

“原价”3000多元的白酒不到600元就能拿下 直播间“福利”有多少是靠谱的?

原价1980元的“五粮液”,直播间只卖298元;798元两瓶的贵州酱工秘酱,专属福利价299元,还送一套十二生肖酒具;市场上卖1388元的大红袍茶叶,直播间下单,到手4盒茶礼和整套高端茶具只要268元……

近日,记者观察直播间发现,一些主播将所有商品原价和直播专属价对比得越来越夸张,而在主播的极力渲染和比价刺激下,不少观众会激情下单,很多商品也有一个不错的销量。

主播口中的“家人们”是否真得到了福利?在第三方投诉平台,记者发现比价宣传下,有大量问题存在:到手的商品货不对板,价格根本不如宣传的那么便宜,产品质量一言难尽……

超高原价 超低折扣

经常网购的上海市民常洁(化名)告诉记者,她发现现在很多直播带货非常不靠谱:“现在直播间标注的商品原价还有什么意义?反正不管多贵,最后都给你超低价,有些到手价甚至是原价的一折都不到。我怀疑这些价格就是随便标的,为了让消费者觉得占便宜然后去买。”

但也有人对并不认同:只要主播能保证商品是真的,价格又确实优惠了,为什么不占这个便宜呢?

相较于主播给出的原价,直播间专享价、主播福利价是真优惠吗?

“单瓶扫码价598元一瓶,你拿到手之后可以去任何线下门店鉴定,保证是真的,现在我们直播间专享价,一箱6瓶,只要597元!对,你没有听错,官方指导价3588元一箱,现在597元

包邮还送一套精美酒具。”

2023年11月,家住天津市河东区的张柳(化名)看到这条直播后,立马下了一单。“这可是名牌酒,而且商家承诺源头工厂发货,肯定没有假,这回是真的捡到便宜了。”张柳说。

令张柳没想到的是,酒收到后他就发现了问题:“中午喝了

从直播间进货再去卖不早就发财了?”

价格虚高 涉嫌违法

北京市市场监管局发现,2023年“双11”期间,北京福吉

权益专业委员会副主任饶伟介绍,降价促销是在商品价格与价值相符的基础上,为了刺激消费进而做出的通过降低价格扩大销量的行为,商家采取降价促销的目的是“薄利多销”,这是一种正常的经营方式。而价格欺诈行为是在对商品进行价值定义时就没有遵循公平原则,价格明显

监管力度 有待加强

2022年6月,国家广电总局、文化和旅游部共同发布的《网络主播行为规范》明确规定,网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中,不得出现“夸张宣传误导消费者,通过虚假承诺诱骗消费者”行为。

一些短视频平台也对主播价格宣传行为进行了规范,明确要求直播不得虚构比较价格。为此,有平台多次开展打击价格虚假的专项行动,仅2023年就有超5000名电商因商品价格弄虚作假受到处罚。但从记者调查情况来看,价格虚假问题仍然严重,并且主要集中在酒水、茶叶、玉石等方面。

有平台已经出台相关规定,严格限制直播间商品比价,直播间或视频展示被比较价格的证明凭证,平台只支持商品吊牌价、官网零售价、商品定价、厂商建议零售价。通过“商品参考价”功能发布参考价,商家需前置上传对应价格凭证,由平台进行审核。创作者不得使用无依据或无从比较的价格,作为折价减价的计算基准或被比较价格。

在饶伟看来,价格欺诈等行为为长期存在,还和违法违规成本太低,对一些网红主播起不到震慑作用有关。

“市场监管部门应加大整治市场乱标价的监管力度,对于不法商家的违法行为应及时处罚。消费者应当理性消费,在看到所谓直播间低价时,不要轻易下单,可以多平台对比后再作考虑,还应增强维权意识,对于价格欺诈行为抱有零容忍态度,及时向消费者权益保护协会举报,必要时通过司法途径维护自身合法权益。”饶伟说。 据《法治日报》



一小杯,感觉口感不对,一看包装和之前看的名牌酒包装不一样,产品类型是植物类露酒,是用白酒加了水、绿豆、竹荪、荷叶等调制而成,和白酒不是一回事,说白了就是勾兑酒,根本不值什么钱。”

记者调查发现,类似的比价行为,往往以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据,但截图的真实性却有待核实。直播中的各种福利商品,在其他平台或线下都可以按照近似价格购买,还有部分商品没有在线下商超售卖,商品正价很难确定。

有网友调侃:“按原价一折卖、三折卖,恐怕进价都不会那么便宜,如果福利真这么大,我

连连文化传媒有限公司主播在直播期间,以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。另查,两家公司商定在不同平台上架同一商品,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用。该行为构成价格欺诈,两家公司为共同违法主体。北京市市场监管局依法责令当事人改正违法行为、给予警告,并处罚款30万元。

在生活中,消费者经常能遇到商品打折销售的情景,降价促销和价格欺诈二者之间的界限在哪?

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人、北京市律协消费者

权益专业委员会副主任饶伟介绍,降价促销是在商品价格与价值相符的基础上,为了刺激消费进而做出的通过降低价格扩大销量的行为,商家采取降价促销的目的是“薄利多销”,这是一种正常的经营方式。而价格欺诈行为是在对商品进行价值定义时就没有遵循公平原则,价格明显

虚高,通过打折误导消费者消费的行为。二者的根本区别在于商品的价格是否符合商品价值以及销售行为是否侵犯消费者对商品价值的知情权。饶伟说:“网络交易平台经营者应当依法配合市场监督管理部门开展价格监督管理工作,发现场所内和平台内经营者有违反本规定行为的,应当依法采取必要处置措施,保存有关信息记录,依法承担相应义务和责任。如果平台经营者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,依法与该销售者或者服务者承担连带责任,也应对价格欺诈行为负责。”

大学生“卧底”诈骗群“沉浸式”反诈

混入群内添加刷单者,逐一进行提醒和劝阻

这个软件内部类似于赌博页面,但是诈骗分子把它伪装成一个慈善软件,子菜单页面都改成公益、捐献等内容,这样就给大家一种自己是在做公益项目的错觉,放松了警惕。”2023年12月22日,在2023“青春反诈”校园反诈防骗短视频征集活动揭晓及交流会上,东北大学冶金学院研究生郝云龙和现场的大学生分享了自己与骗子斗智斗勇的故事。

2022年8月,中国青年报社针对1507名青年进行的一项调查显示,71.7%的受访青年表示自己曾遇到过网络诈骗。天津市公安局刑侦总队四支队三大队副大队长李嘉璐认为,大学生由于社会经验少、触网时间长,对日益翻新的诈骗手段辨识能力不足,很容易成为网络诈骗分子的目标。

与诈骗分子斗智斗勇

作为反诈防骗科普博主,郝云龙在多个平台为网友普及反诈知识已有一年半。他“刷单”险

些被诈骗的经历尤为惊心动魄,他“卧底”诈骗群,与诈骗分子斗智斗勇,进行了“沉浸式”反诈。

2023年3月,他被一位自称某平台驿站快递员的人拉进一个QQ群,“他说我的快递出现了一些问题,需要跟他进一步沟通”。进群之后,“快递员”并没有跟郝云龙沟通所谓的快递问题,反而是引导他下载某“专业”软件进行刷单。

打开该软件,郝云龙发现开屏界面写有“慈善无涯,大爱无疆”八个字,“我以为是在做公益,就放松了警惕”。完成了5笔订单后,他赚到了约200元佣金。随后群主开始让他进行垫付刷单,不断刷屏的消息显示,垫付的金额从最初的800元到最后的8万元不等,佣金高达50%。“肯定会有人动手,垫付8万就会有4万佣金。”但如此“垫付”模式,让郝云龙起了疑心。

这时,群里的“托儿”们不断烘托氛围,“我报名,我垫1万2”“这把垫笔大的”……几千人的群里不可能都是“托儿”吧?郝云

龙一度有些疑惑,后来他通过调查发现,诈骗分子内部分工非常明确,群里的导师、大部分发言者都由骗子饰演,再通过编写脚本,利用人工智能在群里发消息。“群里2000多个人,真人可能不超过10个。”

接着,郝云龙查询到该“专业”软件中提示的公司名称,发现该公司确实存在,并且有2000多万元的注册资本,但实缴资本为0。“也就是说,这是一家彻头彻尾的空壳公司。”他立刻添加群中其他正在刷单的人进行提醒和劝阻。

大学生运用新媒体 进行反诈防骗宣传

近年来,随着网络技术飞速发展,电信诈骗等非接触型网络犯罪多发频发,犯罪手段多、变化快,给人民群众造成经济损失。李嘉璐表示,“青春反诈”校园反诈防骗短视频征集活动的开展在全国大学校园里掀起一股反诈热潮,学生在参与过程

中,通过对自身及身边同学经历的再现,会对反诈防骗有更深刻的理解,增强反诈防骗意识。

大学生们运用喜闻乐见的新媒体形式创作拍摄短视频作品,进行反诈防骗的“花式”宣传,揭露诈骗危害、科普防范方法,警示大学生切勿贪图小利,绷紧防范之弦。近1500部短视频作品针对校园贷、网恋、刷单等多种诈骗手段加以展现、提示,运用歌舞、默剧、快板、漫画、角色扮演等多种形式,覆盖面广,趣味性强,创新点多。

反诈防骗六大“宝典”

事实上,大学生一直以来都是警方反诈宣传工作的重点对象,在反诈民警线上+线下全方位、多层次、多形式的宣传推广下,“国家反诈中心”App下载率很快提升。在用户收到涉诈短信、点击涉诈链接时会收到相应的提醒和拦截。

“可怕的是,诈骗分子会预判我们的预判。”郝云龙说,为应对“国家反诈中心”App,诈骗分

子设计了专门的术语。“我们已经跟国家反诈中心签订了协议,凡是下载App都会收到这个短信,但是你把它删了就可以了。”此外,诈骗分子还会对受害者作进一步提醒,比如非官方链接不点,个人信息不要透露,借此放松人们警惕,打消人们顾虑,以便进行诱骗。

郝云龙在反诈科普中发现,很多人总觉得诈骗离自己很遥远,觉得自己足够聪明不会落入骗局。但并非高学历和高智商的人就不会被诈骗,事实上有些人之所以被骗恰恰是因为过于自信和自以为聪明。“哪怕知道可能是个骗局,有的人也会抱着跟骗子过招的心态试一试,最后就真的被骗了。”

诈骗手法千变万化,但万变不离其宗。结合自身科普经历,郝云龙送出大学生反诈防骗六大“宝典”:陌生链接不点、陌生好友不加、刷单返利不做、赌球博彩不碰、网店借钱不转、“国家反诈中心”App一定下载。

据《中国青年报》