,一个疗程要花3000多元(图一)。

记者按王平提供的快手号搜索,看到很多有关劳某



图一

某讲解糖尿病内容的短视频。其中一条短视频,在劳某某的头像旁边醒目位置写着“知名糖尿病专家劳医师”字样。记者打开她的账号,发现里面没有任何相关资料。不少人在下面留言说:“别信,我花5000多元没有任何作用”“别被忽悠了,我也花3000多元没效果”(图二)……

1月8日上午,记者咨询了沧州这家医院的工作人员。对方表示,他们没有查询到医院有一个叫劳某某的医生,也没有这样一个人从他们单位调离。虽然医院和相关科室医生也会在短视频平台上发布一些科普短视频,但不会视频诊疗,也不会向患者推销药品等。如果患者确需治疗,一定要到医院找医生诊治。

祖传偏方 热度虽高未必可靠

“花椒用得不好,生活没烦恼”“大蒜搭配好,疾病都赶跑”“你有脱发烦恼吗?两个药帮你长头发”……如今,各种声称祖传秘方的短视频在直播平台上比比皆是。

越来越多的人选择到网上寻医问药,一些医生和药师也因此成为“网红”。不过,在医

生传播医学科普知识的同时,还有一部分人将并无依据的偏方或者谣言掺杂其中,甚至有人借科普之名开直播卖货。

提起在网上找“医生”按偏方治病的经历,家住新华区的赵玉荣还心有余悸。前段时间,赵玉荣发现身上长了一块癣,也没有太在意,就涂抹了家里止痒的小药膏,但那块癣还是越来越大。她在网上搜寻相关病症时,正好刷到一个自称中医的人在聊长癣的话题,就向对方说明了自己的情况。对方说,赵玉荣得的是牛皮癣,用他的药肯定管用。

赵玉荣立即下单购买了对方推荐的药。没想到,她用了所谓的“神药”后,根本没起作用。后来,她到医院检查。大夫给赵玉荣开药时表示,她得的是一种体癣,需要调整情绪,注意饮食。赵玉荣接受了医生的建议,不到1个月,身上的癣就消失了。

“如果盲目相信偏方,反倒可能延误治疗,造成更严重的后果。拿牙痛来说,看似不是大问题,但可能不仅是牙龈炎、牙髓炎等口腔方面的疾病引起,还有可能是心梗的前兆,不能随意按照偏方嚼几粒花椒了事。”针对嚼花椒可治牙痛的偏方,市中心医院的一位医生表示,“皮肤问



图二

题同样不能只通过看短视频自行用药。比如出现疱疹,需要医生来判断具体是什么类型,从而选择合适的治疗方案。如果是带状疱疹,治疗方案不仅需要外用药,还要配合口服药。短视频里可能只会讲到一部分,大家简单照搬的话,效果未必理想。更何况,一些激素类药物必须严格控制用量,长期滥用会对皮肤造成伤害。”

通过短视频学科普常识虽然方便,但不能代替看病。“一旦出现症状,首先要做的就是正确诊断,这需要专业的医生结合检查来完成,不能自己下结论。”医生强调说。

是真科普 但也是真获利

除一些没有医疗资质的人披着“医生”和“专家”的外衣进行宣传 and 推销外,还有一些有资质的医生在科普短视频中放入“门诊链接”,患者有问题找医生可线上咨询,但是收费并不低。

市民王女士患有腰椎间盘突出。她在短视频平台上找到一位通过认证的骨关节科主任医师,想咨询对方腰椎间盘突出相

关知识,但是对方之后的操作引起王女士不满。“我在网上留言后,对方说得很对症,也说能治疗。我问怎么治,用什么药,但医生一直没有回复。我看到视频里有‘预约门诊号源’的提示,点进去后出现了收费页面。页面上显示,‘向医生团队电话咨询收费200元/5分钟,视频咨询收费200元/10分钟’。”“这收费也太贵了,得了病最好是去医院找医生。”王女士说。

记者查看了王女士提供的账号后发现,那位男医生发布的多是与骨关节相关的科普信息,如“肩关节一活动就响,该怎么办”“关节置换术能管多久”等。每条科普视频中都挂有“预约门诊号源”的链接。在那些科普视频中,还夹杂着推荐药物的视频。虽然视频下方注明“医学科普仅供参考”,但仍引起不少网友的关注。一些网友在评论区询问这些药是一起吃,还是分开吃,怎么购买等,下面都没有人回复。

视频仅供参考 诊疗还得去医院

“医疗科普短视频的兴起,背后折射出大家对健康的重视。这是人人渴望健康,庞大市场需求助推的结果,但对于观看者而言,不能全听全信。”沧州中西医结合医院工作人员表示,“医疗科普视频只是告诉大家一些疾病的注意事项,在科普视频里不适合说诊疗方法,也不适合出具诊断书和药方。建议大家生病后到正规的医疗机构找专业的医生诊断。”

河北恭惠律师事务所律师张志勇提出,自媒体宣传医疗养生知识,没有相应的资质就不具备合法性。医疗科普视频中如果掺杂带货,推荐药品、就诊医院等行为,就属于医疗广告的范畴,而《医疗广告管理办法》明确规定,不得以医疗咨询类栏目或者节目发布或者变相发布医疗广告。《互联网广告管理办法》第八条也规定,介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

张志勇说:“如果消费者观看某些医疗科普直播视频后购买了假冒伪劣商品,可以向主播所在的短视频平台投诉维权,也可以向市场监督管理部门举报维权。”