

招人防大楼招值班电工一名,保洁员一名
待遇面议。联系人:郭维来 13313372122

在语文老师刘书芹的指导下,沧县汪家铺小学5年级2班的38名学生个个会剪纸——

他们把课文剪成画

本报记者 姚连红

1月2日下午,沧县汪家铺小学5年级2班每周一次的剪纸课开始了。38个学生每人一把刻刀一张纸,低头认真搞起创作。一节课后,孩子们创作的38幅形态各异龙的剪纸作品大功告成。语文老师刘书芹指导学生,用剪纸作品呈现课文里的故事。

一次突发奇想 让孩子们迷上剪纸

日前,记者走进沧县汪家铺小学5年级2班的教室,墙上张贴的一幅幅剪纸作品让人眼前一亮,其中多是与语文课本有关的剪纸作品。

“班里的每一个孩子都会剪纸。即使是同一幅画每个人创作出来的作品也是风格各异。”51岁的刘书芹是班主任也是语文老师,她说孩子们与剪纸结缘,还要从一节语文课说起。

其实,沧县汪家铺小学早就开设了剪纸课,孩子们有一定的剪纸基础。4年级上学期,刘书芹在教孩子们学习《盘古开天地》一文。虽然刘书芹在课上生动得讲解了故事情节,可看到大家的表情,她觉得孩子们听得似懂非懂。

怎样才能让故事有画面感呢?刘书芹喜欢做手工,小时候常看到母亲剪窗花、做鞋样儿。于是,在班里的剪纸课上,刘书



芹把盘古的模样画了下来,并用刻刀创作出一副剪纸作品。混沌的宇宙、顶天立地的盘古,孩子们顿时对这个形象的神话人物产生兴趣,你一言我一语的讨论起课本里的故事,有的同学竟然直接背诵出来课文里的一段内容。

从那以后,刘书芹决定,将语文与传统剪纸结合起来讲解。

课文里的故事 “秒变”装饰画

每次学习新课之前,刘书芹会让孩子们在剪纸课上根据自己

的理解创作出一幅剪纸作品。简单的内容,孩子们会自己画下来,再用刻刀一点点刻出来。有时候,刘书芹会提前为大家打印出来图纸,让孩子们直接剪刻。

在学习“儿童急走追黄蝶,飞入菜花无处寻。”诗句时,学生会创作出孩童、蝴蝶、小路、菜花丛等,同时,还要把孩子“急走”“追蝴蝶”的动作呈现出来(上图)。在学习“梅子金黄杏子肥,麦花雪白菜花稀”一文时,孩子们不理解杏子和梅子的样子,为了创作剪纸作品,他们查询资料,知道了梅子和杏子的长相。如此一来,学生自然加深了对诗



剪纸让孩子 收获自信和感动

为了教孩子们学习剪纸,刘书芹也不断学习提高自己的剪纸技艺。

“剪纸是一件能让人静心的一件事。”刘书芹说,班里有一个男孩儿,平时上课时好动坐不住,让很多老师头疼。学习剪纸一年后,老师惊讶地发现,男孩儿上课时小动作少了,学习热情也提高了。他创作的《乡下人家》剪纸作品被“学习强国”选用,还在中国少儿新闻出版总社的刊物《智力课堂》上刊登,这让男孩儿的自信心大增。

去年6月份,在“八月军旗红 剪纸敬老兵”的活动中,刘书芹和学生们根据老兵的照片,一起创作出老兵的剪纸画像。孩子们还收到了老兵的亲笔回信,大家很是高兴和感动。

平日里,刘书芹会来到清风楼、朗吟楼等沧州有名的景点进行拍摄。在剪纸课上,她会让孩子们根据照片剪出更多的沧州故事。虽然每个孩子的作品不尽完美,但看到他们的一点点进步,刘书芹格外欣慰。“只要对孩子们有帮助,我就一直教下去。”刘书芹说,希望更多的剪纸艺人能为孩子们上课专业指导课,让传统剪纸文化在校园里传播开来。

元旦假期过后,家政市场悄然升温,不少市民开始联系保洁师傅上门服务——

家政公司和“网红保洁”,你约哪个

本报记者 孙亮 摄影报道

前几天,家住沧州市运河区颐和庄园三期的徐女士拨通市区一家家政公司的电话,约好了让保洁师傅上门擦玻璃的时间。同住这个小区的李先生则在抖音平台上约了一名“网红油烟机清洁员”,因为不少网友都称赞他“干活利索、收费合理”。虽然联系家政服务的途径不同,但徐女士和李先生的共识是,越到年底保洁师傅越不好约,而且价格也会越来越贵。

家政公司和“网红保洁” 都挺受欢迎

1月3日上午8点半,家住嘉一方小区的陈女士送完孩子刚回到家,两名家政公司的保洁员便如约上门了。简单沟通了几句,两名家政工作人员便开始了全屋保洁的工作。“去年因为疫情的原因,家里没有做保洁,所以今年就想来一次大扫除。”陈女士告诉记者,她对这家家政公司很熟悉,觉得公司的服务很专业。工作人员非常注意细节,进门都穿着鞋套。

家住天成明月洲小区的李女士听取了儿几邻居的意见,约来一名擦玻璃的“网红小哥”(右上图)。“这名孙师傅可火了,他



干活儿特别利索,收费还不贵,我们楼上的五六户邻居都找他来擦玻璃。”孙师傅干活儿的时候,李女士和他聊了几句,得知他平时的主要工作是铺瓷砖。冬天是装修的淡季,他便改行到各个小区上门擦玻璃,已经有四五年的经验了。

记者采访多位市民了解到,目前市场上选择家政公司和“网红保洁”的市民各占了一定的比例。最近两年,“网红保洁”的势

头呈上升之势,几乎和传统的家政公司平起平坐。

传统公司主打专业 “网红保洁”价格优惠

日前,记者走访了市区几家营业年头较长的家政公司,了解到他们去客户家中做保洁时,都会提供一份合同文件,让客户根据保洁人员的服务质量做出评价并签字。“合同中有保洁人员

是否损坏了家中物品等,这一方面是对客户负责,另一方面也是对我们工作人员的约束。”市区御河路一家家政公司的负责人告诉记者,他们会定期对客户进行回访,征求大家的意见,以便更好地提升自己的服务。对于市民比较关心的服务价格问题,这名负责人表示,相对于个人单干的保洁人员,他们的价格的确会高一些,但会根据家政服务项目明码标价,不会因为时间的变

化而随意更改价格。

45岁的姜女士和丈夫一起做保洁已经有五六年的时间,她主要负责擦玻璃,丈夫则是清洗油烟机的好手。没有租赁店面的费用,姜女士和丈夫收取的保洁费比市场价要低一些。“找我们上门的都是熟客,一般第一年做完保洁后,第二年还会约。姜女士告诉记者,一般组团保洁的情况,她都会适当地再便宜些,这样一天可以在一个小区干活儿,省去了不少时间。

看价格更要看服务

家政服务的旺季已经到来,一些市民比较纠结,到底是选择家政公司还是“网红保洁”呢?

记者就此问题咨询了市消费者权益保护中心的工作人员。对方表示:建议大家在选择家政服务时,尽量选择工商部门注册的家政服务机构。服务双方应对服务内容和价格有文字性的合同规定,一旦出现纠纷,可根据合同内容进行责任评定。如果选择了个人家政服务,也应该保存转账金额的截图,以便在出现纠纷时向相关部门出示。